

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Уровень образования: Подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Нижегород  
2014

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института аспирантуры и  
докторантуры

Б.И. Бедный

« 20 » \_\_\_\_\_ 2014



Рабочая программа дисциплины

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Уровень образования: Подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Нижний Новгород

2014

#### Разработчики программы:

Антонец В.А., д.ф.-м.н., профессор Института аспирантуры и докторантуры Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского и базовой кафедры Московского физико-технического института «технологическое предпринимательство» в ОАО РОСНАНО,

Бедный Б.И., д.ф.-м.н., профессор, директор Института аспирантуры и докторантуры Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского,

Нечаева Н.В., доцент Института аспирантуры и докторантуры Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского,

Суркова А.С., к.т.н., доцент Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева,

Рунова Е.В., к.б.н., вед. инженер отдела координации научных исследований НИУ "Высшая школа экономики" Нижний Новгород

Абубакирова К.Н., к.э.н., ассистент кафедры бухгалтерского учета Института экономики и предпринимательства Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

**1.1.** Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации (далее – программа):

Слушателями программы могут быть преподаватели университетов, ведущие курсы по дисциплинам в области инновационной деятельности, а также научный и административно-управленческий персонал, участвующий в инновационной деятельности путем коммерциализации результатов научных исследований и разработок.

**1.2.** Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:

- осуществление преподавания по дисциплинам в области инновационной деятельности,
- осуществление консультационной деятельности в сфере инноваций,
- участие в инновационной деятельности.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ**

**2.1.** Нормативный срок освоения программы – 72 часа.

**2.2.** Режим обучения - 36 часов в неделю.

**2.3.** Формы обучения - с полным отрывом от работы

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Слушатель, освоивший программу, должен:

**3.1.** владеть:

- - терминологией рынка инноваций;
- - навыками формирования проектов инновационного развития и управления ими;
- - навыками использования различных элементов инфраструктуры рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов;

**3.2.** уметь:

- оценивать коммерческие перспективы инноваций;
- выявлять и анализировать риски конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой специфики;

- использовать элементы инфраструктуры рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов.
- использовать институты финансово-кредитной инфраструктуры, государственную поддержку и международные связи;
- организовать эффективное взаимодействие с инновационными посредниками, а также потребителями и производителями наукоемкой продукции в процессе создания и последующего распространения инновационного продукта в хозяйственной сфере;

### **3.3. знать:**

- основные стратегии и сценарии коммерциализации результатов научных исследований и разработок;
- наиболее значимые аспекты трансфера технологий;
- назначение и особенности функционирования отдельных элементов инфраструктуры рынка инноваций;
- об особенностях инновационного маркетинга;
- о методологии оценки коммерческого потенциала результатов исследований и разработок;
- об управлении интеллектуальной собственностью в проектах создания новых технологий.

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ**

Программа направлена на формирование у слушателей системного представления и профессиональных компетентностей в сфере инновационной деятельности, в частности, основных механизмов инновационной экономики, института интеллектуальной собственности, коммерциализации результатов НИОКР и технологий, инновационного маркетинга и управления проектами.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у слушателей целостное представление об инновационной деятельности в организации, особенностях инновационных компаний, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат;
- сформировать у слушателей понимание и представление основных положений инновационного управления (основных функциональных ролей, стадий, которые проходит организация в своем жизненном цикле, необходимых условий для реализации инноваций в компании)

- сформировать у слушателей ряд профессиональных умений и навыков, связанных с управлением коммерциализацией результатов НИОКР и технологий.

Особенностью курса является то, что слушатели получают систематизированное представление об основных механизмах инновационной деятельности, стратегиях и сценариях коммерциализации результатов НИОКР и технологий, об этапах инновационного цикла и о значимости прав на результаты интеллектуальной деятельности как основы формирования активов компаний. Кроме того, они получают представление о порядке проведения патентно-информационных исследований в целях маркетинга инновационных продуктов.

Программа предусматривает изучение следующих модулей:

1. Основные механизмы инновационной экономики.
2. Интеллектуальная собственность как основа инноваций.
3. Коммерциализация результатов НИОКР.
4. Инновационный маркетинг.
5. Управление инновационными проектами.
6. Основные этапы жизненного цикла малого инновационного предприятия.
7. Вопросы инновационной деятельности в образовательных программах университетов

Первый модуль программы позволяет сформировать представление о том, как в современной экономике используются научные знания и результаты научных исследований и разработок. Второй модуль охватывает вопросы института интеллектуальной собственности и включает в себя практикум по отработке навыков работы в поисковых системах патентных баз данных. В третьем модуле программы обсуждаются вопросы формирования стратегий и сценариев коммерциализации результатов НИОКР технологий. Четвертый модуль раскрывает специфику и основные принципы маркетинга инноваций, и направлен на овладение инструментарием проведения патентно-информационных исследований и включает в себя практикум по оценке коммерческого потенциала технологий с использованием патентных баз данных и дополнительного информационного поиска в сети Интернет. Проведение таких исследований в рамках практикумов, входящих в структуру данного блока, способствует развитию навыка прогнозирования в контексте трансфера технологий в «полевых» условиях на примере конкретных инновационных разработок. Пятый модуль программы посвящен методологии управления инновационными проектами в противопоставлении текущей операционной деятельности организации. В шестом модуле обсуждаются основные этапы развития инновационной компании, что необходимо для понимания особенностей управления малым инновационным предприятием. Седьмой

модуль посвящен вопросам использования полученных знаний, умений и навыков в преподавании дисциплин в сфере инновационной деятельности по месту работы. В процессе обучения каждый слушатель программы формирует свой собственный рабочий дневник, составление которого будет осуществляться по ходу освоения отдельных модулей программы. По итогам обучения слушатели будут защищать свои проекты, используя материалы дневника. В рамках программы предусмотрен большой объем самостоятельной работы по изучению всех модулей на базе электронного учебно-методического комплекса, дистанционный доступ к которому слушатели получают до очной фазы обучения.

Структура программы представлена в таблице 1.  
Таблица 1

### Структура программы

№ пп	Наименование модулей	Всего часов	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Выездные занятия
	<b>Модуль 1</b> «Основные механизмы инновационной экономики»	8	4	4	0
3	<b>Модуль 2</b> «Интеллектуальная собственность как основа инноваций» и включает в себя практикум по отработке навыков работы в поисковых системах патентных баз данных.	12	6	6	0

4	<b>Модуль 3</b> «Коммерциализация результатов НИОКР»	12	4	8	0
5	<b>Модуль 4</b> «Инновационный маркетинг» и включает в себя практикум по поиску маркетинговой информации по конкретной технологии с использованием патентных баз данных и дополнительного информационного поиска в сети Интернет.	12	4	8	0
6	<b>Модуль 5</b> «Управление инновационными проектами»	12	4	8	0
	<b>Модуль 6</b> «Основные этапы жизненного цикла малого инновационного предприятия»	8	4	4	0
7.	<b>Модуль 7</b> «Вопросы инновационной деятельности в образовательных программах университетов»	4	0	4	0
	<b>Итоговая аттестация</b>	4	0	4	0
		72	26	46	0

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Форма учебно-тематического плана программы представлена в таблице 2.

Таблица 2

### Учебно-тематический план программы

№ пп	Наименование модулей, разделов и тем	Всего час	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Выездные занятия
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	<b>Модуль 1</b> «Основные механизмы инновационной экономики»	8	4	4	0
	<b>Тема 1</b> Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества	2	1	1	0
	<b>Тема 2</b> Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности	2	1	1	0
	<b>Тема 3</b> Установление экономического контроля над технологиями	4	2	2	0
2.	<b>Модуль 2</b> «Интеллектуальная собственность как основа инноваций»	12	6	6	0
	<b>Тема 1</b> Понятие интеллектуальной собственности	2	2	0	0
	<b>Тема 2</b> Правовая охрана объектов авторского права.	2	2	2	0
	<b>Тема 3</b> Правовая охрана объектов промышленной собственности	2	2	2	0
	<b>Тема 4</b> Введение исключительных прав в гражданский оборот.	2	0	2	0

3.	<b>Модуль 3</b> «Коммерциализация результатов НИОКР»	12	4	8	0
	<b>Тема 1</b> Основы коммерциализации научно-технических разработок	3	1	2	0
	<b>Тема 2</b> Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности	3	1	2	0
	<b>Тема 3</b> Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности	3	1	2	0
	<b>Тема 4</b> Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности	3	1	2	0
4.	<b>Модуль 4</b> «Инновационный маркетинг»	12	4	8	0
	<b>Тема 1</b> Маркетинг инноваций. Специфика и основные принципы	3	1	2	0
	<b>Тема 2</b> Маркетинг высокотехнологичных продуктов	3	1	2	0
	<b>Тема 3</b> Маркетинг технологий	3	1	2	0
	<b>Тема 4</b> Конкуренция и конкуренты	3	1	2	0
5.	<b>Модуль 5</b> «Управление инновационными проектами»	12	4	8	0
	<b>Тема 1</b> Методология управления проектами	4	2	2	0
	<b>Тема 2</b> Управление инновационными проектами	8	2	6	0
6.	<b>Модуль 6</b> «Основные этапы жизненного цикла малого инновационного предприятия»	8	4	4	0
	<b>Тема 1</b> Жизненный цикл организации	4	2	2	0
	<b>Тема 2</b> Особенности развития инновационной компании	4	2	2	0
7.	<b>Модуль 7</b> «Вопросы инновационной деятельности в образовательных	4	0	4	0

	программах университетов»				
	<b>Тема 1.</b> Составление образовательных программ и учебных планов	2	0	2	0
	<b>Тема 2 .</b> Использование дистанционных курсов в учебных программах.	2	0	2	0
	Итоговая аттестация	4	0	4	0
	Итого	72	26	46	0

## 5.2. Форма учебной программы по модулю представлена в таблице 3

Таблица 3

### Учебная программа по модулю

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
	2.	3.
1.	<b>Модуль 1</b> «Основные механизмы инновационной экономики»	
	<b>Тема 1</b> Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества	Бизнес и наука как человеческие ценности. Рыночная свобода как условие эффективного взаимодействия науки, бизнеса и общества. Операционная и инновационная деятельность бизнеса. Функции науки в обществе. Взаимодействие науки, бизнеса и общества.
	<b>Тема 2</b> Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности	Определения понятия «инновация». Экономическая роль инноваций. Классификация инноваций. Инновационные режимы «Рыночная тяга» и «Технологический толчок». Инновационный цикл. Интеллектуальная собственность как основа коммерциализации технологий. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации.
	<b>Тема 3</b> Установление экономического контроля над технологиями	Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями. Общие принципы контроля над технологиями. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности.

