

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление подготовки: 030300 «Психология»

Квалификация (степень) «Магистр»

Нижний Новгород

2014

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института экономики и  
предпринимательства:



А.О. Грудзинский

" 22 " мая 2014 г.

Рабочая программа дисциплины

**ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление подготовки: 030300 «Психология»

Квалификация (степень) «Магистр»

Нижний Новгород  
2014

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Целью дисциплины** является изучение проблем философского осмысления культуры предпринимательства как особой сферы социально-экономической деятельности человека, влияющей на действительность, существующей как независимая переменная, как ориентация на определенный образ действий, как общность основополагающих профессионально-этических принципов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть научное понятие «предпринимательство» в историко-научном и философско-теоретическом освещении, дать его определение и охарактеризовать особенности его смыслового наполнения;
- описать существующие методы анализа предпринимательства;
- дать общую характеристику российского предпринимательства;
- охарактеризовать категорию «предпринимательство» в экономическом, правовом и социокультурном пространстве;
- содействовать осознанию важности профессиональной и межкультурной компетентности в экономической деятельности, связанной с предпринимательством, коммерцией, производством и реализацией товаров, оказанием услуг населению;
- раскрыть возможности самореализации личности в сфере предпринимательства как основы общественного развития, как общественно значимой сфере деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Философия культуры предпринимательства» включена в общенаучный цикл, вариативную часть обязательных дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030300«Психология», квалификация (степень) «Магистр».

**Требования к входным знаниям в результате освоения предшествующих дисциплин:** знание основных философских законов и категорий, ориентация в проблемах взаимодействия этики и экономики, представление о национальных моделях предпринимательства и специфике культурно-исторического опыта России, осведомленность в инновационных моделях современного предпринимательства.

Философия культуры предпринимательства является предшествующей для теоретических разделов общепрофессиональных дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Магистрант должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью и готовностью к:

- восприятию возможностей проектного подхода в системе управления сферой экономики(ОК-1);
- усилению роли культуры в социально-экономических преобразованиях общества (ОК-2);
- творческой активностью и самостоятельностью (ОК-3);
- собственному участию в проектной и любой иной социально значимой инновационной деятельности(ОК-7).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в научно-исследовательской деятельности:

способностью и готовностью к:

- разработке форм организационно-управленческой деятельности в предпринимательстве (ПК -1 )
- анализу базовых механизмов субъективных процессов, состояний и индивидуальных различий предпринимателей (П-8);
- овладению навыками анализа предпринимательской деятельности с позиции профессионального психолога и умению применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) этой сферы (ПК-11);
- постановке инновационных профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности предпринимателей (ПК-22);
- мониторингу потребностей в основных видах психологических услуг в предпринимательской области (ПК-34);
- организации работы психологической службы в предпринимательской сфере деятельности (ПК-35).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:** основные направления, научные школы, теории и методы философии предпринимательства, содержание современных философских дискуссий по проблемам экономики.

**Уметь:** использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных экономических тенденций, систематизировать научную информацию по теме предпринимательства, устанавливать творческие и профессиональные контакты ; способствовать решению предпринимательских задач в условиях конкретных профессиональных структур.

**Владеть:** терминологией, методами ведения предпринимательской деятельности, технологией разработки мониторинга потребностей в основных видах гуманитарно-психологических услуг, организацией курсов переподготовки и просветительства персонала, использованием социально-культурной компоненты в предпринимательстве.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе</b>	<b>18</b>
Лекции	4
Практические занятия (ПЗ)	14
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе</b>	<b>54</b>
Работа с лекционным материалом и учебной литературой	14
Поиск информации в Интернет	7
Подготовка презентаций	5
Написание тезисов	8
Вид промежуточной аттестации	экзамен 36
Подготовка к практическим занятиям	20
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>108</b>
<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование модулей и тем дисциплины	Лекции	Семинарские и практические занятия	Сам. работа	Всего	Форма текущего контроля знаний
	<b>Модуль 1. Сущность предпринимательства и его роль в жизни общества</b>					
Тема 1.	Предпринимательство:	4	8	9	21	

	история, понятие, функции					
Тема 2.	Развитие философии предпринимательства: от античности до современности	4	10	9	23	
		8	18	18	44	доклад
<b>Модуль 2. Предпринимательство как явление и как процесс</b>						
Тема 3.	Классификация предпринимательства и его национально-историческая обусловленность	3	8	8	19	
Тема 4.	Гуманитарно-экономические основы предпринимательской культуры	3	10	10	23	34
		6	18	18	42	презентация
<b>Модуль 3. Социальная психология и этика предпринимательского труда</b>						
Тема 5.	Русская буржуазная культура: от трансляции к развитию	4	6	10	20	
Тема 6.	Роль личности в истории предпринимательства. Субъекты современной предпринимательской деятельности.	4	8	8	20	30
		-	14	18	40	тезисы
<b>ИТОГО</b>		22	50	54	126	Зачет (экзамен)

## Содержание тем

### **Модуль 1. Сущность предпринимательства и его роль в жизни общества**

#### **ТЕМА 1. Предпринимательство: история, понятие, функции**

Полифункциональность предпринимательской деятельности. Общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организационная, творческая и социальная функции предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория, как метод хозяйствования, как тип экономического мышления.

Предпринимательство как стиль хозяйствования., как свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности. Эволюция понятия «предприниматель». Предпринимательство и бизнес. Культура как исток и фактор развития предпринимательства

#### **ТЕМА 2. Развитие философии предпринимательства: от античности до современности**

Основные вехи истории оценок предпринимательства в европейской общественной мысли. Система экономических ценностей по Аристотелю. Особенности традиционного европейского общества. Зарождение капиталистической экономики .Протестантская трудовая этика. Духовные и политические предпосылки формирования индустриального общества .Экономические ценности индустриального общества .. Макс Вебер о двух типах предпринимательства. Антисеберианская модель Вернера Зомбарта. Концепция «достижительности» в послевеберовских теориях предпринимательства.

Экономика в постиндустриальном обществе. Модели рыночной экономики. Предпринимательство в постиндустриальном обществе

### **Модуль 2. Предпринимательство как явление и как процесс**

#### **ТЕМА 3. Классификация предпринимательства и его национально-историческая обусловленность**

Инновация и поиск в предпринимательстве, предвидение, обоснованный риск и стратегическое управление. Условия и факторы развития предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Единоличное владение, партнерство, корпорация. Теория свободного предпринимательства. Рисковое предпринимательство.

Интеллектуализация современного бизнеса. Образование как основной фактор развития современного бизнеса. Глобальность конкуренции.

Социальная ответственность и экономическая активность: диалектика взаимодействия.

#### **ТЕМА 4. Гуманитарно-экономические основы предпринимательской культуры**

«Картина мира» и ее репрезентация в мировидении предпринимателя. Культурные функции предпринимательства. Внеэкономические типы рациональности. Материальное богатство в значении диахронической константы человеческого бытия. Экономические ценности как производные от культурного достояния. Формирование собственного направления в культуре предпринимателей. Гуманитаризация экономики как фактор общественного развития. Американская и японская модели предпринимательства в современном экономическом пространстве.

