

УДК 070.4

ЖУРНАЛ «ВОКРУГ СВЕТА» (2001–2011 гг.) В СВЕТЕ ТИПОЛОГИИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

© 2013 г.

Е.В. Комарова

Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского

kom-valentina@yandex.ru

Поступила в редакцию 25.03.2013

Анализируется специфика журнала «Вокруг света» на основании ключевых параметров типологии журналов, таких как характер аудитории, предмет издания, его целевое назначение и способ изложения.

Ключевые слова: журналистика, периодические издания, журнал, научно-популярный, общественно-политический, «Вокруг света», параметры типологии, массовый, иллюстрированный.

Журнал «Вокруг света» – один из наиболее успешных представителей сектора научно-популярной журнальной периодики современной России. Научно-популярные журналы составляют сегодня значительный блок в группе популярной журнальной периодики, представленный, помимо «Вокруг света», такими изданиями, как «GEO», «National Geographic», «Что нового в науке и технике?», «Наука в фокусе» и др. Однако экономический кризис 2008–2009 гг. вынудил большинство из этих изданий сократить свои тиражи. В результате журнал «Вокруг света» остался единственным научно-популярным изданием в России в тиражной группе свыше 100 тысяч экземпляров. На протяжении четырех лет (2007–2010 гг.) журнал «Вокруг света» становился победителем общероссийского конкурса «Тираж – рекорд года» в номинации «Научно-популярное издание». На сегодняшний день средний тираж одного его номера превышает 200 тысяч экземпляров.

Современная редакция «Вокруг света» позиционирует его как «первый национальный познавательный журнал». Он был основан в 1861 году знаменитым российским издателем, типографом и книгопродавцем Маврикием Осиповичем Вольфом и почти без перерывов издавался на протяжении 150 лет, меняя издателей и редакции.

Новейший этап в истории журнала «Вокруг света» начался в 2001 году, когда права на его издание приобрел глава компании «Видео Интернейшнл» Сергей Васильев. В 2001 – первой половине 2003 года учредителем и издателем журнала являлось ЗАО «Орбита Медиа Сервис». С июня 2003 года эти функции перешли к ООО «Издательство «Вокруг света». К 2004 году облик журнала «Вокруг света» сложился в своих ус-

тойчивых чертах, читательская аудитория была сформирована, тиражи превысили 250 тысяч экземпляров, спрос на издание стабилизировался. Однако в середине 2010 года журнал «Вокруг света» пережил очередной этап преобразований, которые коснулись как его дизайна, так и состава рубрик, подходов к подаче материала.

Типологическую модель журнала «Вокруг света», возникшую в результате этих изменений, можно охарактеризовать на основании ключевых параметров типологии журналов, приведенных в учебном пособии «Средства массовой информации России» [1, с. 265]: характера аудитории, предмета (отражаемой сферы действительности), целевого (функционального) назначения и характера изложения.

Большие тиражи журнала «Вокруг света» подтверждают ориентацию редакции на массовую аудиторию. Более точный портрет читателя научно-популярных журналов позволяют представить данные независимых исследований, согласно которым основная аудитория таких изданий живет в Москве, Санкт-Петербурге и крупных городах России (табл. 1). Наиболее активны при покупке научно-популярных журналов читатели, ориентированные на стандарты так называемой повышающей адаптации, – 25–35-летние россияне, находящиеся в активной фазе социального продвижения, как правило, достаточно обеспеченные и претендующие на высокий потребительский статус, – а также люди с высшим образованием, владельцы относительно больших домашних библиотек (табл. 2). Таким образом, целевой аудиторией журнала «Вокруг света» является указанная выше категория жителей крупных российских городов (в равной степени мужчины и женщины).