2.	<b>Модуль 2</b> «Интеллектуальная собственность как основа инноваций»	
	<b>Тема 1</b> Понятие интеллектуальной собственности	Возникновение института интеллектуальной собственности. Определение ИС. Источники отечественного и международного патентного права. Значение ИС. Дуализм ИС. Патентное право как основа создания и сохранения монополии на рынке. Понятие «Результат интеллектуальной деятельности» и патентные права. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права и их охрана.
	<b>Тема 2</b> Правовая охрана объектов авторского права.	Личные неимущественные права автора. Исключительное право на произведение. Иные права на произведение. Права, смежные с авторскими. Срок действия авторских прав. Лицензионные сделки в авторском праве. Особенности охраны программного обеспечения.
	<b>Тема 3</b> Правовая охрана объектов промышленной собственности.	Правовая охрана изобретений. Правовая охрана полезных моделей. Правовая охрана промышленного образца. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау). Единая технология.
	<b>Тема 4</b> Введение исключительных прав в гражданский оборот.	Использование объектов промышленной собственности. Правомочия патентообладателя. Ограничения прав патентообладателя. Структура исключительных прав. Лицензионный договор, виды лицензий. Цена лицензии и принципы ее расчета. Виды лицензионных платежей.
3.	<b>Модуль 3</b> «Коммерциализация результатов НИОКР»	
	<b>Тема 1</b> Основы коммерциализации научно-технических разработок	Понятие НИОКР. Понятия коммерциализации и трансфера технологий. Объекты коммерциализации.
	<b>Тема 2</b> Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности	Идентификация стадии развития технологии. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности.
	<b>Тема 3</b> Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности	Роли и функции участников процесса коммерциализации технологий. Интересы участников трансфера технологий. Риски процесса коммерциализации результатов исследований и разработок.

	<b>Тема 4</b> Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности	Оценка технической полезности технологии. Оценка патентно-правовой ситуации. Маркетинговые исследования. Определение стоимости технологии.
4.	<b>Модуль 4</b> «Инновационный маркетинг»	
	<b>Тема 1</b> Маркетинг инноваций. Специфика и основные принципы	История развития маркетинга. Маркетинговые принципы. Маркетинг-микс. Основные принципы принятия решения о покупке товара. Основные принципы маркетинга высокотехнологичного продукта. Потребительский и корпоративный рынок товаров и услуг.
	<b>Тема 2</b> Маркетинг высокотехнологичных продуктов	Характеристики продукта. Жизненный цикл продукта. Маркетинговая и продуктная сегментация целевых рынков. Продуктно-ориентированное сегментирование рынка. Маркетинговый подход к сегментации. Оценка и выбор актуальных сегментов.
	<b>Тема 3</b> Маркетинг технологий	Методика проведения маркетинговых исследований на рынке технологий. Сбор и анализ маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Особенности патентного поиска при проведении маркетинговых исследований. Проверка полноты и полезности полученной информации. Систематизация и анализ полученных данных. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.
	<b>Тема 4</b> Конкуренция и конкуренты	Понятие конкурента и его идентификация. Угроза замещения продукта. Угроза появления нового участника. Рыночная позиция поставщиков. Рыночная позиция покупателей. Конкурентный анализ.
5.	<b>Модуль 5</b> «Управление инновационными проектами»	
	<b>Тема 1</b> Методология управления проектами	Взаимосвязь проектной и операционной деятельности. Определение проекта. Жизненный цикл проекта. Декомпозиция проекта. Иерархическая структура проекта. Процессы управления проектами. Объекты управления проектом.
	<b>Тема 2</b> Управление инновационными проектами	Инновационный проект и продукт проекта. Особенности управления инновационными проектами. Особенности инновационных проектов в режиме «технологического толчка».
2.	<b>Модуль 6</b>	

	«Основные этапы жизненного цикла малого инновационного предприятия»	
	<b>Тема 1</b> Жизненный цикл организации	Основные этапы развития организации. Стадии роста Грейнера в организации. Модель развития организации И.Адизеса. Нормальные и аномальные проблемы на каждой стадии жизненного цикла и способы их решения. Структура организации на различных этапах жизненного цикла. Достижение организацией расцвета и причины старения.
	<b>Тема 2</b> Особенности развития инновационной компании	Инновационные компании. Особенности освоения инноваций в различных инновационных организациях. Инновационная организация как проект. Создание малых инновационных предприятий с учетом положений федерального закона 217-ФЗ. Особенности венчурного бизнеса. Модели эволюции малых инновационных предприятий.
7.	<b>Модуль 7</b> «Вопросы инновационной деятельности в образовательных программах университетов»	
	<b>Тема 1.</b> Составление образовательных программ и учебных планов	Семинар с разбором программы изученного курса
	<b>Тема 2 .</b> Использование дистанционных курсов в учебных программах.	Семинар по системам e-learning
	<b>Лабораторные работы</b>	1. «Патентный поиск в базах данных патентных ведомств РФ, США и Европы» 2. «Маркетинговые исследования с помощью сети Интернет»
	<b>Практические занятия (семинары)</b>	1. Разбор типовых проблемных ситуаций на различных стадиях реализации инновационных проектов. 2. Семинар с разбором программы изученного курса. 3. Семинар по системам e-learning.
	<b>Самостоятельная работа</b>	«Оценка коммерческого потенциала конкретного результата научных исследований или разработки»

	Используемые образовательные технологии	Лекции, интерактивный опрос, семинары, дискуссии, лабораторные практикумы, дистанционные электронные пособия и презентации, рабочий дневник.
	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	<p><i>Основная литература</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антонец В.А, Нечаева Н.В. Хомкин К.А. Шведова В.В. , Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок, г. Н.Новгород, Москва, изд. Дело, 2009, ISBN 978-5-7749-0531-7, 318 с.</li> <li>2. М. Катешова, А. Квашнин. Как продвигать проекты коммерциализации технологий. Серия методических материалов «Практические руководства для центров коммерциализации технологий». 2006 <a href="http://www.rtn.ru/files/fileslibrary/64.pdf">http://www.rtn.ru/files/fileslibrary/64.pdf</a></li> <li>3. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб.: Питер, 2007. 384с.</li> <li>4. Основы коммерциализации НИОКР и технологий, М., АНХ, 1999, 272 с.</li> <li>5. Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. - М.: Юристъ, 2000. - 400 с.</li> <li>6. «Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др., Управление проектами. Справочник для профессионалов. М. «Высшая школа», 2001;</li> <li>7. Управление малым предприятием: менеджмент и маркетинг: Учебное пособие /Под ред. И.В. Мишуровой / Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – Ростов н/Д, 2008. – 326 с.</li> </ol> <p><i>Дополнительная литература</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D.V.Gibson. Inter-organizational technology transfer: from standard technology packages to spin-offs // Commercializing high technology: East and West. 1997.</li> <li>2. Адизес И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 199 с.</li> <li>3. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.</li> <li>4. Кристенсен Клейтон М. Дилемма инноватора. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.</li> <li>5. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб пособие. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. – 248с. 15.</li> <li>6. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С. Экономический контроль над технологиями: система формирования нематериальных активов на предприятии // Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, № 10, с.18-29.</li> </ol> <p><i>Периодические издания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журнал «Интеллектуальная собственность»; М.</li> <li>2. Сборник рефератов «Патентное дело. Дайджест российской и зарубежной прессы».</li> </ol>

		<p>М.: ВНИИПИ.</p> <p>3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», Москва, Издательство «Финпресс».</p> <p>4. Журнал «БОСС», Москва, Издательство «Бизнес и Компьютер»;</p> <p><i>WEB – страницы:</i>  Законодательство, статьи и комментарии, словари, описание опыта управления технологическим развитием:  <a href="http://koi.www.osp.ru">http://koi.www.osp.ru</a>  <a href="http://www.icc.utexas.edu">http://www.icc.utexas.edu</a>  <a href="http://www.intb.ru">http://www.intb.ru</a>  <a href="http://www.nant.ru">http://www.nant.ru</a>  <a href="http://www.fasie.ru">http://www.fasie.ru</a>  <a href="http://www.innov.ru">http://www.innov.ru</a>  <a href="http://www.consulting.ru">http://www.consulting.ru</a>  <a href="http://www.cdf.org">http://www.cdf.org</a>  <a href="http://www.finexpert.ru/">http://www.finexpert.ru/</a>  <a href="http://www.miiris.ru/">http://www.miiris.ru/</a>  <a href="http://www.innovbusiness.ru/">http://www.innovbusiness.ru/</a>  <a href="http://consulting.inthepress.ru/v/4057.html">http://consulting.inthepress.ru/v/4057.html</a>  <a href="http://www.euromanagement.ru">http://www.euromanagement.ru</a>  <a href="http://www.management61.ru">http://www.management61.ru</a>  <a href="http://www.rsci.ru/innovations/small_innovative_enterprises/">http://www.rsci.ru/innovations/small_innovative_enterprises/</a>  <a href="http://www.ras.ru/innovations/commercialization2.aspx">http://www.ras.ru/innovations/commercialization2.aspx</a></p> <p><i>Юридическая информация:</i>  – Сайт Роспатента  <a href="http://www.rupto.ru">www.rupto.ru</a>, <a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>  – Справочно-информационный сервер «Правовая охрана интеллектуальной собственности»  <a href="http://www.febras.ru">www.febras.ru</a>  – Сайт, посвященный авторскому праву, статьи и комментарии  <a href="http://www.copyrighter.ru">www.copyrighter.ru</a>  – Законодательство по ведению научной деятельности в РФ  <a href="http://www.sbras.ru/win/laws">www.sbras.ru/win/laws</a>  ПАТЕНТНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ (БД)  – Федеральный институт промышленной собственности (платно-бесплатная) - заявки и патенты РФ с 1994 года.  <a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>  Англоязычные:  – Патентное ведомство США – рефераты и полные описания изобретений США с 1976 года, рефераты описаний изобретений к патентам ЕПВ и Японии.  <a href="http://www.uspto.gov">www.uspto.gov</a>  – Европейское патентное ведомство (ЕПВ) – заявки и патенты Франции, Германии, Швейцарии, США, ЕПВ и РСТ.  <a href="http://www.european-patent-office.org">www.european-patent-office.org</a>  – Патенты Великобритании  <a href="http://www.patent.gov.uk">www.patent.gov.uk</a>  – Формулы изобретений и полные описания изобретений к патентам США, патентам и заявкам ЕПВ, японские патентные документы и заявки РСТ.</p>
--	--	--