### **Модуль 3. Социальная психология и этика предпринимательского труда**

#### **ТЕМА 5. Русская буржуазная культура: от трансляции к развитию**

История предпринимательства в России. Ментальная карта и национальные особенности российского предпринимательства. Специфика рассмотрения предпринимательства в рамках российской общественной мысли. Духовные основания российского предпринимательства. Свод правил неформальной регламентации деловых отношений в России 1912г. Генезис старообрядческой культуры зрелого производительного предпринимательства. Русская философия о социально-культурных основах хозяйства (В.С.Соловьев, С.Н.Булгаков, Г.В.Флоровский, В.В.Зеньковский, В.В.Розанов и др.). Предпринимательство и государство. Гуманитаризация экономики - фактор общественного развития. Экономическая теория как наука о культуре.

#### **ТЕМА 6. Роль личности в истории предпринимательства. Субъекты современной предпринимательской деятельности**

Формы восприятия и переживания действительности с позиции экономического развития. Классификация основных подходов к изучению личности предпринимателя. Личность предпринимателя в системе базовых черт. Предприниматель как тип деловой этики и как носитель определенного комплекса ценностных ориентаций. Причины предвзятого отношения в обществе к представителям малого бизнеса. Новое поколение выпускников бизнес-школ. Онтологизация предпринимательской деятельности на



современном этапе. Социальный имидж и харизма делового человека.

## **5. Образовательные технологии**

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий, нацеленных на выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий;
- подготовка тезисов на научную конференцию.

В учебном процессе используются следующие методы:

- работа в команде;
- проблемная ситуация;
- эвристическая беседа и др.

Приемы:

- хрестоматийный материал;
- связь с современностью;
- рассмотрение вопроса с разных сторон;
- использование средств наглядности и технических возможностей.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Самостоятельная работа магистрантов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовку докладов в форме презентации, выполнение творческих заданий.
3. Работу с Интернет-ресурсами.
4. Написание тезисов выступления.
5. Подготовку к (зачету).

### **Как подготовить презентацию**

Вначале нужно подготовить текст выступления, который включает в себя три части: введение, основную часть и заключение. Во введение обосновывается актуальность темы, рассматривается степень ее разработанности, формулируется цель и задачи исследования, определяется теоретическая и практическая значимость работы. В основной части раскрывается содержательная сторона темы. В заключении делаются выводы. Текст должен составлять 5-6 страниц.

После того, как текст готов, следует выделить в нем наиболее *важные положения*. Именно они должны составить содержательную сторону слайдов. На техническом уровне это обеспечивает программа PowerPoint. Желательно, чтобы на слайде не было больше 1-2 предложений. Схемы, таблицы приветствуются. Но они должны быть компактными, удобными для восприятия. На заключительном слайде нужно указать *информационный ресурс*, который был использован при подготовке презентации. 15-16 слайдов – это хорошая презентация.

### **Тематика презентаций**

1. Русский купец Афанасий Никитин.
2. Никита Акинфиевич Демидов – русский промышленник и меценат.
3. Павел Михайлович и Павел Павлович Рябушинские.
4. Русские меценаты.
5. Нижегородское купечество и его традиции.
6. С.В.Морозов и развитие культуры России.
7. С.И.Мамонтов и его меценатская деятельность.
8. Нижегородский купцы Строганов и Рукавишников.
9. Философия обмана в повести Л.Н.Толстого «Фальшивый купон».
10. Купеческие типы А.Н.Островского.
11. Философия жизни Мамонтовых, Сабашниковых, Третьяковых.
12. Жизненный путь Рокфеллера.
13. Уроки банкирской династии Морганов.
14. Образ ростовщика в истории мировой литературы (Бальзак «Гобсек»).
15. Д.Сорос как тип современного филантропа.
16. Жизненный путь Генри Форда. Понятие фордизма.
17. Метафора «человек-волк» в мире бизнеса (Г.Фаллада «Волк среди волков» и фильм «Волк с Уолл-стрит»-2013).
18. Легенды компьютерного бизнеса ( биографические фильмы «Социальная сеть» и «Пираты кремниевой долины»).
19. Роман Ч.Диккенса «Торговый дом „Домби и сын“». Торговля оптом, в розницу и на экспорт».
20. Философия форсайтизма (по роману Дж. Голсуорси «Сага о Форсайтах»).
21. «Трилогия желаний» Т.Драйзера («Финансист», «Титан», «Стоик»).
22. Лексикон устной речи предпринимателей.

### **Темы самостоятельных исследований**

1. Предпринимательский риск как альтернатива бизнес-рутинe.
2. Особенности и парадоксы инновационного стиля предпринимательского мышления. .
3. Понятие экономической свободы и правовой культуры в предпринимательстве.
4. Предпринимательская ответственность как профессиональная,

- общественная и нравственная категория.
- 5.Предпринимательские отношения с партнерами и конкурентами.
  - 6.Правовая культура в контексте цивилизованного предпринимательства.
  - 7.Талан (барыш и удача) в предпринимательстве.
  - 8.Благочестие русского предпринимателя.
  - 9.Категория подвижничества в философии предпринимательского труда.
  10. Утилитаризм как тип культуры.
  - 11.Деньги как факт культуры и путь к успеху.
  - 12.Деньги как мираж новой культуры.
  - 13.Бизнес и игра.
  - 14.Визуализация успеха как технология личностного роста.
  - 15.Предпринимательская культура как «внутренний бизнес».
  - 16.Тип личности в разных моделях рыночной экономики.
  - 17.Власть и бизнес в аспекте взаимодействия.
  - 18.Теория локальных цивилизаций и актуальные проблемы экономики в трудах А.Тойнби.
  - 19.Женщина в предпринимательском сообществе
  - 20.Иерархия, рынок культура как инструменты воздействия на людей.

### **Вопросы к экзамену**

- 1.Философский контекст предпринимательской культуры.
- 2.Экономика как сфера формирования нового типа людей.
- 3.Экономический детерминизм и гуманитарная мотивация в сфере предпринимательства.
- 4.Понятие предпринимательской антропологии.
- 5.Человек и бизнес в историко-культурном развитии.
- 6.Религиозная философия в сфере предпринимательства.
- 7.Рациональность и иррациональность современного капитализма.
- 8.Культура и бизнес в пространстве аксиологии.
- 9.Предпринимательство как вид профессиональной культуры.
- 10.Категория долга в философии предпринимательства.
- 11.Категория социальной ответственности в предпринимательском сознании.
- 12.Предприниматель в системе ценностей – богатство и деньги.
- 13.Социально-психологический портрет предпринимателя.
- 14.Этика успеха в мире бизнеса.
- 15.Основные этапы исторического развития предпринимательства в России.
- 16.Культура как «невидимый доход» (Д.Лихачев)..
- 17.Гуманитарный бизнес как ресурсный потенциал .
18. Теория мотивации в предпринимательской деятельности.

19. Стратегии финансового поведения как индикатор общественной культуры в современной России.
20. Культурфилософский анализ событий и закономерностей бизнес-реальности новейшего времени.
21. Философия предпринимательства в работе Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
22. Экономическая программа С.Н. Булгакова в «Философии хозяйства».
23. Концепция «экономического человека» и «естественного порядка» в трудах Адама Смита.
24. Теория естественного отбора в экономике Альфреда Маршалла.
25. Полифакторный подход к предпринимательской культуре Вернера Зомбарта.
26. Этика корпораций как социально-культурологическая проблема современной экономики.
27. Философия авантюризма в бизнес-успехе.
28. Категории интеграции и выживания в философии предпринимательства.
29. Деловая коммуникация как форма предпринимательской культуры.
30. Формирование позитивного образа предпринимателя в общественном сознании

## **Тестовый контроль**

### **Входной (установочный)**

1. Какие черты предпринимателя роднят его с представителями гуманитарной сферы? Исключите несовпадения.