Таблица 1

Чтение журнальной периодики, % к опрошенным [2]

Тип издания	Россия	Москва
Тонкие журналы с телепрограммами	11	24
Тонкие журналы для женщин	12	16
Журналы кроссвордов	15	18
Традиционные «мужские» журналы	5	12
Глянцевые журналы о моде и пр.	5	14
Научно-познавательные журналы	4	11
Молодежные журналы	5	6
Журналы о саде, огороде	5	6
Юмористические журналы	4	8
Общественно-политические еженедельники	1	5
Журналы о бизнесе, финансах, экономике	1	4
«Толстые» литературные журналы	0	2
Журналы о кино, видео, театре	1	6
Журналы о музыке	1	5
«Мужские» глянцевые журналы	-	6
Глянцевые журналы о доме, дизайне, интерьере	-	4

Таблица 2

Характеристика социальных и читательских групп [2]

Периодические издания	В среднем	«Повышающая адаптация»	Высокий потребительский статус	Высшее образование	Библиотека свыше 500 книг
Тонкие журналы с телепрограммами	11	19	26	14	18
Тонкие журналы для женщин	12	27	25	17	17
Журналы кроссвордов	15	19	18	18	16
Традиционные «мужские» журналы	5	10	13	6	5
Глянцевые журналы о моде и пр.	5	13	14	10	18
Научно-познавательные журналы	4	14	8	11	12
Молодежные журналы	5	7	8	4	12
Журналы о саде, огороде	5	6	4	4	9
Юмористические журналы	4	6	9	6	4
Общественно-политические еженедельники	1	4	6	4	4
Журналы о бизнесе, финансах, экономике	1	3	5	5	5
«Толстые» литературные журналы	0	0	1	1	2
Журналы о кино, видео, театре	1	3	4	3	1
Журналы о музыке	1	3	3	2	2

Предметом журнала «Вокруг света» являются наука и общество. В числе регулярно освещаемых сфер действительности – история, география, путешествия, военное дело, биология, медицина, физика, астрономия, Интернет. При этом заданы определённые тематические рамки: на страницах журнала не помещается публицистика [3], материалы из области политики, гламура, светской жизни [4]. В журнале «Вокруг света» насчитывается около сорока постоянных рубрик, каждая из которых может быть отнесена к одному из трех отделов: «Наука и техноло-

гии» (заведующий – Егор Быковский), «Естественные науки» (заведующая – Татьяна Клименко) и «Общество» (заведующий – Александр Гаррос).

В отделе «Наука и технологии» ведущими являются рубрики «Идеи и открытия», «Наука», «Арсенал», «Автодром», «Вид сверху».

Отдел «Естественные науки» представлен следующими постоянными рубриками: «Футурология», «Варианты», «Зоосфера», «Медпрактикум», «Здоровый интерес».

Наиболее разнообразно представлен в журнале «Вокруг света» отдел «Общество»: к нему

относятся рубрики, посвященные быту и нравам людей в разных уголках мира («Такое место», «Национальное достояние», «Большое путешествие», «Такая жизнь», «Традиции»), истории и крупным историческим личностям («Параллели», «Вехи истории», «Судьбы усадеб», «Люди и судьбы»), а также рубрики «Пестрый мир», «Мировая вещь», «Вопрос-ответ», «Один кадр», «Вектор», «Вне закона», «Глобальный механизм» и рубрика о кулинарии «Дело вкуса».

Ключевая функция журнала «Вокруг света» как научно-популярного издания – популяризация наук и общекультурное развитие личности. Достижение поставленной цели требует особого подхода к изложению материала: необходимо соблюсти научный характер предмета отображения и при этом представить проблему ясно и в форме, доступной для понимания читателя, не обладающего специальными знаниями в соответствующей области знания.

Для публикаций журнала «Вокруг света» характерны научно-популярный стиль изложения, установление причинно-следственных связей между явлениями, минимальное использование специфической научной терминологии. Научная информация иллюстрируется примерами из повседневной жизни или из области культуры, а тщательный отбор подобного рода сопутствующей информации позволяет поддерживать необходимый качественный уровень текстов.

Полнота и достоверность сведений достигается тем, что журналисты профессионально владеют материалом, обращаются за информацией к компетентным источникам. Часто авторами публикаций являются учёные, профессионалы в соответствующих областях знания, исследователи, профессора и кандидаты наук. В структуре редакции журнала «Вокруг света» с 2004 года работает консультационно-контрольная группа, в состав которой входят кандидаты наук, члены Российской академии наук. Они следят за тем, чтобы публикации содержали только точную информацию, отражающую состояние определённой отрасли знания.