	<a href="http://www.delphion.com">www.delphion.com</a>
--	--

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модулей содержатся в таблице 4

Таблица 4

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модулей содержатся в Таблице 4

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<b>Модуль 1</b> «Основные механизмы инновационной экономики»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях	оценка преподавателя
<b>Модуль 2</b> «Интеллектуальная собственность как основа инноваций»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях.	оценка преподавателя и коллег
<b>Модуль 3</b> «Коммерциализация результатов НИОКР»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях, документированные электронные материалы информационного поиска (маркетинговых исследований) и анализа результатов	оценка преподавателя и коллег
<b>Модуль 4</b> «Инновационный маркетинг»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях, документированные электронные материалы информационного поиска (патентных исследований) и анализа результатов	оценка преподавателя и коллег
<b>Модуль 5</b> «Управление инновационными проектами»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях, документированные электронные материалы учебного проекта,	защита проекта (презентация) оценка преподавателя и коллег

	презентация	
<b>Модуль 6</b> «Основные этапы жизненного цикла малого инновационного предприятия»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях	оценка преподавателя
<b>Модуль 7</b> «Вопросы инновационной деятельности в образовательных программах университетов»	посещаемость, участие в опросе и обсуждениях.	оценка преподавателя и коллег

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА**

### **Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса**

Настоящий учебно-методический комплекс курса «Инновационная деятельность в науке и высшей школе» разработан институтом аспирантуры и докторантуры Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского. Он предназначен для повышения квалификации преподавателей университетов, ведущих курсы по дисциплинам в области инновационной деятельности, а также для научного и административно-управленческого персонала, участвующего в инновационной деятельности путем коммерциализации результатов научных исследований и разработок.

Для формирования знаний, умений и навыков, необходимых для ведения инновационной деятельности и создания собственных курсов по инновационной тематике в рамках основной компетенции обучаемых, предусмотрены лекции, практикумы, разбор конкретных ситуаций, а также самостоятельная внеаудиторная работа.

Лекционный материал и практические занятия методически построены таким образом, что слушатель, усвоивший лекционный материал и выполнивший задания практических занятий, будет уметь самостоятельно выполнять значительную часть работ, которые необходимо выполнять в ходе реализации инновационных (инновационно-технологических проектов), и проектов по коммерциализации результатов исследований и разработок.

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на структуру материалов.

Раздел № 1 предназначен для ознакомления слушателей с основным содержанием курса и формой представления учебно-методических материалов.

Раздела № 2 «Рабочая программа курса» носит организационно-методический характер и необходим для организационного обеспечения учебного процесса. При необходимости, по усмотрению преподавателя и в зависимости от контингента слушателей и их базовой подготовки, рабочая программа курса может быть скорректирована с точки зрения последовательности и объема изучаемых тем.

Специфика изучения раздела №3 настоящего комплекса «Тексты лекций по курсу» (Пособие по курсу) состоит в том, что материалы данного раздела предназначены для самостоятельной подготовки слушателей к занятиям.

«Словарь терминов (глоссарий)» - раздел № 4 данного комплекса – представляет собой алфавитный список профессиональных терминов, используемых в учебном комплексе. Для прохождения итоговой аттестации по курсу слушатель, должен знать определения всех профессиональных терминов курса и уметь объяснять практический смысл каждого из них.

Раздел № 5 настоящего комплекса «Материалы тестовой системы» представляет собой сборник вопросов и вариантов ответа для проведения промежуточного контроля успеваемости слушателей. В данном разделе также приведена таблица для проверки правильности ответов на вопросы.

#### **Пожелания к изучению отдельных Модулей дисциплины «**

В состав пособия по курсу «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ» входят 7 модулей. Первые пять из них представляют собой законченный самостоятельный материал курса «Основы инновационной деятельности» для студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов, профессорско-преподавательского состава, научных работников и административно-управляющего персонала университетов. Он может быть использован обучающимися как для подготовки к собственному участию в инновационной деятельности, так и в качестве основы для построения собственных учебных курсов. В шестом модуле «ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» содержатся материалы о том, как создать малое инновационное предприятие в рамках российского законодательства, а также материалы, описывающие современные представления об эволюции малых инновационных предприятий. Седьмой модуль изучается в форме семинара, на котором обсуждаются вопросы обучающихся, связанные с выполнением их работы по участию в инновационной деятельности или по преподаванию соответствующих курсов в своих университетах.

При изучении Модуля 1. «ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ» необходимо:

- Внимательно изучить главу 1 «Основные механизмы инновационной экономики», приведенную в Разделе 3 данного УМК.
- Обдумать состав, роли и интересы основных участников инновационного процесса;
- Установить механизмы согласования интересов участников инновационной

деятельности;

- Усвоить понятие «рыночная свобода» и попытаться обдумать различные механизмы ее регулирования в интересах общества и участников инновационного процесса;
- Изучить и научиться четко разделять операционную и инновационную деятельность бизнеса;
- понять экономический смысл и значение инновационной деятельности;
- Усвоить структуру инновационного цикла;
- Понять и запомнить классификацию инноваций;
- Понять значение института интеллектуальной собственности для инновационной деятельности;

При изучении Модуля 2. «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ» необходимо:

- Внимательно изучить одноименную главу 2 «Интеллектуальная собственность как основа инноваций», приведенную в Разделе 3 настоящего УМК;
- Усвоить понятие «интеллектуальная собственность»;
- Разобраться в том, чем патентное право отличается от авторского;
- Понять главные принципы отечественного и международного патентного права;
- Изучить состав объектов и субъектов авторского права;
- Изучить состав объектов и субъектов патентного права;
- Понять юридическую функцию этих прав;
- Понять механизмы введения исключительного права на произведение в гражданский оборот;
- Изучить и понять правомочия патентообладателя;
- Изучить порядок выдачи охранных документов на объекты промышленной собственности;
- Понять существо правового режима охраны изобретения «ноу-хау»;
- Понять факторы, влияющие на целесообразный выбор формы охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;
- Понять, что такое нематериальные активы;
- Понять принципы определения цены лицензии и ее зависимости от характера использования.

При выполнении Практикума по патентному поиску в базах данных патентных ведомств РФ, США и Европы» необходимо:

- Внимательно изучить раздел «Понятие интеллектуальной собственности» главы 2 «Интеллектуальная собственность как основа инноваций».
- Внимательно изучить Раздел «Правовая охрана объектов промышленной собственности» главы 2 «Интеллектуальная собственность как основа инноваций».
- Изучить демонстрационные материалы (презентации) по теме .
- Подготовить шаблоны таблиц первичных данных для сбора информации.
- Определить систему присвоения имени файлам с первичной и отчетной информацией.
- Определить ключевые слова для поиска по теме, предложенной преподавателем или выбранной слушателем
- Провести поиск в трех патентных базах данных по ключевым словам.
- Определить классы международной патентной классификации по выбранной теме.
- Провести поиск в трех патентных базах данных по выбранным классам международной патентной классификации.
- Собрать данные по полученной выборке патентных документов в заготовленные шаблоны таблиц.
- Составить отчет о проделанном поиске по форме, предложенной преподавателем.

При изучении Модуля 3. «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР» необходимо:

- Внимательно изучить одноименную главу 3 «Коммерциализация результатов НИОКР», приведенную в Разделе 3 настоящего УМК;
- Уяснить, в чем состоит значимость коммерциализации технологий и ее роль в российском и мировом экономическом процессе;
- Понять в чем заключаются основные стратегии коммерциализации научно-технических разработок, в чем их сходство и различие;
- Разобраться в том, что такое трансфер технологий и в сделках какого типа он реализуется;
- Понять, как стадии развития технологии влияет влияние на стратегию и сценарии ее коммерциализации;

- Понять принципы оценки коммерческого потенциала технологии;
- Осознать интересы и риски участников процесса трансфера технологий;
- Разобраться в характеристиках трансляционных барьеров и способах их преодоления;
- Разобраться, на каком этапе инновационного цикла возможно венчурное финансирование инновационных проектов;
- Изучить структуру пакета документов, описывающих содержание и регламентирующих правовой статус технологии.

При изучении модуля 4. «ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ» необходимо:

- Внимательно изучить одноименную главу 4 «Инновационный маркетинг», приведенную в Разделе 3 настоящего УМК;
- Понять связь специфики маркетинга с уровнем инновационности товаров и услуг;
- Изучить основные этапы жизненного цикла высокотехнологичного продукта на рынке;
- Установить отличия инновационного маркетинга на потребительском и корпоративном рынках;
- Усвоить состав и содержание основных маркетинговых мероприятий;
- Понять принципы сегментации рынка и выбора актуальных сегментов;
- Понять смысл маркетинга технологий и его отличия от маркетинга товаров и услуг;
- Усвоить порядок исследования рынка;
- Усвоить принципы идентификации конкурента и проведения конкурентного анализа;
- Понять механизмы действия основных конкурентных сил;

При выполнении Практикума по оценке коммерческого потенциала технологии необходимо:

- Внимательно изучить Раздел «Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности» главы 3 «Коммерциализация результатов НИОКР».
- Внимательно изучить Разделы «Маркетинг технологий», «Конкуренция и конкуренты» главы 4 «Инновационный маркетинг».
- Изучить демонстрационные материалы по теме.
- Понять принципы оценки коммерческого потенциала технологии.