- 1.1. творческий талант;
- 1.2. воплощение идеалов в действия;
- 1.3. интуиция;
- 1.4. рациональность;
- 1.5. экономические побуждения.

*Ответ: все, кроме 1.4. и 1.5.*

2. В чем самобытность русской модели экономики? (перечислите совпадения)

- 2.1. индивидуализм;
- 2.2. коллективное взаимодействие;
- 2.3. строгость контроля;
- 2.4. ответственность перед коллективом;
- 2.5. понятие «справедливости».

*Ответ: 2.2, 2.4, 2.5.*

3. В чем отличие классического и современного отечественного предпринимательства? Разбейте по колонкам :А и Б.

- 3.1. производство товаров и услуг;
- 3.2. распределение товаров и услуг;
- 3.3. ориентация на рынок «бедных людей»;
- 3.4. ориентация на богатых;
- 3.5. номенклатурно-бюрократическая подстраховка;
- 3.6. разноразмерный рыночный риск;
- 3.7. индифферентность к политической деятельности;
- 3.8. активное участие в политической жизни;
- 3.9. патриотизм как доминирующая идея;
- 3.10. адаптация к западным моделям развития.

*Ответ: А (классическое) 3.1.; 3.3.; 3.6.; 3.7.3.9. Б. (современное) 3.2.; 3.4.; 3.5.3.8; 3.10.*

4. Почему предпринимательство считается одним из важнейших факторов экономики? Исключите несущественное.

- 4.1. Инновационный тип экономического роста;
- 4.2. Смена общественных ориентиров;
- 4.3. Использование личной инициативы;
- 4.4. Социальная необходимость выживания;
- 4.5. Неспособность к образованию.

*Ответ: 4.2.; 4.4.; 4.5.*

5. Назовите существенные черты предпринимательства. Исключите лишнее.

- 5.1. Общеисторическое творчество ;
- 5.2. Несводимость к бизнесу;
- 5.3. Проникновение во все сферы социума;
- 5.4. Органическая природа;
- 5.5. Раздвоение предпринимательства на романтику и хрематистику.

*Ответ: 5.2; 5.5.*

### **Промежуточный контроль**

6. Кратко (1-2 предложения) раскройте содержание основных функций предпринимательства:

- общеекономическая;

- творческо-поисковая;
- ресурсная;
- социальная;
- организаторская.

Что, на Ваш взгляд, добавилось за последние годы в круг обязанностей предпринимателя?

7. Дайте характеристику предпринимательской деятельности по формам законности и их влиянию на социум:

- 7.1. законное;
- 7.2. незаконное;
- 7.3. лжепредпринимательство.

Приведите примеры.

8. Вставьте в клоуз-тест пропущенные слова, объясните их смысловую необходимость: «Обладать характером — значит чувствовать и понимать....., иметь смелость..... при любых обстоятельствах, складывающихся в жизни. Человек, наделенный сильным характером, но нечестный в душе, может когда-нибудь навлечь на компанию.....» (К.Рэндолл «Кредо свободного предпринимателя»)

*Ответ: моральные проблемы; правильно действовать; катастрофу*

9. В чем смысл протестантской трудовой этики? Переведите на современный язык деловых предписаний основные положения теории М.Вебера.

9.1. «Не обижай ближнего твоего и не грабительствуй. Плата наёмнику не должна оставаться у тебя до утра.

9.2. «не господствуй над ним с жестокостью»

9.3. «приобретение сокровища лживым языком — мимолетное дуновение ищущих смерти»

9.4. «не делайте неправды в суде, в мере, в весе и в измерении: да будут у вас весы верные, гири верные»

9.5. «не должны быть двоякие гири, большие и меньшие... гиря у тебя должна быть точная и правильная, ... чтобы продлились дни твои на земле, которую Господь Бог твой дает тебе, ибо мерзок пред Господом Богом твоим всякий делающий неправду».

9.6. «мерзость пред Господом — неодинаковые гири, и неверные весы — не добро»

9.7. «Наблюдай день покоя (шаббат — суббота), чтобы свято хранить его, как заповедал тебе Господь, Бог твой; шесть дней работай и делай всякие дела твои, а день седьмой — покой (шаббат) Господу, Богу твоему. Не делай в оный никакого дела, ни ты, ни сын твой, ни дочь твоя, ни раб твой, ни раба твоя, ни вол твой, ни осел твой, ни всякий скот твой, ни пришелец твой,

который у тебя, чтобы отдохнул раб твой, и раба твоя, как и ты» .

*Ответ*

- *Запрещена задержка заработной платы.*
- *Запрещены издевательства и жестокое господство начальства над подчиненными .*
- *Высокое качество товаров и услуг и честное отношение к клиентам и запрещены лживые способы обогащения.*
- *Ограничение рабочего дня и рабочей недели посредством запрета работать в 7-й день недели, который называется днем покоя.*

10.Разбейте нижеприведенный фрагмент из труда русского философа на 4-5 тезисов, формулирующих актуальные для современного предпринимательства идеи.

«Хозяйство есть иерархическая система. Его нельзя мыслить себе атомистически. Оно не может быть ареной борьбы всех против всех. Всякое хозяйство есть организованный труд, есть регуляция стихийных сил. Хозяйство есть взаимодействие рациональных и иррациональных сил. Это верно и по отношению к тому капиталистическому хозяйству, которое социалисты любят называть анархическим. Анархическим капиталистическое хозяйство можно назвать лишь в очень условном и относительном смысле. Зло капиталистического хозяйства связано с духовной жизнью людей этой эпохи, с их религиозным и моральным падением, а не с экономической стороной капитализма самой по себе. Именно потому, что хозяйство есть иерархическая система, а не механизм, слагающийся из атомов, в основе его лежит личность с ее качествами и способностями, с ее дисциплиной труда. Для хозяйства имеет значение аскетическая дисциплина личности, и известного рода аскетика необходима для хозяйственного труда. При полной распущенности личности разрушается и хозяйство». (Н.А.Бердяев. Философия неравенства.- Письмо двенадцатое. О хозяйстве).

*Ответ:*

- 1.Предпринимательская организация есть целостное образование, в котором все взаимосвязано.*
- 2.Внутри предпринимательской организации не допускается конкурентная борьба, которая вредит общему результату.*
- 3.Экономика капиталистического хозяйства не несет в себе зла. Оно вызвано духовным складом участвующих в ней личностей.*
- 4.Для успешного бизнеса необходимо состояние самоограничения его участников.*
- 5.Состояние фирмы определяется моральными и профессиональными качествами ее руководства.*

### Тематическое тестирование(темы №№1-6)

11 Античное предпринимательство развивалось по двум направлениям, обусловленным различными мотивами. Назовите их.

*Ответ: Высокое предпринимательство – честолюбие, патриотизм, долг перед своим полисом, высокие цели.*

*Хрематистика – личное обогащение, накопление денег, эксплуатирование, спекулятивная торговля.*

12. Кем и где используется понятие хрематистики?