Решение просветительских, культурологических задач предполагает высокий уровень анализа и обобщения материала. Публикации журнала «Вокруг света» отличает комплексный подход к предмету исследования, сбалансированность позиций, наличие различных точек зрения на дискуссионные проблемы и, кроме того, стремление обнаружить малоизвестные стороны объекта отображения или неожиданные связи между привычными явлениями.

Основными жанрами публикаций журнала являются очерк, статья, обзорение.¹ Целый ряд

рубрик журнала «Вокруг света» представлен информационными жанрами – преимущественно заметками. Таковы рубрики «Пестрый мир», «Идеи и открытия», «Мировая вещь», «Искусство для искусства», «Искусство для жизни», «Здоровый интерес». В рубрике «Вопрос-ответ» публикуются тексты одноименного жанра². Кроме того, в 2011 году в журнале увеличилось количество аналитических интервью. Если прежде такого рода тексты публиковались нерегулярно под рубрикой «Избранный гость», то сегодня интервью размещаются в различных рубриках, как специально вводимых в структуру журнала (например, «Вектор»), так и постоянных. Так, в № 11 журнала «Вокруг света» за 2011 год есть статья в рубрике «Дело вкуса», посвященная пряностям [5]. Она сопровождалась интервью с одним из знатоков и коллекционеров приправ – Оливье Роллянке.

С 2010 года в журнале «Вокруг света» увеличилось количество проблемных публикаций. Одним из первых таких материалов стала статья «Дамоклово море» [6], посвященная годовщине аварии на Саяно-Шушенской ГЭС. В ней исследовались причины катастрофы, особенности проектирования российских ГЭС и история их эксплуатации, предлагалось несколько возможных сценариев дальнейшего функционирования гидроэлектростанции. В числе прочих проблем, анализируемых на страницах журнала «Вокруг света», – источники финансирования научных исследований; влияние малоподвижного образа жизни на биологическое строение человека; адаптация транспортных средств к потребностям людей с ограниченными возможностями; поиск останков советских и российских солдат, погибших в войнах разных лет [7–10]. Таким образом, журнал «Вокруг света» из чисто научно-популярного, каким он был на протяжении последних десяти лет, постепенно превращается в научно-популярное и общественно-политическое издание, помогающее своей аудитории не только разобраться в последних достижениях науки, но и сформировать собственное отношение к проблемам, стоящим перед современным обществом, соотнести свои ценностные ориентации с ценностными представлениями различных социальных групп.

В журнале «Вокруг света» имеется ряд рубрик, задача которых – сориентировать читателя в сфере культуры, литературы и искусства. Так, рубрики «Искусство для искусства» и «Искусство для жизни» посвящены новым музейным экспозициям. В рубрике «Очаги цивилизации» рассказывается о выставочных центрах мира. В рубрике «Культурный код» анализируются произведения искусства и отражение в них тех

или иных культурных традиций. В рубрике «Библиотека» помещаются мини-рецензии и аннотации на книги по тематике журнала. Кроме того, на страницах журнала «Вокруг света» публикуются произведения художественной литературы. В разные годы в журнале печатались П. Вайль, В. Ерофеев, Л. Петрушевская, С. Лукьяненко, Е. Некрасова, Д. Рубина и др. Сегодня отрывки литературных произведений публикуются под рубрикой «Чтение». Выбор текстов определяется триадой, сформулированной еще первым редактором журнала «Вокруг света» Павлом Матвеевичем Ольхиным в конце 1860-х гг.: «путешествия, приключения, фантастика».