- Вспомнить приемы и методы работы в поисковых системах патентных баз данных.
- Определить (выбрать) технологию для оценки. В качестве технологии для оценки может быть использованы научные исследования, проводимые слушателями курса, либо предложены преподавателем.
- Выполнить необходимые шаги методики оценки коммерческого потенциала выбранной технологии.
- Составить отчет по предлагаемой форме.

При изучении модуля 5. «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»

необходимо:

- Внимательно изучить одноименную главу 5 «Управление инновационными проектами», приведенную в Разделе 3 настоящего УМК «Основы инновационной деятельности»;
- Снова обратить внимание на взаимосвязь и различие между проектной и операционной деятельностью;
- Понять, что такое проект и управление проектом;
- Понять, что такое и жизненный цикл проекта;
- Понять принципы декомпозиция проекта и выстраивания его иерархической структуры;
- Усвоить состав процессов и объектов управления проектом;
- Усвоить понятия инновационного проекта и продукта инновационного проекта;
- Понять особенности управления инновационными проектами;
- Изучить особенности инновационных проектов в режиме «технологического толчка».

Модуль 6. «ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» может быть основой самостоятельного курса. необходимо:

Раздел, посвященный теме 1 «Управление и менеджмент. Организационные изменения» дает общее представление об основных школах менеджмента, их взаимосвязи и развития. При изучении темы необходимо понимать, что не существует

универсальных приемов или принципов управления, наилучшее управленческое решение принимается только при всестороннем изучении ситуации.

При изучении темы 2 «Жизненный цикл организации» следует обратить внимание на особенности различных подходов к описанию этапов развития компании, важно осознать, что иногда приходится рассматривать ситуацию с различных точек зрения, чтобы составить объективную картину, определить основные проблемы и отыскать пути их решения.

При изучении темы 3 «Особенности развития инновационной компании» следует обратить внимание на зависимость типа инновационной компании и видов инновации, а также на особенности создания малых инновационных предприятий с учетом положений федерального закона 217-ФЗ.

При изучении раздела «Особенности инновационного менеджмента» темы 4 «Управление инновациями» следует обратить особое внимание на принципиальную разницу режимов инновационной деятельности – «рыночной тяги» и «технологического толчка», предопределяющую разницу в характере деятельности организаций и, следовательно, разницу подходов к управлению инновациями.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО МОДУЛЯМ

Тест к модулю 1

### ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

#### 1. Рыночная свобода – это

- 1) равенство поставщиков в конкуренции
- 2) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги
- 3) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги и равенство поставщиков в конкуренции
- 4) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги, равенство поставщиков в конкуренции и налоговая свобода

#### 2. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

- А – Малая серия  
Б – Исследования  
В – Разработки  
Г – Прототипирование  
Д – Серийное производство

- 1) АБВГД    2) ДГВБА    3) БВГАД    4) ВБАГД

#### 3. К нематериальным активам не относятся:

- 1) Секреты производства (ноу-хау)
- 2) Товарные знаки и знаки обслуживания
- 3) Программы для электронных вычислительных машин
- 4) Интеллектуальные и деловые качества персонала организации

#### 4. На каком этапе Инновационного цикла труднее всего получить финансирование:

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

#### 5. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

#### 6. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

7. Снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

8. Снятие риска несоответствия запросу рынка - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

9. Снятие риска несоответствия спроса и предложения - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

10. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охранный потенциал
- 3) коммерциализуемость
- 4) промышленная применимость

11. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) внедрение технологий
- 3) постановка бизнес задачи
- 4) эксплуатация технологий

12. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:

- 1) создание технологий

- 2) внедрение технологий
- 3) постановка бизнес задачи
- 4) эксплуатация технологий

13. Инновационные режимы называются:

- 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
- 2) Рыночный толчок и технологическая тяга
- 3) Рыночная тяга и технологический толчок
- 4) Рыночный толчок и технологический толчок

14. «Колесо» инновационного цикла запускается, когда

- 1) получен прогноз рынка
- 2) сняты производственные риски
- 3) начинается новый отчетный период
- 4) известен размер финансирования инноваций

15. Расположите в правильной последовательности стадии инновационного цикла:

А – внедрение технологий  
Б – постановка бизнес задачи  
В – создание технологий  
Г – эксплуатация технологий

- 1) АБВГ      2) БААГ      3) БВГА      4) БАГД

16. Для радикальной инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

17. Для комбинаторной инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

18. Для модифицирующей инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

19. Контроль над ресурсом:

- 1) ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам
- 2) получение экономических выгод от ресурса и уплата налогов за его использование
- 3) ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам и уплата налогов за его использование
- 4) получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

20. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Имущество признается активом компании, если оно ...

- 1) четко идентифицировано
- 2) четко идентифицировано и реально использовано
- 3) четко идентифицировано, реально использовано и использовано легально
- 4) четко идентифицировано, реально использовано, использовано легально и обладает высокой рыночной стоимостью

## Модуль 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИЙ

1. В России взаимоотношения по поводу прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) регулирует...

- 1) Евразийская патентная конвенция
- 2) Четвертая часть гражданского кодекса Российской Федерации
- 3) Закон о науке и государственной научно-технической политике
- 4) Закон федеральной службы по интеллектуальной собственности

2. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

- 1) личное неимущественное право
- 2) объект право исключительно разрешать другим лицам использовать
- 3) право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
- 4) право использовать объект любым не противоречащим закону способом

3. К объектам авторских прав относятся...

- 1) произведения науки, литературы, искусства и программы для ЭВМ
- 2) программы для ЭВМ и произведения народного творчества (фольклор)
- 3) произведения народного творчества (фольклор) и нормативные акты
- 4) нормативные акты и произведения науки, литературы и искусства

4. Срок действия авторских прав составляет...

- 1) 50 лет с момента создания
- 2) 70 лет с момента создания
- 3) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти
- 4) в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти

5. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

- 1) изобретениям, полезным моделям
- 2) изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
- 3) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
- 4) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам

6. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

- 1) продукт, устройство, вещество
- 2) продукт, способ, устройство, вещество
- 3) продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
- 4) продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ

7. Полезной моделью является...

- 1) новое вещество
- 2) средства индивидуализации
- 3) художественно-конструкторское решение изделия
- 4) новое конструктивное техническое решение, относящее к устройству

8. Промышленным образцом является...

- 1) новое вещество
- 2) средства индивидуализации
- 3) художественно-конструкторское решение изделия
- 4) новое конструктивное техническое решение, относящее к устройству

9. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности изобретения являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

10. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности полезной модели являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

11. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности промышленного образца являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 4) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

12. Изобретение считается новым, если оно ...

- 1) не имеет аналогов
- 2) не зарегистрировано
- 3) не известно из уровня техники
- 4) не применялось в промышленных масштабах

13. Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно ...

- 1) не известно из уровня техники
- 2) может быть использовано в промышленности
- 3) имеет в своем составе новые конструкторские решения
- 4) для специалиста явным образом не следует из уровня техники

14. Изобретение является промышленно применимым, если оно ...

- 1) не известно из уровня техники
- 2) имеет в своем составе новые конструкторские решения
- 3) для специалиста явным образом не следует из уровня техники
- 4) может быть использовано в промышленности и других отраслях

15. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленно применимое изобретение может быть использовано в...

- 1) промышленности
- 2) промышленности и сельском хозяйстве
- 3) промышленности, сельском хозяйстве и здравоохранении
- 4) промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности

16. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Условия патентоспособности изобретения	Раскрытие условий
1. новизна 2. изобретательский уровень 3. промышленная применимость	А. не известно из уровня техники Б. может быть использовано в промышленности и других отраслях В. для специалиста явным образом не следует из

уровня техники
----------------

- 1) 1A2B3B    2) 1B2B3A    3) 1B2A3B    4) 1A2B3B

17. Срок действия патента на изобретение составляет ... лет.

- 1) 10  
2) 15  
3) 20  
4) 25

18. Срок действия патента на промышленный образец составляет ... лет.

- 1) 10  
2) 15  
3) 20  
4) 25

19. Срок действия патента на полезную модель составляет ... лет.

- 1) 10  
2) 15  
3) 20  
4) 25

20. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Срок действия патента
1) изобретение	А. 10 лет
2) полезная модель	Б. 15 лет
3) промышленный образец	В. 20 лет

- 1) 1A2B3B    2) 1B2A3B    3) 1B2B3A    4) 1B2B3A

21. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Описание объектов ИС
1. изобретение	А. художественно-конструкторское решение изделия
2. полезная модель	Б. новое конструктивное техническое решение, относящееся к устройству
3. промышленный образец	В. техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу.

- 1) 1A2B3B    2) 1B2B3A    3) 1B2B3A    4) 1B2A3B

22. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Условия охраноспособности
1. изобретения	А. новизна и оригинальность
2. полезная модель	Б. новизна и промышленная применимость
3. промышленный образец	В. новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.

- 1) 1А2Б3В 2) 1В2А3Б 3) 1В2Б3А 4) 1Б2В3А

23. Что характерно для секрета производства (ноу-хау)?

- 1) у третьих лиц нет свободного доступа, введен режим коммерческой тайны
- 2) введен режим коммерческой тайны, включает изобретения и программы для ЭВМ
- 3) включает изобретения и программы для ЭВМ, сведения подлежат обязательной регистрации
- 4) сведения подлежат обязательной регистрации, у третьих лиц нет к ним свободного доступа

24. Право преждепользования означает, что лица, создавшие изобретение, тождественное защищенному патентом ...

- 1) могут и далее использовать его, несмотря на наличие патента
- 2) использовать его только получив соответствующую лицензию
- 3) могут использовать его только после получения своего патента
- 4) могут и далее использовать его, несмотря на наличие патента, но с выплатой соответствующей компенсации

25. Патентная чистота - свойство объекта, заключающееся в том, что...