*Ответ: Арис тотель. Политика; Арно Петерс .Теория эквивалентной экономики; Хайнц Диттерих. «Социализм XXI века»; С.Г.Кара-Мурза «Экономика или хрематистика?»»*

13. Назовите существенную черту менталитета российских предпринимателей «третьего сословия».

*Ответ: идея служения своим богатством делу милосердия и просвещения.*

14. Каково значение категорий цены и воли при построении собственного бизнеса? Проанализируйте ниже следующее высказывание, вставив в него ключевые слова в нужном месте.

«Если вы хотите построить большую и успешно действующую организацию, вы лично должны быть готовы .....Но еще важнее, что вы будете ..... на пути к успеху, -то есть вам лучше .....». (Фред Смит).

*Ответ: заплатить громадную цену, платить цену вновь и вновь, запастись волей*

15. Как называется знаменитое произведение русской классической литературы, в котором используется учение об антихристе и Капитал уподобляется Сатане, убивающему жизнь?

*Ответ: «Мертвые души» Н.В.Гоголя*



16. Каковы особенности свободного индивидуализма в философии предпринимательства?

*Ответ: - расцвет за счет собственных усилий;  
- личное обогащение не зависит от слабости и неспособности других;  
- богатый может помогать другим, убогий – не может.*

17. Назовите главное условие успешности предпринимательского труда и вставьте его в нижеприведенное высказывание Джорджа Гилдера: «Капиталисты мотивированны в основном не желанием потреблять богатство или потворствовать своим аппетитам, а ..... и возможностью осуществлять свои предпринимательские идеи».

*Ответ: свобода*

18. Какие свойства социокультурной среды формирует предпринимательство?

*Ответ: - уважение к личности; реализация человеческого честолюбия и стремления к самоутверждению; высвобождение творческого потенциала; предоставление сферы деятельности, сферы приложения сил; тип хозяйствования; тип мышления; образ жизни.*

19. Социально ориентированный тип предпринимательства в современной России опирается на....

*Ответ: традиции российской экономики; превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста, формирование экономики знаний и высоких технологий, несырьевая экономика.*

20. Формирование культуры предпринимательства определяется многими факторами:.....

*Ответ: цивилизованная внешняя предпринимательская среда, общественный и государственный менталитет, реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды, сам предприниматель и его корпоративная культура.*

### Рубежное тестирования (по модулям)

21. Сравните системы и принципы японского менеджмента с американской и русской моделями управления, выделите сходные и различные моменты по двум группам – А и Р.

*Ответ*

*А.- сближает: партисипативное управление («производственная демократия»), отличает - использование национального уклада жизни в работе крупных современных предприятий.*

*Р. – сближает: сплочение коллектива, отличает : вместо теории «человеческих отношений» опора на «человеческий потенциал», теория «человеческих ресурсов».*

22 .Культура организации предпринимательской деятельности на предприятии определяет...

*Ответ: климат, стиль взаимоотношений, ценности предприятия.*

23. Назовите основные качества культурно-профессионального образа современного российского предпринимателя.

*Ответ: владение собственностью; использование наемного труда; возложение на себя функций стратегического управления с целью получения максимальной прибыли; опора на общечеловеческие этические ценности, владение теорией, техникой и искусством воздействия на окружающих людей; открытость к инновациям; профессионализм*

24 Укажите, какое из перечисленных определений относится к понятию "имидж", а какое к понятию "харизма". Что общего и особенного в этих социально-психологических феноменах: а) искусственный образ, слепок, умственное представление конкретного лица, содержательная сторона его характера, делегируемая партнерам по общению - это .... б) феномен благодати, означает такой авторитет, которым наделяют лидера последователи, верящие в то, что его притязания на власть, проистекают из его исключительных свойств - .....

*Ответ: а)имидж; б)харизма*

25 Американская теория бизнеса указывает на три подхода к распределению ресурсов общества – традиции, приказы и рынок. Раскройте их социальный смысл и укажите наиболее эффективный подход.

*Ответ: Традиционный подход имеет в виду распределение экономических ресурсов общества посредством сложившихся традиций, от одного поколения к другому. Командный подход подразумевает распределение ресурсов через приказы. Рыночный подход предусматривает распределение ресурсов с помощью рынка, без какого-либо вмешательства общества. Этот подход является наиболее эффективным.*

### **Итоговый контроль**

26. Назовите три основных компонента философии хозяйства С.Н.Булгакова. раскройте их содержание.

*Ответ: экономический; религиозно-метафизический, социально-философский*

27. Кому из русских философов XIX века принадлежит этическое учение о бизнесе, включающее в себя:

- Отделение хозяйственной области от нравственной;
- Несостоятельность логики утилитаризма;
- Несводимость нравственности к критериям полезности;
- Нравственная обязанность воздержания;
- Экономизм неотделим от аскетизма.

Что из этих положений актуально для создания нравственной экономики?

*Ответ: В.С.Соловьеву*

28 Раскройте ограниченность концепции «экономического человека» для понимания и нахождения путей формирования современной российской экономической культуры

*Ответ: Понятие «экономический человек» применяется в двух аспектах: для определения мотивов поведения человека в экономической науке и для характеристики человекоподобного существа, характеризующегося беспредельным эгоизмом и расчетливостью в стремлении к материальным благам, в том числе к накоплению богатства*

29 Личность предпринимателя - сложное и многогранное явление. Опишите систему специфических свойств предпринимателя как особого социально-психологического типа.

*Ответ: живой человека со всем комплексом проявлений чувственно-эмоциональной и нравственно-психологической сторон его жизнедеятельности.*

*Экономический человек, обладающий средствами производства и осуществляющий свою деятельность ради получения материальной выгоды. Участник общественных отношений, который воспроизводит характерную для общества культурную среду и руководствуется интересами других субъектов и социальных групп.*

*Подданный государства, приводящий свои действия в соответствие с существующими правовыми нормами.*

*На личность предпринимателя оказывают также существенное влияние такие факторы, как природно-географический, экономический и культурно-исторический.*

30. Перечислите десять основных признаков культуры организации предпринимательской деятельности (по Б. Карлофу):

*Ответ: социальна, так как на ее формирование влияют все или большинство работников фирмы;· регулирует поведение членов коллектива;· создается людьми;· осознанно или неосознанно принимается всеми работниками;· основана на соблюдении традиций;· познаваема;· способна изменяться;· многогранна, т.е. ее нельзя постичь с помощью одного какого-либо подхода;· осознаваема и не осознаваема;· находится в постоянном развитии.*

Оценки по уровню правильности выполнения предложенных заданий:

«5» - 100 - 90%

«4» - до 80%

«3» - до 60%

«2» - меньше 60%

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. М.: РАВИ. 2004. 409 с.

Анисимов О.С. Методология и культура предпринимательства. - Караганда, 1995. 153 с

Апранасик Валерий. 20 великих бизнесменов. Люди, опередившие свое время. М. Эксмо. 2012. 256 с.

Акперов Имран Гурру оглы, Масликова Жанна . Психология предпринимательства, М.: Финансы и статистика. 2003. 544 с.

Багиев Г.П., Томилов В.В., Чернышева З.А. Маркетинг и культура предпринимательства. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1995. 348 с.

Кузин Ф.А. Делайте бизнес красиво: Этич. и социал.-психол. основы бизнеса: Практ. пособие. - М.: Инфра-М, 1995. - 288 с.

Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие. - М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999. - 200 с.

