

## Ректор Нижегородского госуниверситета доволен попаданием ННГУ в десятку лучших вузов страны по версии "Интерфакса" и радиостанции "Эхо Москвы"



Нижний Новгород. 21 декабря. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - Ректор Нижегородского государственного университета (ННГУ) имени Н.И. Лобачевского Евгений Чупрунов приветствовал появление национального рейтинга вузов, подготовленного информационным агентством "Интерфакс" и радиостанцией "Эхо Москвы".

"Хорошо, что он (рейтинг - ИФ) появился", - сказал Е. Чупрунов в понедельник на пресс-конференции в агентстве "Интерфакс-Поволжье" в Нижнем Новгороде.

Он выразил удовлетворение тем, что ННГУ вошел в рейтинге в десятку лучших вузов страны. "В первую десятку рейтинга попали лучшие вузы, и приятно, что ННГУ занял в нем 8 место", - сказал ректор.

Он заметил, что разрыв баллов между вузами очень небольшой. "Поэтому, можно сказать, мы кучкуемся на 5-10 месте", - отметил Е.Чупрунов.

Говоря о введении единого государственного экзамена, ректор ННГУ поделился своим впечатлением, что он, вопреки расхожему мнению, не отразился на качестве подготовки выпускников школ.

"Дети провели в школе 10 лет. Как школа учит - так оно и есть. В этом году у нас не отмечено большого изменения качества знаний студентов, об этом я говорю как практикующий профессор. Изменилась только система аттестации", - считает Е.Чупрунов.

Он также выразил надежду, что в будущем году большее число абитуриентов выберут технические специальности.

"Конкурс на некоторые специальности у нас превышает 10 человек на место. Но мне хотелось бы, чтобы конкурс был больше на естественные специальности, ведь это специальности будущего", - сказал ректор ННГУ.

Агентство "Интерфакс" и радиостанция "Эхо Москвы" с прошлой недели приступили к реализации проекта, цель которого - сформировать национальный, а в перспективе и глобальный рейтинг высших учебных заведений.

Разработанная группой исследователей модель национального рейтинга вузов построена на основе следующих основных индикаторов деятельности вузов: - образовательная, научно-исследовательская, социализаторская, международная деятельность, бренд вуза и общественное мнение о нем.

По материалам ИА «Интерфакс»

Постоянный адрес статьи: <http://www.interfax-russia.ru/Povoljje/report.asp?id=114063>