- 1) он может быть использован во всех странах мира
- 2) он может быть использован без нарушения прав третьих лиц
- 3) он не может быть использован без нарушения прав третьих лиц
- 4) он не может быть использован без уведомления об этом третьих лиц

26. Лицензиатом является ...

- 1) лицо, учувствовавшее в создании изобретения
- 2) владелец смежных прав на объект интеллектуальной собственности
- 3) лицо, получившее право на использование объекта интеллектуальной собственности
- 4) владелец исключительного права на объект интеллектуальной собственности

27. Лицензиаром является ...

- 1) лицо, получившее лицензию

- 2) лицо, заинтересованное в получении лицензии
- 3) владелец смежных прав на объект интеллектуальной собственности
- 4) владелец исключительного права на объект интеллектуальной собственности

28. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Виды лицензий	Раскрытие условий
1. исключительная 2. неисключительная 3. полная	А. разрешает использовать предмет лицензии, а также предоставлять на него лицензии другим лицам Б. разрешает использовать предмет лицензии на монопольных началах, без права предоставления на него лицензии другим лицам В. предусматривает предоставление лицензиату всех прав, вытекающих из патента на весь срок его действия

- 1) 1А2В3Б    2) 1А2Б3В    3) 1Б2А3В    4) 1В2А3Б

29. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Виды лицензий	Раскрытие условий
1. чистые 2. сопутствующие 3. сублицензии 4. перекрестные	А. взаимное предоставление патентных прав различными патентообладателями Б. предоставление прав на использование объекта промышленной собственности третьим лицам В. права передаются в составе других коммерческих сделок Г. права передаются на использование объектов в рамках самостоятельного лицензионного договора

- 1) 1Г2В3Б4А    2) 1А2Б3В4Г    3) 1В2А3Б4Г    4) 1Г2А3Б4В

30. Отчисления роялти - это ...

- 1) паушальный, то есть фиксированный платеж
- 2) оплата технической помощи, поставок оборудования и др.
- 3) процентные отчисления от стоимости реализованной лицензиатом продукции по лицензии
- 4) комбинированный платеж, при котором сумма выплачивается лицензиатом в виде единовременного платежа

## Тест к модулю 3. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР

1. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:

- 1) идентификация
- 2) маркетинг
- 3) патентование
- 4) трансфер

2. Научно-технические риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

3. Маркетинговые риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

4. Финансовые риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

5. Юридические риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) недостаточностью общетехнической базы для практической реализации технологии
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

6. Политические риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) недостаточностью общетехнической базы для практической реализации технологии
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

7. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Инвесторами в процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности могут быть:

- 1) физические лица
- 2) физические лица и юридические лица
- 3) физические лица, юридические лица и государство
- 4) никто из вышеперечисленных

8. Установите соответствие:

Вид инвесторов	Характеристики инвестора
1) Бизнес - ангелы	А. Предприниматель
2) Венчурный бизнес	Б. Сложная форма заключаемых контрактов
	В. Инвестирование в малые фирмы на ранних стадиях создания РНТД
	Г. Инвестирование собственных средств
	Д. Выполнение функции управления финансами
	Е. Инвестиции в средние и большие предприятия на поздней стадии
	Ж. Простая форма заключаемых контрактов
	З. Инвестирование средств финансовых учреждений

- 1) 1АВЗ 2БГДЕЖ 2) 1БДЕЗ 2АВГЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖЗ 4) 1АВГЖ 2БДЕЗ

9. Риски, связанные с определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта, - это ... риски.

- 1) финансовые
- 2) юридические
- 3) политические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

10. Риски, связанные с ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве, - это ... риски.

- 1) финансовые

- 2) юридические
- 3) политические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

11. Риски, связанные с изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) политические
- 3) экологические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

12. Риски, связанные с последствием аварий и реакцией местных властей и населения, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) политические
- 3) экологические
- 4) маркетинговые
- 5) научно-технические

13. Установите соответствие:

Форма трансфера	Варианты трансфера
1) Неотделимые от носителя	А. лицензирование
2) Отделимые от носителя	Б. консультационные услуги
	В. создание совместных предприятий
	Г. производство и продажа продукции
	Д. специализированные образовательные услуги
	Е. технические, аналитические и конструкторские услуги
	Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации

- 1) 1АВ 2БГДЕЖ 2) 1БДЕ 2АВГЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖ 4) 1БГД 2АВЕЖ

14. Найдите наиболее полный правильный ответ

Какие оценки входят в оценку коммерческого потенциала технологии.

- 1) оценка технической полезности технологии, маркетинговые исследования
- 2) оценка технической полезности технологии, оценка патентно-правовой ситуации, маркетинговые исследования, оценка политических рисков,
- 3) оценка технической полезности технологии, оценка патентно-правовой ситуации, маркетинговые исследования, определение стоимости технологии
- 4) оценка технической полезности технологии, оценка патентно-правовой ситуации, маркетинговые исследования, оценка политических рисков, определение стоимости технологии

15. Оценка технической полезности технологии направлена на ...:

- 1) определение рыночной стоимости Технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

16. Оценка патентно-правовой ситуации направлена на ...:

- 1) определение рыночной стоимости Технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

17. Маркетинговые исследования направлены на ...:

- 1) определение рыночной стоимости технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

18. Валоризация направлена на ...:

- 1) определение рыночной стоимости технологии
- 2) определение характеристик потенциального рынка
- 3) характеристику технологии в отношении прав интеллектуальной собственности
- 4) определение технической актуальности и технических преимуществ технологии

19. Задачи трансфера технологий - это

А – преобразования технического замысла в рыночное предложение

Б – получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

В – снятие производственных рисков

Г – трансляция рыночного запроса в сферу исследований и разработок

- 1) АБВГ      2) АВГ      3) АГ      4) ВГ

20. Установите соответствие:

Инновационный режим	Формы трансфера
1) рыночная тяга 2) технологический толчок	А. выполнение заказных работ или оказание высокотехнологических услуг Б. форма трансфера зависит от определения актуальных рыночных приложений В. формирование нового бизнеса на основе разработанной технологии Г. передача прав на результаты интеллектуальной деятельности

- 1) 1АВ 2БГ    2) 1Б 2АВГ    3) 1ВГ 2АБ    4) 1АВГ 2Б

21. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К сценариям коммерциализации результатов научно технической деятельности относятся:

- 1) выполнение НИОКР
- 2) выполнение НИОКР, лицензирование
- 3) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
- 4) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
- 5) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса

22. Основной особенностью какого сценария коммерциализации результатов научно технической деятельности является заказной характер деятельности:

- 1) предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР
- 2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности
- 3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием

23. Основной особенностью какого сценария коммерциализации результатов научно технической деятельности является лицензирование или полная переуступка прав на уже созданные результаты:

- 1) предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР
- 2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности
- 3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием

24. Основной особенностью какого сценария коммерциализации результатов научно технической деятельности является создание нового бизнеса:

- 1) предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг и выполнение НИОКР
- 2) передача прав на результаты интеллектуальной деятельности
- 3) организация производства конечной продукции, основанной на технологии или производимой с ее использованием

25. Стартап-компании начинают деятельность на этапе ... инновационного цикла:

- 1) Исследований
- 2) Разработок
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

26. Спин-офф (спинаут)-компания – это:

- 1) Дочерняя компания, входящая в систему холдинга
- 2) Компания, входящая в объединение предприятий в форме корпорации
- 3) Компания, образованная в результате реорганизации и имеющая тесные связи с создавшей ее компанией
- 4) Компания, создаваемая «с нуля» группой авторов как полностью независимая структура

**Тест к модулю 4.**

### **ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ.**

1. Расположите в правильной последовательности 4 эры в истории развития маркетинга согласно Дэвиду Куртцу:

- А – Продаж  
Б – Маркетинга  
В – Производства  
Г – Взаимоотношений

- 1) АБВГ    2) ВАБГ    3) БАВГ    4) ГВБА

2. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:  
Главным в современном маркетинге является:

- 1) Качество продукта
- 2) Объем производства
- 3) Стимулирование продаж
- 4) Удовлетворение потребностей

3. Установите соответствие согласно принципам маркетинг-микс:

Вид маркетинговой деятельности	Решаемая задача
1. выявление клиентов и их потребностей и нужд	А. Информирование покупателей о предлагаемых товарах и услугах
2. подготовка товаров и услуг	Б. Доставка товаров и услуг потребителю
3. определение себестоимости и цены	В. Определение видов товаров и услуг, предлагаемых рынку
4. продвижение товаров и услуг	Г. Определение выгоды для покупателя товаров и услуг
5. организация распределения и продажи	Д. Определение выгоды для продавца товаров и услуг
	Е. Определение количества товаров и услуг, предлагаемых рынку
	Ж. Удержание потребителя

3. Создание товаров и услуг

- 1) 1ГД 2АБ 3ЕЖ 4В 5З
- 2) 1ВЕ 2Б 3АЖ 4ГД 5З
- 3) 1ВЕ 2З 3ГД 4А 5БЖ
- 4) 1ЖЗ 2БВ 3Г 4ЕД 5А

4. Расположите признаки высокотехнологичного продукта в порядке уменьшения значимости согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

- А. Часто меняется и улучшается
- Б. Является инновационным для рынка
- В. Предназначен для определенного рынка
- Г. Встроен в высокотехнологичные приложения
- Д. Требуется больших затрат на исследования и разработку
- Е. Использует последние научные и технологические достижения

- 1) АБВГДЕ 2) ЕГВБАД 3) ЕАБДВГ 4) ГВДБАЕ

5. Найдите наиболее полный правильный ответ:

Потребительский и корпоративный рынки отличаются:

- 1) Покупателями
- 2) Покупателями и объемом
- 3) Покупателями, объемом и мотивацией
- 4) Покупателями, объемом, мотивацией и валютой.