Томилов В.В. Сборник деловых игр и производственных ситуаций по культуре организации предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГУЭФ, 1995. - 154 с.

### **Дополнительная литература**

Варнеке Х.-Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие: Пер. с нем. - М.: МАИК "Наука / Интерпериодика", 1999. - 280 с.

Венедиктова В.И. Деловая репутация: Личность, культура, этика, имидж делового человека. - М., 1996. - 203 с.

Глазунов А.Н. Оплата труда и культура предпринимательской деятельности. - Челябинск: ЧГАУ, 1996. - 153 с.

Задоркин В.И., Козлов А.И. Культура в предпринимательской деятельности. - М.: МЭГУ, 1994. - 210 с.

Козловски П. Принципы этической экономии. -(Этич. экономия: Исслед. по этике, культуре и философии хоз-ва; Вып.7). - СПб., 1999 - 340 с.

Райгородский Даниил. Психология предпринимательства. М. Бахрах-М .2007. 768 с.

Рюттингер Р. Культура предпринимательства (Секреты делового успеха).: Пер. с нем. - М.: ЭКОМ, 1992. - 240 с. -

### **Интернет-ресурсы**

<http://www.Internet-Business.ru> Электронный библиотечный каталог lib.rfei.ru/categories/354

Энциклопедия купеческих родов. 1000 лет русского предпринимательства...

<http://goraknig.org/biznes/?kniga=MjAyNTkw>  
book.tr200.net/v.php?id=2404944

[http:// linkz. ru/ebook/torgovets .zip.](http://linkz.ru/ebook/torgovets.zip)

[www.nisse.ru](http://www.nisse.ru).

**Программное обеспечение:**  
Microsoft Office Power Point 2007

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Философия культуры предпринимательства»**

Для проведения занятий необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудиторная база для лекций
2. Компьютеры
3. Проекторы
4. Методическое обеспечение дисциплины
5. Информационное обеспечение дисциплины

При изучении основных разделов дисциплины, выполнении самостоятельных работ магистранты используют ПК. Лекционные занятия проводятся с использованием компьютера и проектора для просмотра презентаций и других материалов.

Для организации самостоятельной работы студента используется информационная база Internet.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030300.68 «Психология», квалификация (степень) «Магистр».

Автор:

Профессор кафедры культуры предпринимательства, д.фил.н.

В.А.Фортунатова

Заведующий кафедрой д.ф.н., профессор

Ермаков С.А.

Программа одобрена на заседании кафедры культуры предпринимательства протокол № 1 от 21 января 2014 года.

## 2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

### **Лекционный материал по трем модулям курса**

*Вступление. Презентация «Будем учить предпринимательству»*

#### **Тема 1. Предпринимательство: история, понятие, функции- 2 ч.**

Понятие предпринимательской культуры относится к разряду подвижных, динамичных, неустойчивых категорий, характеризующих состояние профессиональной культуры вообще, которая, в свою очередь, наиболее обусловлена состоянием социальной среды. В этом смысле «предпринимательская культура» предстает как вид *субкультуры*, т.е. как некий социально-культурный продукт, к которому также относятся такие разнородные явления, как «молодежная культура», «женская культура», «культура старости» или «ювенальная культура». Дело в том, что отечественное предпринимательство – это среда, в которой профессионализм, полупрофессионализм, высокий уровень образования и полное отсутствие такового представляют собой причудливый симбиоз культуры и антикультуры, сочетание брутальной материальности/физиологичности с духовным миссионерством/целеустремленностью. Устранение такого противоречия, придание феномену отечественного предпринимательства гармоничности, а, следовательно, большей эффективности и больших возможностей, определяют суть современных научно-гуманитарных поисков в этом направлении. Исходной точкой является осознание предпринимательства сферой порождения целого ряда профессий, составляющих набор элементов всей предпринимательской системы. Это в самом общем определении - производитель, маркетолог, бизнесмен, каждый из которых характеризуется набором специфических требований, но вместе с тем объединяется в некоторую целостность, позволяющую условно разделить социальную среду на предпринимательскую и потребительскую части. Культура продуцируется и с той, и с другой стороны, но сохраняет принципиальные отличия, обусловленные, прежде всего, тем, что предприниматель имеет возможности приобщения к культуре, а потребитель в современных социальных условиях – лишь представления о ней.

Культурная целостность предпринимательства создается идентичностью ее «элементов» в условиях постоянных изменений как во внешней среде, так и во внутреннем состоянии участников процесса.

Если, например, предпринимательскую культуру сравнить с учительской культурой ( и та и другая порождены особенностями профессии ), то очевидно, что положительные и отрицательные обратные связи с социумом у них весьма различны.

Ключевые понятия бизнеса – *престиж* и *выгода*. Они тесно взаимосвязаны и даже во многом взаимообусловлены. Понятие престижа бизнес-профессии в нашей стране имеет размытые, неопределенные очертания. Между тем под разными другими названиями оно сопутствовало становлению и развитию русской предпринимательской культуры.

Престиж включает в себя и репутацию, и уважение, а также признание, поддержку на гласном и негласном уровнях. Престиж ведет не только к вдохновению, но и к выгоде, поскольку весь комплекс перечисленных реакций в совокупности основан на доверии.

Для нашего времени характерна альтернатива «престиж или доверие?», «престиж, но не доверие!» и другие сходные рассуждения. Завоеывая престиж, современные бизнесмены не учитывают доверие к себе как фактор их деятельности. Они заменяют общественное доверие симулякрами, лжеподобием престижа – дорогой машиной, фирменной одеждой, элитным жильем, крупным счетом в банке, наличием дорогой недвижимости.

На фоне этих замещающих процессов появилась «культура современного престижа», псевдокультура в виде элитного района, элитарного общества из знаменитостей, эксклюзивных услуг и развлечений.

Ничего общего с подлинной высокой культурой это не имеет, но является все той же попсовой, низкопробной «культурой», опознавательными знаками которой становятся высокие ценники, шумное, блестящее, украшенное зрелище, пустое, не обращенное к внутреннему миру человека.

Цель такого функционального замещения – снять напряжение от труда, компенсировать скудость общего духовного рациона, развлечь, отвлечь, продемонстрировать, с одной стороны, финансовые возможности своего потребителя, а с другой – свою близость к «народу», своего рода «культурный вождизм». Демонстративность, «показушность» культуры – признак ее отсутствия, но это обстоятельство в современных условиях обычно не принимается во внимание.

Иной параллелью этому направлению предпринимательской культуры является более высокий уровень погружения бизнесмена в мир классики, в сферу коллекционирования, в стремлении к аутентичному приближению к культуре, под которым понимается возможность приобщения к подлинности мировых шедевров или в форме собственности, или в виде присутствия на известных концертах, посещения залов всемирно известных музеев и пр. и пр. Люди, которые во всем ценят только деньги, ценят также профессионализм и мастерство даже в тех случаях, когда напрямую с



деньгами они не сталкиваются.

Парадокс состоит в том, что «неблагодарная» классика в отчет молчит и не принимает «в свои объятия» такого неофита, не подозревающего, что от него требуется «труд души», а не раскрытый бумажник. Мародерства духовная культура не допускает.

