



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)

16.12.2013

ПРИКАЗ

№ 388-ОД

Нижний Новгород

О поддержке научных коллективов, проводящих исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук в целях выполнения Программы повышения конкурентоспособности ННГУ

В целях выполнения Мероприятия 4.2.2 «Поддержка научных коллективов, проводящих исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук (на конкурсной основе)» Плана мероприятий по реализации Программы повышения конкурентоспособности ННГУ среди ведущих мировых образовательных центров на 2013-2020 гг.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о поддержке научных коллективов, проводящих исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук (далее Положение).
2. Руководителю Центра мониторинга публикационной активности Сорокину Ю.М. обеспечить проверку и систематизацию информации по публикациям, представленным в заявках, в соответствии с Положением.
3. Начальнику управления финансов, учёта и отчётности, главному бухгалтеру Орловой Е.А. обеспечить своевременное начисление выплат в соответствии с Положением из средств Программы повышения конкурентоспособности.
4. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Ректор

Е.В. Чупрунов



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ННГУ

Е.В. Чупрунов

2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о поддержке научных коллективов, проводящих исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук

Настоящее положение определяет порядок поддержки научных коллективов, проводящих исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук, с целью выполнения Мероприятия 4.2.2 «Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы повышения конкурентоспособности ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» среди ведущих мировых образовательных центров на 2013-2020 гг.».

Поддержка научных коллективов осуществляется на конкурсной основе.

1. Цели конкурса

Целью конкурса является поддержка наиболее эффективных научных коллективов ННГУ, проводящих исследования в области социально-экономических и гуманитарных наук, и вносящих наибольший вклад в выполнение мероприятий «дорожной карты».

2. Условия участия в конкурсе

- Принимать участие в конкурсе могут научные коллективы ННГУ, проводящие научные исследования по единой научной теме в области социально-экономических и гуманитарных наук.
- Научная тема должна быть отнесена к одному из тематических блоков: а) экономика, финансы, менеджмент, б) социология, политология, юриспруденция, в) филология, история, философия, педагогика, психология
- Научный коллектив должен состоять не более чем из 6 человек, в число которых входят штатные сотрудники ННГУ независимо от доли занимаемой ими ставки, а также, возможно, аспиранты и студенты университета. Один человек может входить только в один научный коллектив, участвующий в конкурсе.
- Для участия в конкурсе необходимо представить заявку в электронной форме (см. приложение).



3. Критерии отбора научных коллективов

- Отбор научного коллектива для финансирования производится на основе совокупного импакт-фактора научных журналов, в которых опубликованы статьи членов коллектива по заявленной научной теме в течение одного календарного года, в котором объявлен конкурс (конкурсный год).
- Для рассмотрения принимаются научные статьи, в авторских реквизитах которых в качестве места работы указан Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского.
- Статьи должны быть: а) индексированы в реферативно-библиографической базе «Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)»; б) опубликованы в журналах, входящих в конкурсном году в список ВАК и имеющих импакт-фактор в базе РИНЦ не менее 0,02; в) внесены в автоматизированную базу on-line мониторинга учебной и научной деятельности сотрудников ННГУ.

- Не принимаются к учету статьи, индексируемые в международных базах Web of Science и Scopus.
 - Совокупный импакт-фактор рассчитывается как сумма импакт-факторов журналов, в которых опубликованы статьи (в расчете совокупного импакт-фактора импакт-фактор каждого журнала учитывается столько раз, сколько статей в нем опубликовано).
 - Если в состав коллектива входит хотя бы один молодой сотрудник, аспирант или студент (которым исполнилось не более 30 лет в конкурсном году), то импакт-фактор журнала, в котором опубликована статья, перед сложением умножается на коэффициент 1,5.
 - Заявки всех подавших на конкурс коллективов ранжируются по убыванию совокупного импакт-фактора.
4. Размер стимулирующих выплат за публикацию.
- Размер одноразовой стимулирующей выплаты авторскому коллективу устанавливается приказом ректора на основании результатов конкурсного отбора по представлению конкурсной комиссии и исходя из суммы финансирования Мероприятия 4.2.2.
 - Размер выплаты членам авторского коллектива определяется научным руководителем коллектива.
5. Организация конкурсного отбора по публикациям, вышедшим в 2013 г. (конкурсный год):
- До 28 февраля 2014 г. от коллектива авторов подается заявка в электронной форме на участие в конкурсе, содержащая перечень публикаций, отраженных в реферативно-библиографической базе РИНЦ в 2013 году. (Импакт-факторы журналов (по базе РИНЦ за 2011 года) приведены на сайте ННГУ.)
 - Заявка направляется на электронный адрес: konkurs_2013@unn.ru.

Исполнительный директор программы,
первый проректор

Проректор по научной работе

 А.О. Грудзинский
 С.Н. Гурбатов

Заявка на участие в конкурсе

Тематический блок	
Экономика, финансы, менеджмент	
Социология, политология, юриспруденция	
Филология, история, философия, педагогика, психология	

Общая научная тематика цикла статей (аннотация до 500 знаков)

3

Состав авторского коллектива				
	Ф.И.О. (полностью)	Место работы (учебы) (ф-т, кафедра)	Должность, уч. степень, уч. звание	Год рождения
Руководитель				
Члены коллектива				

Список статей коллектива

Авторы	Название статьи	Название журнала	Том, номер, стр.	Импакт-фактор журнала в РИНЦ	Коэфф.(1 или 1,5)	Показатель статьи
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
Совокупный импакт-фактор журналов						0

4