6. Установите соответствие:

Рынок	Фактор, предопределяющий решение о покупке
1. Потребительский	А. доверие к поставщику
2. Корпоративный	Б. качество сервиса
3. Потребительский и корпоративный	В. конкуренция
	Г. семейное окружение
	Д. социальный слой
	Е. экономическая ситуация

- 1) 1АБГД 2АБВЕ АБ
- 2) 1АБГД 2ВЕ 3ГД
- 3) 1ГД 2АБВЕ 3ВЕ
- 4) 1ГД 2ВЕ 3АБ

7. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Продукт – это:

- 1) Только товар

- 2) Только услуга
- 3) Сочетание товара и услуги
- 4) Товар, услуга и сочетание товара и услуги.

8. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Принятие решения о покупке...

- 1) Иррационально и объективно
- 2) Объективно и рационально
- 3) Рационально и субъективно
- 4) Субъективно и иррационально

9. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного продукта:

- А. Насыщение
- Б. Проникновение
- В. Рост
- Г. Спад

- 1) ВБАГ      2) БАВГ      3) ВАБГ      4) ВГБА

10. Расположите факторы принятия решения о покупке высокотехнологичного продукта в порядке увеличения значимости согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

- А. Обслуживание
- Б. Качество продукта
- В. Доверие к продавцу
- Г. Стоимость продукта
- Д. Эксплуатационные характеристики

- 1) ВГДБА      2) БГДВА      3) АБВГД      4) ДВГБА

11. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ

И маркетинговое, и продуктно-ориентированное сегментирование рынка включает этапы:

- 1) выбор критериев сегментации рынка, выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов, выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей
- 2) оценка бизнес - параметров сегментов, разделение рынка на сегменты, позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга

- 3) оценка бизнес - параметров сегментов, выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов, позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
- 4) выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей, выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей, выбор критериев сегментации рынка

12. Установите соответствие:

Сегментирование рынка	Этапы
1. Маркетинговое	А. разделение рынка на сегменты
2. Продуктно-ориентированное	Б. выбор критериев сегментации рынка
3. Маркетинговое и продуктно-ориентированное	В. оценка бизнес - параметров сегментов
	Г. выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов
	Д. выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей
	Е. позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
	Ж. выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей

- 1) 1ВГДЕ 2АГДЕЖ 3Е
- 2) 1АБВГЕ 2ВГДЕЖ 3ВГ
- 3) 1АБВГЖ 2БВГДЕ 3АБВ
- 4) 1АБВГДЕЖ 2ДЕЖ 3АВГЕ

13. Определите понятие, логически не соответствующее ряду:

- 1) Мозговой штурм
- 2) Стратегическое предвидение
- 3) Творческий семинар
- 4) Экспертные оценки

14. Найдите наиболее полный правильный ответ:

Согласно критериям оценки сегментирования рынка сегмент должен быть:

- 1) Большим
- 2) Большим и долговременным
- 3) Большим, долговременным и доступным
- 4) Большим, долговременным, доступным и четко выделенным

15. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ

Наиболее благоприятная оценка актуальности рыночного сегмента представлена в таблице:

1)

<i>критерий</i>	<i>оценка</i>			
	<i>очень слабая</i>	<i>слабая</i>	<i>сильная</i>	<i>очень сильная</i>
<i>ожидаемые обороты и прибыль</i>				
<i>соответствие нуждам потребителя</i>				
<i>уровень спроса</i>				
<i>приемлемость технологии (производства)</i>				
<i>ценовая чувствительность</i>				
<i>соответствие производственным мощностям</i>				
<i>дистрибьютерские возможности</i>				
<i>конкурентная позиция</i>				
<i>возможность преодоления входных барьеров</i>				
<i>соответствие миссии компании</i>				
<i>возврат инвестиций</i>				

2)

<i>критерий</i>	<i>оценка</i>			
	<i>очень слабая</i>	<i>слабая</i>	<i>сильная</i>	<i>очень сильная</i>
<i>ожидаемые обороты и прибыль</i>				
<i>соответствие нуждам потребителя</i>				
<i>уровень спроса</i>				
<i>приемлемость технологии (производства)</i>				
<i>ценовая чувствительность</i>				
<i>соответствие производственным мощностям</i>				
<i>дистрибьютерские возможности</i>				
<i>конкурентная позиция</i>				
<i>возможность преодоления входных барьеров</i>				
<i>соответствие миссии компании</i>				
<i>возврат инвестиций</i>				

3)

<i>критерий</i>	<i>оценка</i>			
	<i>очень слабая</i>	<i>слабая</i>	<i>сильная</i>	<i>очень сильная</i>
<i>ожидаемые обороты и прибыль</i>				
<i>соответствие нуждам потребителя</i>				
<i>уровень спроса</i>				
<i>приемлемость технологии (производства)</i>				
<i>ценовая чувствительность</i>				
<i>соответствие производственным мощностям</i>				
<i>дистрибьютерские возможности</i>				
<i>конкурентная позиция</i>				

возможность преодоления входных барьеров				
соответствие миссии компании				
возврат инвестиций				

4)

критерий	оценка			
	очень слабая	слабая	сильная	очень сильная
ожидаемые обороты и прибыль				
соответствие нуждам потребителя				
уровень спроса				
приемлемость технологии (производства)				
ценовая чувствительность				
соответствие производственным мощностям				
дистрибьютерские возможности				
конкурентная позиция				
возможность преодоления входных барьеров				
соответствие миссии компании				
возврат инвестиций				

Нужное подчеркнуть

1) 2) 3) 4)

16. Установите соответствие:

Маркетинг-микс технологии	Маркетинг-микс продукта
1. Описание и присвоение технологии	А. Выявление клиентов и их потребностей и нужд
2. Определение конечной продукции, генерируемой технологией	Б. Определение себестоимости и цены предполагаемых товаров и услуг
3. Организация механизма продажи технологии	В. Организация распределения и продажи товаров и услуг
4. Оценка технологии во всех вариантах ее коммерциализации	Г. Подготовка товаров и услуг
5. Продвижение технологии на рынок	Д. Продвижение товаров и услуг на рынке

1) 1А 2Б 3В 4Г 5Д

2) 1Г 2А 3В 4Б 5Д

3) 1Д 2А 3В 4Б 5Г

4) 1А 2Г 3Б 4В 5Д

17. Расположите в правильной последовательности действия по методике проведения маркетинговых исследований на рынке технологий:

А. Анализ собранной информации.

Б. Определение порядка проведения маркетинговых исследований.

В. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.

Г. Проверка полноты собранной информации.

- Д. Сбор маркетинговой информации.
- Е. Систематизация полученной информации.
- Ж. Составление задания на маркетинговые исследования.

1) БДАЕЖВГ 2) ДГЖАБВЕ 3) ЖДГАЕВБ 4) ЖБДЕАГВ

18. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Три группы, на которые делят информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований на рынке инноваций, включают сведения о:

- 1) отрасли/области техники, технологии и экономическом развитии
- 2) технологии, участниках рынка и политической ситуации
- 3) отрасли/области техники, участниках рынка и общественном мнении
- 4) отрасли/области техники, технологии и участниках рынка

19. Установите соответствие:

Патентные документы – источник информации:

- 1) Технической, правовой и финансовой
- 2) Технической, правовой и коммерческой
- 3) Коммерческой, технической и политической
- 4) Коммерческой, правовой и финансовой

20. Продолжите аналогию

Всемирная организация интеллектуальной собственности : [www.wipo.int](http://www.wipo.int) = Служба патентов и торговых марок США : ?

- 1) [ep.espacenet.com](http://ep.espacenet.com)
- 2) [www.fips.ru](http://www.fips.ru)
- 3) [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)
- 4) [www.wipo.int](http://www.wipo.int)

21. Продолжите аналогию

Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам РФ : [www.fips.ru](http://www.fips.ru) = Европейское патентное бюро : ?

- 1) [ep.espacenet.com](http://ep.espacenet.com)
- 2) [www.fips.ru](http://www.fips.ru)
- 3) [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)
- 4) [www.wipo.int](http://www.wipo.int)

22. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Статистический анализ патентных документов позволяет строить зависимости:

- 1) Временные и ценовые
- 2) Ценовые и территориальные

3) Территориальные и временные

23. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Полнота имеющейся информации оценивается:

- 1) Непрерывно, по ходу ее получения
- 2) Разово, после сбора данных
- 3) Разово, в процессе систематизации данных
- 4) Разово, перед составлением отчета

24. Выберите все верные, по Вашему мнению, ответы (два, три, четыре ... ответа из предложенных):

Группировка данных по признакам, формирование таблиц, схем, графиков и диаграмм осуществляется на этапе:

- 1) Анализ собранной информации.
- 2) Определение порядка проведения маркетинговых исследований.
- 3) Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.
- 4) Проверка полноты собранной информации.
- 5) Сбор маркетинговой информации.
- 6) Систематизация полученной информации.
- 7) Составление задания на маркетинговые исследования.

25. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Тот, кто производит тот же продукт, или удовлетворяет те же нужды потребителей, что и Вы, по отношению к Вам:

- 1) Клиент
- 2) Конкурент
- 3) Покупатель
- 4) Посредник

26. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

К конкурентным силам по М.Е. Porter относятся:

- А. существующая прямая конкуренция
- Б. угроза замещения продукта
- В. угроза появления нового участника
- Г. рыночная позиция поставщиков
- Д. рыночная позиция покупателей

- 1) АБВ      2) АД      3) АВГД      4) АБВГД

27. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

При конкурентном анализе изучают информацию о:

- А. Продажах
- Б. Финансовых показателях
- В. Производственном потенциале
- Г. Традициях управления
- Д. Политических факторах

- 1) АБ            2) АБВ            3) АБВГ            4) АБВГД

Тест к модулю 5.

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

### 1. Проект – это...

- 1) процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 2) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 3) операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов
- 4) любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов

### 2. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К признакам проекта относятся...

- 1) Направленность на достижение целей
- 2) Направленность на достижение целей и ограниченность во времени
- 3) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени и уникальность
- 4) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени, уникальность и последовательность

### 3. Временный характер проекта означает, что...

- 1) имеет место краткосрочность
- 2) есть неопределенность во времени
- 3) у проекта всегда можно выделить начало и конец
- 4) можно строго определить все даты и время проекта

### 4. Операционная деятельность представляет собой ...

- 1) повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 2) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 3) повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим законодательством
- 4) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим законодательством

5. Жизненный цикл проекта состоит из ...