Известный публицист и философ Максим Кантор в своем новом романе «Красный свет» объясняет этот феномен тем, что многие нынешние бизнесмены получили «бабло» (то есть лихие, не трудом заработанные деньги) за счет деструктивных процессов в обществе. Даровые деньги породили и даровую «культуру»: «Воры любят сладкое – и культура стала липкой. В целом образование бабла зависит от деструкции страны – но жильё самих воров строили пышно. Фасады домов гнулись от завитушек, платья слепили стразами, статуи блестели позолотой. Любимым жанром воров был детектив, главными писателями стали авторы детективов. Андеграунд советских времен был уныл, современный авангард сиял и искрился. .... В конце двадцатого века Подмоскovie заросло краснокирпичными избушками с аляповатыми башенками - так воры представляли себе прекрасное».<sup>1</sup> Вскоре, как пишет М.Кантор, виллы начнут строить по канонам Витрувия, меценаты (так изящно называли бандитов в прессе), научатся разбираться в стилях, миллиардеры переедут в мраморные усадьбы, скупят самые большие дворцы мира, приобретут острова в теплых морях и огромные океанские яхты. Гении отечественного предпринимательства стали владеть всем зримым миром.

Вэтом суть конфликта современного делового человека с культурой, ибо он даже не подозревает о существовании мира незримого.

### **Вопросы и задания для повторения и обсуждения:**

1. В чем особенность предпринимательства как особого вида профессиональной культуры?

2. Почему предпринимательства относят также к субкультуре? Какими причинами это вызвано?

3. Какие аспекты предпринимательской системы обеспечивают ее культурную целостность?

4. Опишите явления современной псевдокультуры, порождаемые ложной трактовкой понятий «престиж» и «выгода».

5. Ознакомьтесь с материалами презентации №1 к этой теме, дополните полученные сведения материалом из списка литературы (см. программу).

## **Тема-2 Развитие философии предпринимательства: от античности до современности-8 ч**

---

<sup>1</sup> Кантор Максим. Красный свет // Культура. №10.22-28 марта 2013г. С. 13.

Понятие предпринимательства до сих пор имеет нечеткие, размытые контуры из-за отсутствия строгого академического определения. Между тем предпринимательство – это социально-экономическое и гуманитарно-культурологическое явление, эволюционировавшее вместе с развитием человечества. Поэтому при его изучении вполне оправдан исторический метод, позволяющий выявить дискуссионные стороны этого феномена, понять истоки их возникновения, влияние на жизнь общества. Вместе с тем очень важно выделить и устойчиво-стабильное начало в предпринимательстве, которое сохранялось на всех этапах его появления. Вот почему ретроспекция предпринимательских идей должна представать в системе и в соотнесении с другими сторонами человеческой жизни, чтобы создать понимание целостности и необходимости предпринимательства в жизни человеческого сообщества.

Итак, предпринимательство в наши дни все еще находится в редуцированном представлении массового сознания как исключительно экономическая, направленная на личное обогащение деятельность отдельных людей. Первая философская проблема, которая встает в связи с этим, – понимание целей предпринимательства. Здесь присутствуют две стороны вопроса – цели и свойства людей, необходимые для достижения этих целей. И мы можем наблюдать, что готовность к риску, инициативность, самостоятельность свойственны не только предпринимателям, но и людям, занятым во многих других сферах деятельности. Так что это свойства, которые объединяют предпринимателей с другими умными, предприимчивыми, решительными работниками. Различие начинается с того, на что направлены цели и результаты их достижения. И здесь мы наблюдаем, что в предпринимательстве все это направлено на материальный успех, на приращение собственного богатства, индивидуального достатка, в то время как в иных видах деятельности их результаты направлены не на самого работника, а на других, на решение жизненных проблем людей, которые самостоятельно не могут их решить, на развитие непродуцируемых сфер, без которых невозможна духовная жизнь человечества, на воспитание, обучение, помощь больным и слабым, на благотворительность и жертвенный труд. История показала, что без таких людей существование общества невозможно.

Большое значение в философии предпринимательства имеет понятие отчуждения, которое подразумевает отчуждение имущества (имущественных прав) — передачу вещей в собственность другого лица, а равно передачу права собственности или любого имущественного права (включая права, выраженные ценными бумагами) его обладателем другому лицу. Этапы предпринимательства отчужденных личностей сводятся к трем важнейшим вехам – сервиллизм (античное и рабовладельческое общество), феодализм и капитализм..

Однако исследователи говорят еще о предпринимательстве первобытных времен как особой стадии в развитии этого явления. Она, действительно,

имеет очень важное значение. Во-первых, это было предпринимательство всего общества. во-вторых, оно опиралось на творческих личностей, имеющих природные способности к такому роду занятий, наконец, в нем не было разрыва между историческим и естественным. Таким образом, предпринимательство в эту пору не обеспечивало жизнь, а было самой жизнью, хотя и примитивным, но всесторонним, хотя и зачаточным, но полнокровным, хотя и младенческим, но подлинным.

В эпоху античности появилось разделение на «высокое предпринимательство», под которым понималось честолюбие, но и патриотизм, и долг перед своим народом, и хрематистику, которая сводилась к личному или полисному обогащению.

Большой вклад в разработку нравственных основ экономической деятельности внес Аристотель. Роль экономики он видел в удовлетворении насущных потребностей и в создании средств, необходимых для поддержания хозяйства. Деньги при этом служат исключительно для обеспечения удобства обмена. Хрематистика же, напротив, опирается на ростовщичество и спекулятивную деятельность. Уже в наши дни аристотелевское понятие хрематистики найдет свое применение в теории эквивалентной экономики Арно Петерса, в концепте «социализма XXI века» Хайнца Дитериха и в работе нашего отечественного социолога С.Г.Кара-Мурзы «Экономика или хрематистика?»

В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось по инициативе английского экономиста начала XVIII в. Ричарда Кантильона (1680-1734). Однако само предпринимательство начинает свою историю со средних веков, когда, движимые желанием получать неограниченную прибыль, распространяются купцы, торговцы, ремесленники. Миссионеры и др. Уже в XVI в. начинается проникновение акционерного капитала из торговли в другие сферы экономики.

В XIX в. начинается распад собственности крупных семейных фирм, растет пропасть между малым и крупным бизнесом. Предпринимательские функции расходятся по разным направлениям: финансисты, экономисты, бухгалтеры, юристы, конструкторы, технологи, менеджеры. Собственничество и материальное благополучие во всех его проявлениях обсуждается в обществе, осваивается искусством и литературой. Возникает рыночное пространство, относительная обособленность и свобода предпринимателя, создаются развитые товарно-денежные отношения. Прибыль как цель предпринимательской деятельности считается основой производства.

XX век ( в особенности во второй половине) появляется практическое цивилизованное предпринимательство нового уровня. Экономические харак-

теристики продукта , рынка или отрасли получают строго научное обоснование. В середине XX столетия возникает **системный подход**, который приобрел важное значение при обосновании управленческих решений в самых различных областях.