Понятие «характер изложения», помимо языка и стиля журнальных публикаций, подразумевает использование визуализированного языка иллюстраций и дизайна [1, с. 265]. Обширное иллюстрирование является необходимой рабочей частью журнала «Вокруг света». Этот журнал известен своими высокими требованиями к технической и художественной стороне фотографий. На его страницах публикуются снимки профессиональных российских и иностранных фотографов. В структуре редакции есть фотослужба. Отбором иллюстраций для журнала «Вокруг света» занимаются три фоторедактора: Наталия Мазо, Олег Сендюров и Елена Третьякова. Кроме того, в иллюстрировании журнала активно используются рисунки, карты и средства инфографики³. Иллюстрации, с их наглядностью, образностью и документальностью, зачастую играют роль зрительного центра полосы, ориентируют читателя в проблематике журналистского текста. Применяются различные варианты их компоновки на полосе: распределение по всему тексту публикации, под углом, наложение иллюстраций друг на друга, наложение заголовка или текста на фотографию, вмонтирование снимка непосредственно в текст.

Публикации ряда рубрик журнала «Вокруг света» в жанровом отношении представляют собой фотоинформацию, т. е. текст в них лишь комментирует иллюстрацию, которая является смысловым центром материала. Таковы рубрики «Культурный код», «Один кадр», «Вид сверху». Текст в рубрике «Такое место» часто сопровождается фоторепортажем.

Повышение роли визуальных элементов в журнале «Вокруг света» объясняется особенностями восприятия информации современной аудиторией: большинство постоянных покупа-

телей журналов предпочитают просматривать иллюстрации, а не читать текст. В этих условиях визуальный ряд издания должен быть максимально информативным.

Таким образом, на основании анализа ключевых параметров журнальной типологии «Вокруг света» начала 2010-х гг. можно охарактеризовать как массовый научно-популярный и общественно-политический иллюстрированный журнал. Следует отметить, что концепция издания сформировалась и корректировалась в 2000-е годы с учетом ведущих тенденций развития СМИ, исследований аудитории, регулярно проводимых редакцией журнала «Вокруг света», а также опыта издания этого журнала на протяжении 150 лет.

Примечания

1. Жанры публикаций определяются по учебному пособию: Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект-Пресс, 2000. 311 с.
2. Вопрос-ответ – жанр периодической печати, предполагающий соединение вопроса читателя и ответа на него журналиста либо какого-то компетентного лица.
3. Инфографика – наглядная передача информации через рисунок-схему.

Список литературы

1. Средства массовой информации России / Под ред. д.ф.н., проф. Я.Н. Засурского. М.: Аспект-Пресс, 2005. 381 с.
2. Зоркая Н.А. Российская пресса: Специфика публичности // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2005. № 5. С. 58–60.
3. Виталий Плинер. «Мы лишены признаков буржуазности» // Известия. 2003.02.06. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.izvestia.ru/media/article/34477>.
4. Андреев А. Главный редактор сайта «Вокруг света» Егор Быковский: «Хороший собственный контент – этого достаточно» // Вебпланета 04.09.07. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webplanet.ru/interview/life/2007/09/04/bykovsky.html>
5. Паласьос Н. Солисты хора запахов и вкусов // Вокруг света. 2011. № 11. С. 266–276.
6. Ревич Ю. Дамоклово море // Вокруг света. 2010. № 2. С. 72–78.
7. Демина Н., Сергеев А. Прикладная наукономика // Вокруг света. 2011. № 11. С. 202–212.
8. Быковский Е. Человек малоходящий // Вокруг света. 2011. № 11. С. 215–219.
9. Воробьев-Обухов А. Ездить раньше, чем ходить // Вокруг света. 2011. № 6. С. 146–150.
10. Щербина А. Ушли под дерн // Вокруг света. 2011. № 6. С. 164–167.

THE «VOKRUG SVETA» MAGAZINE (2001-2011) IN THE LIGHT OF TYPOLOGY OF PERIODICALS*E.V. Komarova*

Specific features of the «Vokrug Sveta» magazine are analyzed in the context of key typological characteristics of magazines, such as the nature of the audience, the subject of the publication, its purpose and the way of presenting material to the readers.

Keywords: journalism, periodical press, magazine, popular science, social and political, «Vokrug Sveta», typological characteristics, popular, illustrated.