- 1) последовательно идущих фаз
- 2) последовательно идущих работ
- 3) последовательно идущих операций
- 4) последовательно идущих процессов

6. Расположите в правильной последовательности фазы проекта

А – фаза завершения

Б – начальная фаза

В – фаза разработки

Г – фаза реализации

- 1) АБВГ
- 2) ГВБА
- 3) БВГА
- 4) ВБАГ

7. Начальная фаза проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

8. Фаза разработки проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

9. Фаза реализации проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

10. Фаза завершения проекта включает в себя...

- 1) определение проекта, разработку концепции проекта
- 2) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 3) юридическое и информационное завершение работ по проекту
- 4) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации

11. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Фаза проекта	Содержание работ фазы
1. фаза завершения	А. юридическое и информационное завершение работ по проекту
2. начальная фаза	Б. координация и оперативный контроль работ по проекту
3. фаза разработки	В. разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации
4. фаза реализации	Г. определение проекта, разработка концепции проекта

- 1) 1А2Г3В4Б 2) 1Г2В3Б4А 3) 1Б2В3А4Г 4) 1В2Б3Г4А

12. Декомпозиция проекта – это...

- 1) выделение и описание композиции проекта
- 2) интеграция результатов проекта в единое целое
- 3) разделение крупных элементов проекта на более мелкие
- 4) определение результатов, которые могут быть получены в ходе проекта

13. Иерархическая структура работ проекта (ИСР) разделяет проект на иерархически связанные....

- 1) системные атрибуты
- 2) фазы и процессы проекта
- 3) управляемые и контролируемые элементы
- 4) элементы, для последующей их финансовой оценки

14. Расположите элементы проекта по возрастанию уровня детализации...

А работы  
Б задачи  
В цель проекта  
Г операции

- 1) АБВГ 2) ВГБА 3) ВБГА 4) ВБАГ

15. Операции и процедуры, связанные с реализацией функций управления называют...

- 1) фазами проекта
- 2) этапами проекта
- 3) стадиями проекта
- 4) процессами проекта

16. Что из перечисленного относится к содержательным процессам управления?

- 1) действия по организации управленческих процессов
- 2) действия по организации содержательных процессов
- 3) действия, касающиеся производства продукта проекта
- 4) действия, касающиеся управления производством продукта проекта

17. Что из перечисленного относится к управленческим процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия, касающиеся производства продукта проекта
- 3) действия по оценке предложений технических решений
- 4) действия, касающиеся сопровождения производства продукта проекта

18. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К группам процессов управления относятся...

- 1) инициация, планирование и исполнение
- 2) инициация, планирование, исполнение и анализ
- 3) инициация, планирование, исполнение, анализ и управление
- 4) инициация, планирование, исполнение, анализ, управление и завершение

19. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Процессы управления	Описание
1. инициация	А. координация людей и ресурсов на выполнение
2. планирование	запланированных операций проекта
3. исполнение	Б. разработка четких описаний целей проекта
4. анализ	В. определение последовательности операций для достижения
5. управление	желаемого результата
6. завершение	Г. сопоставление плана и исполнения проекта
	Д. формирование корректирующих воздействий
	Е. передача готового продукта и закрытие проекта

1) 1А2Б3В4Г5Д6Е 2) 1Г2В3Б4А5Е6Д 3) 1Б2В3А4Г5Д6Е 4) 1В2Б3Г4А5Е6Д

20. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К основным элементам системы управления проектами относятся...

- 1) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски
- 2) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски, время
- 3) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски, время, стоимость,
- 4) содержание, качество, персонал, взаимосвязи, риски, время, стоимость, контракты

21. Под предметной областью проекта подразумевают...

- 1) качество продукта окружение проекта
- 2) окружение и содержание проекта
- 3) содержание проекта и содержание продукта
- 4) содержание и качество продукта

22. Управление предметной областью проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) создание ИСР и управление содержанием
- 2) управление содержанием и определение бюджета
- 3) определение бюджета и разработку расписания
- 4) разработку расписания и создание ИСР

23. Управление временем проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) анализ рисков и определение последовательности операций
- 2) определение последовательности операций и разработку расписания
- 3) разработку расписания и определение бюджета
- 4) определение бюджета и управление содержанием

24. Управление качеством проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) анализ рисков и определение последовательности операций
- 2) определение последовательности операций и планирование качества
- 3) планирование качества и контроль качества
- 4) контроль качества и анализ рисков

25. Управление персоналом проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) распространение информации и разработка расписания
- 2) разработка расписания и набор команды проекта
- 3) набор команды проекта и развитие команды проекта

- 4) развитие команды проекта и распространение информации

26. Управление коммуникациями проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) управление ожиданиями сторон проекта и распространение информации
- 2) распространение информации и разработка расписания
- 3) разработка расписания и набор команды проекта
- 4) набор команды проекта и развитие команды проекта

27. Управление стоимостью проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) оценка стоимости и определение последовательности операций
- 2) определение последовательности операций и разработку расписания
- 3) разработку расписания и определение бюджета
- 4) определение бюджета и оценка стоимости

Тест к модулю 6

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Данный тест используется для текущего контроля знаний слушателей и состоит из набора тестовых заданий по темам курса.

### 1. Менеджмент - это

1. Процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт.
2. Совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственными персоналом с использованием достижений науки управления.
3. Совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых осуществляется производственный процесс.
4. Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач в течение заданного периода времени и при установленном бюджете.

### 2. Какая из нижеперечисленных не относится к известным школам менеджмента

1. Школа научного управления.
2. Классическая школа.
3. Системная школа.
4. Управленческая школа.

### 3. Что характерно для математической школы управления

1. Замена словесных рассуждений и описательного анализа аналитическими методами и моделями.
2. Рассматривать каждую организацию как социальную систему.
3. Создание универсальных принципов управления.
4. Разграничение исполнительных и управленческих функций.

### 4. Какая из нижеперечисленных функций не относится к функциям методики

#### управления Адизеса

1. Производство результатов.
2. Администрирование.
3. Планирование.
4. Интеграция.
5. Предпринимательство.

#### 5. В чем заключается функция «интеграция» в методологии Адизеса

1. В производстве результатов.
2. В обеспечении эффективности.
3. В объединении элементов организации для обеспечения ее жизнеспособности в долгосрочной перспективе.
4. В обеспечении управления изменениями.

#### 6. В чем заключается функция «предпринимательство» в методологии Адизеса

1. В производстве результатов.
2. В обеспечении эффективности.
3. В объединении элементов организации для обеспечения ее жизнеспособности в долгосрочной перспективе.
4. В обеспечении управления изменениями.

#### 7. В чем заключается конечная цель процесса управления по методологии Адизеса

1. Сделать организацию результативной и эффективной в ближайшей и долгосрочной перспективе
2. Создать такую атмосферу и систему ценностей, которые заставят людей действовать сообща и не дадут никому стать незаменимым, что делает организацию эффективной.
3. Обеспечить жизнеспособность организации в долгосрочной перспективе.
4. Удержать систему от распада.

#### 8. Жизненный цикл организации - это

1. Совокупность стадий, которые проходит любая компания за период своего развития.
2. Период от рассвета до заката организации.
3. Любой переход от стадии к стадии.
4. Период времени от зарождения новой идеи до ее практического воплощения.

#### 9. Какая из нижеперечисленных стадий не относится к известным стадиям жизненного цикла организации

1. Становление
2. Упадок.
3. Рост.
4. Зарождение.
5. Зрелость.

#### 10. Что характерно для стадии «становление» жизненного цикла организации

1. Активное освоение рынка, увеличение количества подразделений.
2. Снижение эффективности деятельности ниже границ рентабельности, потеря места на рынке

3. Формирование основных структур.
4. Рассматривать каждую организацию как социальную систему.

11. Что характерно для стадии «упадок» жизненного цикла организации

1. Активное освоение рынка, увеличение количества подразделений.
2. Снижение эффективности деятельности ниже границ рентабельности, потеря места на рынке.
3. Формирование основных структур.
4. Рассматривать каждую организацию как социальную систему.

12. Сколько стадий роста имеет жизненный цикл организации по модели Л. Грейнера

1. Две.
2. Три.
3. Четыре.
4. Пять.

13. Какая из стадий жизненного цикла организации не относится к модели Л. Грейнера

1. Рост через креативность.
2. Рост через интеграцию.
3. Рост через делегирование.
4. Рост через координацию.
5. Рост через сотрудничество.

14. Сколько фаз включает в себя жизненный цикл организации по модели Адизеса

1. Две.
2. Три.
3. Четыре.
4. Пять.

15. Что характерно для стадии «стабилизация» жизненного цикла организации по модели Адизеса?

1. Организация знает, что делает, куда идет и как достичь намеченных целей.
2. Укрепляются система контроля и старые традиции, растет формализм в отношениях, в организационной культуре преобладают личные интересы в ущерб целям организации.
3. Еще сильная по уровню своей внутренней организованности, компания уже начинает терять гибкость.
4. Бизнес перерастает индивидуальные способности и возможности основателя.

16. Радикальные инновации обеспечивают

1. Удержание рынка под давлением конкуренции за счет создания продуктов с низкой степенью новизны.
2. Создание принципиально новых видов продуктов.
3. Удержание преимущества над конкурентами за счет создания новых видов продукта
4. Удержание преимущества на рынке за счет устранения конкурентов.

17. Для комбинаторной инновации характерно:

1. Высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
2. Высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
3. Низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
4. Низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

18. Для модифицирующей инновации характерно:

1. Высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
2. Высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
3. Низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
4. Низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

19. Дочерние фирмы, отделившиеся от более крупных посредством выделения подразделений:

1. Spin-offs.
2. Private venture start-ups.
3. Site.
4. Subsidiary.

20. Характеристика компании на этапе Start-up:

1. Происходит продажа доли инвестора другому стратегическому инвестору, их Первичное размещение на фондовом рынке.
2. Компания занимает определенные позиции на рынке, становится прибыльной.
3. Компания недавно образована, обладает опытными образцами, пытается организовать производство и выход продукции на рынок.
4. Компания находится в стадии формирования, имеется лишь идея или проект.