Системный подход исходит из того, что любая организация есть система, каждый из элементов которой, хотя и имеет свои ограниченные цели, но при этом теснейшим образом связан с другими элементами. В соответствии с этим предпринимательские действия не просто функционально вытекают друг из друга, на что делал акцент **процессный подход**, а все без исключения оказывают друг на друга как непосредственное, так и опосредованное воздействие. Изменения в одном из них неизбежно обуславливают изменения в остальных, а в конечном результате во всей организации. Поэтому каждый предприниматель, принимая собственные решения, оказался перед необходимостью *учитывать их последствия для общих интересов.*

### **Вопросы для самоконтроля**

1. *В чем истоки неопределенности понятия предпринимательства?*
2. *В чем нравственно-экономический смысл понятия отчуждение?*
3. *Каковы особенности предпринимательства первобытных времен?*
4. *Опишите вклад античности в создание этики бизнеса.*
5. *Как происходит обогащение теории предпринимательства в 16-19вв.?*
6. *Что принципиально нового внес в предпринимательский труд XX век?*

### **Тема3. Классификация предпринимательства и его национально-историческая обусловленность.- 4 ч.**

Созидающее воздействие культуры на своего создателя – человека - общеизвестный и неоспоримый факт. Это обстоятельство позволило даже дать промежуточное определение культуры как меры человечности в мире.

Перефразируя Н.Бердяева<sup>2</sup>, можно утверждать, что сегодня культура проходит через гомооставленность и приобретает совершенно новые свойства. Постепенное исчезновение человека в культуре воплощается во множестве форм и явлений, сводимых к общей универсальной особенности – культурной ограниченности. Культурное развитие человечества разделяется на две фазы, каждая из которых отражает семантику, и форму так называемой инкультурации индивида — сотворение и разрушение.

Понимание Человека как продукта собственного духовного и материального опыта поддерживало культуру в относительно равновесном состоянии. Самая высокая степень равновесия приходилась на периоды культурного расцвета, отмеченные гармонией духа и плоти, социального и реального, возвышенного и ограниченного, всеобщего и частного.

Ныне человек из творца стал самоедом, т.е. потребителем культуры, которая в связи с этим получила новое качество – культурный утилитаризм. В этом своем проявлении культура все активнее вытесняется цивилизацией, причем в самой ее крайней, внечеловечной форме – технической. Принудительная «окультуренность» суть видимая приспособляемость индивида к цивилизационным нормам и требованиям, за которыми идет все нарастающий процесс опустошения.

Вначале это коснулось возможностей памяти, которая активно слабеет под давлением своих заместителей в виде многочисленных приборов, вспомогательных аппаратов и различных «шедевров» биотехники. Появление «айпад-зависимых» означает ориентацию на «головную деятельность», а она в свою очередь идет по своеобразному замкнутому кругу, не принося никаких необходимых для антропологического расцвета личности результатов.

Постепенное разрушение памяти сопровождается ослаблением слуха, «замысленностью» глаза, цепляющегося в пестроте впечатлений за отдельные привычные объекты, но не воспринимающего новых внешних откровений. Ослабление памяти и слуха, ограниченность глаза сопровождаются смутно осознаваемой тоской по совершенству, которая отбрасывается как признак общей усталости и несовершенства окружающего мира.

Начинается понижение речевой культуры, на которой ныне также лежит печать всеобщей ограниченности и безобразности. Сопровождает этот процесс еще одно драматическое явление – запоздалое «вступление в речь» у детей. Нивелирование речевых навыков у взрослых, за которым следует снижение интеллектуальных способностей. Сегодня соотечественник не говорит, не утверждает, не сообщает, не доказывает, не информирует – он «озвучивает»! Особенно болезненно девербальный процесс отражается в словоцентрических культурах, к которым, прежде всего, относится и Россия.

Трагическая «диалектика вспять» рождает новую философию жизни, в которую пытается вписаться образование и другие существующие

---

<sup>2</sup> Бердяев Н. О назначении человека. М.: Республика. 1993. С.256.

духовные институты. Однако эти попытки взаимодействия внутреннего бытия и внешнего существования человека имеют спорадический, случайный или, как еще сейчас принято называть, «проектный» характер.

Уже не экзистенциальное отчуждение волнует умы людей, а необходимость введения дистанции во все сферы жизни. Отдаляемость друг от друга в условиях тотальных кризисов, катаклизмов, катастроф, терактов связана с победой индивидуализма над сплоченностью, не раз выручавшей прежде людей в периоды испытаний. Коллектив заменился «компанией», подруга – «приятельницей», внутреннее зрение обратилось на эго, не позволяя увидеть многоцветье окружающего мира.

«Пересекаться», «контактировать». «коммуницировать» - это новые процессы общения в современном культурном пространстве, сопровождаемое полусознательными мотивами избегания, неготовности впустить в свой мир проблемы Другого, расширив тем самым границы этого мира и увеличив собственные силы для участия. Исчезло понятие гуманитарной восприимчивости, а вместе с этим началась коррекция личности, стерилизация ее индивидуальных свойств, обезволивание, подавление культурных реакций, эмоциональное «отупение» и появление внешних приоритетов, не связанных с субъектом этих процессов.

Стерилизация как путь освобождения от устаревших норм и недостижимых ценностей стала мутагенной формой необратимых культурных изменений, своего рода идеологией, распространившейся среди молодежи. Ей сегодня неприятно прошлое «предков», неясно будущее, поэтому распространившиеся мистика, эзотерика, вестернизация, эскапизм и прочие сходные явления представляют собой выпадение из времени, своеобразное бегство из культуры. Сбежав от природы, человек бежит также из мира «освобожденной культуры», т.е. культуры, лишенной человека и не способной к очеловечиванию своих обитателей. Не стоит полагать, что истоки этого состояния только лишь в столкновении художественного и технического, идеального и материального. Речь идет о выявлении некоторых закономерностей, ведущих нас к «изначальности», об утраченных и вновь обретаемых человеческих истинах. Соотношение индивидуально-физиологических и социокультурных маркеров любого вида идентичности влияет на процесс и результат межкультурной коммуникации<sup>3</sup>. Эта проблема встает во весь рост в переходную эпоху, когда человечество начинает ощущать исчерпанность сотворенного им искусственного мира. А вместе с этим чувством возникает страх перед невозстановимой ущербностью мира естественного, от которого человек по-прежнему зависим, возникает ощущение катастрофы или некоего итога, за которым не видно перспектив.

Культура является гигантским фоном для проявления самых разнообразных форм человечности, точно так, как природа является еще более обильным обнаружением жизненных форм. Культура, которую в

---

<sup>3</sup>Гришаева Л.И., Стернин И.А., Стернина М.А. Специфика деятельности коммуникантов в межкультурной среде. Воронеж: Научная книга, 2009.- С.25

известном смысле можно назвать натурпатологией, поскольку многое в ней возникает на основе вытеснения естественности, прошлое. Не стоит полагать, что на смену ей самопроизвольно придет триумф природных состояний. Синтез искусственно-естественного уже во многом состоялся или происходит на наших глазах, порождая новые формы творческой деятельности. Следует понимать, что подобный синтез не ведет к уничтожению своих элементов, способных к восстановлению в своем целом и первоначальном виде. Расщепление «физики» не означало физического уничтожения человека, точно так же сохранение идей не является доказательством их жизнеспособности. Изучать культуру – это тоже, что изучать человека. Мы можем знать его анатомию, психологию, социальные параметры и много других данных, но это вовсе не означает, что мы его действительно *знаем*. Человек – по-прежнему самая большая загадка во Вселенной.