21. На каких этапах инновационная компания находится в «долине смерти»?

1. Early stage, early growth и Expansion.
2. Seed и Start-up.
3. Start-up и Early stage, early growth.
4. Expansion и Mezzanine.

22. Какому этапу соответствует развитие компании: компания осуществляет выпуск и коммерческую реализацию готовой продукции, хотя пока не имеет устойчивой прибыли:

1. Expansion («расширение»).
2. Seed («Посевная»).
3. Mezzanine («промежуточная» стадия).
4. Early stage, early growth («ранний рост»).

23. Для компаний на этапе Start-up основным инвестором является:

1. Фонды прямых инвестиций.
2. Бизнес-ангелы.
3. Банковские кредиты.
4. Венчурные фонды.

24. Чем характеризуется режим рыночной тяги:

1. Формирование инноваций с учетом результатов предварительного исследования рынка.

2. Инновации мотивированы исключительно научно-техническими интересами.
3. Генерация технических решений и технологий с неизвестной наперед рыночной актуальностью.
4. Повышенная степень рисков.

25. Наиболее вероятный исход для режима технологического толчка:

1. Удастся найти действующий бизнес, который может быть улучшен за счет новых решений.
2. Удастся найти и реализовать необходимую совокупность технических решений, позволяющую решить поставленную задачу.
3. Не удастся ни разработать новые для рынка товары и услуги, ни найти действующий бизнес, который может быть улучшен за счет новых решений.
4. Удастся найти действующий бизнес, который может быть улучшен за счет новых решений.

26. Средний период сохранения технологического лидерства:

1. 2 года.
2. 5 лет.
3. 10 лет.
4. Равен времени действия патента.

27. Интеллектуальная собственность - это

1. Исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ, услуг.
2. Научный и (или) научно - технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации.
3. Продукт научной и (или) научно - технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.
4. Совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых осуществляется производственный процесс.

28. Какое действие не относится к проверке соблюдения условий патентоспособности технического решения:

1. Установление новизны рассматриваемого технического решения.
2. Установление целесообразности получения охранного документа.
3. Установление промышленной применимости рассматриваемого технического решения.
4. Установление изобретательского уровня рассматриваемого технического решения.

28. Что не относится к основным функциям системы управления инновациями:

1. Формирование совокупности НМА за счет ведения инновационных проектов.
2. Введение в компании автоматизированных систем управления.
3. Систематизация проводимых в компании исследований и разработок .
4. Проверка охраноспособности полученных результатов

29. Что не относится к основным «бизнес-параметрам» разрабатываемой технологии:

1. Время поступлений технологий в эксплуатацию.
2. Критерии отказа от разработки и внедрения.
3. Охраноспособность всех составных частей технологии.
4. Объем целесообразных расходов.

30. Что нельзя отнести к нематериальному активу:

1. Программы для электронных вычислительных машин.
2. Товарные знаки и знаки обслуживания.
3. Секреты производства (ноу-хау).
4. Интеллектуальные и деловые качества персонала организации.

**Словарь терминов (гlossарий) к учебно-методическому комплексу  
«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»**

<b>Анализ рынка</b>	количественный и качественный анализ одного или совокупности рынков для получения информации о потенциале, емкости рынка, характеристиках конкурентной среды, ценах.
<b>Базисная инновация</b>	инновация, в основе которой лежит новое фундаментальное научное достижение, позволяющее создать системы (товары, машины, технологии, оборудование) следующих поколений.
<b>Государственная инновационная политика</b>	деятельность органов государственной власти и органов власти субъектов РФ, направленная на развитие и государственное регулирование инновационной деятельности, разработку механизма ее реализации
<b>Жизненный цикл объекта</b>	Период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их производства. Жизненный цикл новой техники принято делить на стадии. Стадии жизненного цикла регламентируются системой российских стандартов ГОСТ. 15 СРПП (система разработки и постановки продукции на производство).
<b>Жизненный цикл организации</b>	Совокупность стадий, которые проходит любая компания за период своего развития.
<b>Инноватика</b>	область знаний, развивающая методологию и организацию инновационной деятельности.
<b>Инновационная деятельность</b>	деятельность, в том числе научно-исследовательская и опытно-конструкторская, по организации производства, направленная на получение и использование признанных результатов интеллектуальной деятельности (патентов, свидетельств, «ноу-хау») с целью создания нового устройства, нового способа, нового вещества, применение ранее известных устройств, способов и веществ по новому назначению

<b>Инновационная инфраструктура</b>	организации, фирмы, объединения, научно-технические комплексы, способствующие осуществлению инновационной деятельности путем понижения рисков ее осуществления.
<b>Инновационная сфера</b>	Сфера деятельности производителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций
<b>Инновационно-инвестиционная деятельность</b>	инновационная деятельность, связанная с капитальными вложениями в инновации
<b>Инновационной называется такая стратегия</b>	развития компании, при которой ее ответ на актуальные потребности рынка, а также ее конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления технологий производства и знаний и умений персонала
<b>Инновационный проект</b>	Комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание и доведение до состояния, пригодного к эксплуатации, нового вида продукции или технологии с целью получения прибыли или иного полезного эффекта
<b>Инновационный технологический проект (ИТП)</b>	комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени и в условиях ограниченных ресурсов создание и доведение до состояния, пригодного к эксплуатации, нового вида продукции или технологии с целью получения прибыли или иного полезного эффекта
<b>Инновация</b>	продукция творческого труда, имеющая законченный вид товара, готового к применению и распространению.
<b>Интегрирующая</b>	инновация, полученная за счет использования оптимального набора ранее накопленных и проверенных в мировой

<b>инновация</b>	практике достижений (знаний, технологий, оборудования).
<b>Интеллектуальная собственность</b>	исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ, услуг
<b>Исполнитель</b>	Юридическое или физическое лицо, выполняющее работы или оказывающее услуги потребителям по возмездному договору
<b>Коммерциализация технологий</b>	форма технологического трансфера, при котором потребитель (покупатель) приобретает права на использование знаний и выплачивает их владельцу (разработчику технологии) в той или иной форме вознаграждение в размерах, определяемых условиями лицензионного (или иного) договора между ними.
<b>Конкурентоспособность</b>	Способность объекта хозяйственной деятельности в определенный период обеспечить коммерческий или иной успех на конкретном рынке в условиях конкуренции или противодействия
<b>Конкуренция</b>	Поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно.
<b>Конкуренция</b>	Поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно.
<b>Менеджер</b>	Специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий.
<b>Менеджмент</b>	Совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственными персоналом с использованием достижений науки управления.

<b>Научная (научно - исследовательская) деятельность (научная деятельность)</b>	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования
<b>Научная и (или) научно - техническая продукция</b>	Научный и (или) научно - технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации
<b>Научно - техническая деятельность</b>	Деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы
<b>Научно-техническая продукция (НТП)</b>	научный или научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации
<b>Научный и (или) научно - технический результат</b>	Продукт научной и (или) научно - технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе
<b>Нематериальные активы (НМА)</b>	исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности: изобретение, полезную модель, программу для ЭВМ, базу данных. Объектом нематериальных активов считается совокупность прав, возникающих из одного патента, свидетельства, договора уступки прав и т.п.
<b>Ноу-хау</b>	коммерческая тайна, в состав сведений которой входят научно-технические результаты
<b>Объект интеллектуальной собственности (ОИС)</b>	Результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, отвечающие установленным требованиям к изобретениям и полезным моделям, и

<b>(Объект патентных прав)</b>	результаты интеллектуальной деятельности в сфере художественного конструирования, отвечающие требованиям к промышленным образцам.
<b>Ответственность</b>	Санкции (поощрение или наказание), которые сопровождают её действие.
<b>Полномочия</b>	Право отдавать приказы и распоряжения.
<b>Продукт ИТП (Продукт проекта)</b>	созданный в результате реализации ИТП технологический актив или комплекс технологических активов
<b>Разработки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проектирование, конструирование и тестирование допроизводственных образцов и моделей;</li> <li>– проектирование инструментов, шаблонов, форм и штампов, включающих новую технологию;</li> </ul> <p>проектирование, конструирование и тестирование выбранных альтернативных материалов, устройств, продуктов, процессов, систем или услуг.</p>
<b>Результаты интеллектуальной деятельности</b>	<p>Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) произведения науки, литературы и искусства;</li> <li>2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);</li> <li>3) базы данных;</li> <li>4) исполнения;</li> <li>5) фонограммы;</li> <li>6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);</li> <li>7) изобретения;</li> </ol>

- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Интеллектуальная собственность охраняется законом

**Рынок**

1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

**Рынок интеллектуальной собственности, технологий, исследований и разработок**

Совокупность существующих или потенциальных участников народнохозяйственной деятельности, осуществляющих или готовых осуществить коммерческие сделки относительно технологий, объектов интеллектуальной собственности, ноу-хау и услуг, предоставляемых этими хозяйствующими субъектами.

**Секрет производства (ноу-хау)**

Сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном

	основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны
<b>Справедливая цена</b>	Цена сделки, осуществленной хорошо информированными партнерами.
<b>Субъекты инновационной деятельности</b>	юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица РФ, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства , участвующие в инновационной деятельности
<b>Технологический актив</b>	выходной комплекс исключительных прав на технические решения, составляющие технологию, представленный комплексом нематериальных активов
<b>Технологический аудит</b>	Операция объективной оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации.
<b>Технология (Результирующая технология)</b>	совокупность технических решений, сформированных в производственные (технологические) процессы, предназначенные к эксплуатации в компании.
<b>Трансфер технологий</b>	Передача научных результатов и разработок в реальную экономику
<b>Трансфер технологий</b>	Передача научных результатов и разработок в реальную экономику
<b>Функции управления</b>	Назначение и виды управленческой деятельности. Управление включает такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организацию, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.
<b>Функции управления</b>	Назначение и виды управленческой деятельности. Управление включает такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организацию, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.