Если нам известны факты культуры – книги, картины, великая музыка, фильмы и прочие артефакты, – то отнюдь не означает, что мы *владеем* культурой. Подтверждения этой истины – на каждом шагу. Вот почему так важно *изучать* культуру на стыке с человеком, ведь она является его творением, ею он защищает от природы свою человечность, культура теперь сама творит человека. В этом смысле люди становятся для ученых своеобразной научно-исследовательской лабораторией, вырабатывающей законы и технологии обогащения человека созданной им культурой. Получая *навыки* такого взаимообмена, он сам творит и развивает культуру дальше.

Естественно, что подобными навыками в первую очередь должен владеть педагог, которому предстоит сохранить и обеспечить человечеству культурное будущее, иначе путь нашего общего развития сделает поворот в обратном направлении, в сторону одичания. Нам необходимо определить важнейшие направления в изучении человека и культуры, а также концептуализировать пространство существующей культуры сквозь призму человеческого роста, развития, раскрепощения, новой Реформации наших знаний о мире и о себе. Необходимо также экстраполировать поднятые при этом вопросы на свой опыт, что существенно повысит эвристический потенциал гуманитарных исследований. Речь идет о переориентации научного поиска на новую предметную область изучения и о поиске ответов на характерные для нее вопросы, чтобы вместе с узнаванием от них пробудилась *собственная* ассоциация, *своя* идея, состоялся *творчески-образовательный* процесс. Культурология на основе объекта своего изучения спрессовывает материал культуры в емкие и сублимированные формы – концепты, культурные единицы, философские категории и понятия. Саму культуру, воспринимаемую как учебный и научный предмет, упрекают за то, что она не имеет четкого определения, конкретных очертаний, регламента и непосредственного экономического эффекта.

Сегодня в связи с этой проблемой сформирована научная позиция, согласно которой «все попытки определить предмет нашего теоретического

размышления формально (или, что то же самое, вербальной формулой) уже тем самым минуют его суть: самоопределение этого предмета его собственной историей»<sup>4</sup>. Это означает, что культурные явления имеют временную протяженность, эволюционную природу, сменяемость, разнообразие, уникальность, принципиальную несводимость к формуле.

Культурология оперирует не явлениями, но представлениями, которые существуют по поводу культуры «здесь и сейчас» в сознании современников. Они подвижны, переменчивы, способны обогащаться все новыми и новыми смыслами. Такие представления создаются на основе развития и типологического схождения, не допуская при своем изучении «отвратительной ереси антиисторизма»<sup>5</sup>), столь широко распространившейся в наши дни.

Но вместе с тем они детерминированы конкретным и непосредственным проявлением культуры, которая *всегда живая*, потому что связана с человеком. Культурология, таким образом, предстает как культура, направленная на культуру же, то есть как вид научной рефлексии, как «мысль(размышление), обращенная назад, на ранее произошедшие события, действия, мысли»<sup>6</sup>.

Необходимо только подчеркнуть, что культурология представляет собой не вторичное образование, а является производной от самой культуры, то есть «второй природы», созданной человеком. Вот почему, шагая в ногу со своим временем, культурология никак не должна «жертвовать сложностью чувств и восприятий, как и способностью их выразить», поскольку именно в этой сфере начинается изменение культурологической ДНК, управляющей наследованием культурных свойств у современников.

Дематериализация культуры, ее противопоставление «бездуховной вещественности» - это путь в никуда. И мы сегодня наблюдаем массы людей, пребывающих в культурной пустоте и в густо заселенном вещами пространстве. Культура снаружи и внутри человека отражает этот процесс раздвоения, мешающий самореализации личности. Цивилизационное обустройство, происходящее на наших глазах, не требует высших целей и постижения абсолютности в глубинах самосознания, как это было, по Ясперсу, в период первого осевого потрясения. Напротив, оно отвлекает, погружая людей в тотальное поглощение и обладание, составляющих содержание актуального понятия «комфортной жизни».

Культурология пронизана декларациями творческой независимости, подлинной субъективности, творческой исключительности, тем не менее, в действительности она исходит из двухфазового состояния культуры — вечного ухода и возвращения. При этом человек, уходящий из природы, неизмеримо многообразнее в видовом отношении, нежели человек, возвращающийся в нее из культуры, которую еще З.Фрейд относил к

<sup>4</sup> Абрамова Н.Т. и др. Самосознание и культура. Ин-т философии РАНМ.,2009. -С.4.

<sup>5</sup> Фаулз Дж. Дэниел Мартин. М.,2003.-С.654.

<sup>6</sup> Русева Е.Ю. Культурологические аспекты прогнозирования и рефлексии в информационном управлении организационными системами // Е.Ю.Русева / Вопросы культурологии.№12.2010. -С.69.



репрессивной антропологии.

Антропология культурных состояний до недавнего времени воспринималась как сконструированная научная проблема, поскольку сама антропология определялась как система лишь физических состояний человека. Однако сегодня появилось осознание того, что существует культурное состояние, которое более приближено к понятию «индивидуальная культура личности», чем общее понятие культуры. Культурное состояние стало восприниматься как некий индивидуальный текст, персональное высказывание, субъективное переживание, личное воспоминание и др. Оно стало объектом особой зоны культурологических исследований, задающей параметры научного поиска, связанной с осмыслением того, что пока оставалось вне зоны гуманитарного внимания.

Вообще состояние означает пребывание человека в культуре с ограниченным сроком длительности. Однако в такое состояние входит еще нематериальная сущность, которая сама по себе есть часть чувственно воспринимаемого мира, двигатель процесса, находящегося вне нашего тела или в нем. Культурное состояние выражает предметное качество личности и вместе с тем предстает как динамическая, процессуальная деятельность, которая сопровождает индивида на всем пути его развития.

Итак, культура эволюционирует, обогащается, трансформируется вместе с обществом, но вместе с тем она также проходит сходный путь при формировании отдельной личности, которая отражает в себе, как в капле росы отражается солнце, весь исторический путь самой культуры, творения человеческого разума, духа, физических и нравственных коллективных усилий. Поэтому и любой ныне здравствующий человек историчен в той мере, в какой он интегрирован в окружающий его мир. Человек вне истории находится и вне культуры. Можно быть *над* культурой, *рядом* с ней, но бытие *вне* культуры – это означает разрыв физического, психического, общественного и личного в человеке, это ложный путь, ведущий к уничтожению «человеческого» как общекультурного результата.

Понятие человеческого пронизывает все формы культуры, как материальные, так и духовные<sup>7</sup>, его даже называют транскультурной категорией, которая обеспечивает разъятие и соединение того, что в прежнем сознании считалось несоединимым. Помимо различных культурных состояний человека, обусловленных его развитием, намерениями, представлениями, существуют еще некие надличностные уровни, сформированные человечеством. Они, в отличие от простых культурных состояний, имеют надвременную, вечную, мировую основу, которая вступает во взаимодействие с актуальными формами общественного развития. Так появляется *человечество культуры*, опыт которого зафиксирован в пространстве бытия.

Спектр культурных состояний человека весьма разнообразен. Одни из

---

<sup>7</sup> Дуцев, В.С. Человеческое измерение вещного мира культуры. Автореферат...канд.философ. наук. Н.Новгород, 2002.

них вызваны его биологизмом и требуют окультуривания, возвышения до тех норм и идеалов, которые установлены обществом. Другие обусловлены внутренней жизнью человека и нуждаются в «земной корректировке», в опредмечивании, в деятельности, в осязаемых результатах духовного творчества.

Эти столь разные культурные состояния словно бы идут навстречу друг другу, стремясь объединиться в пространстве гармоничной личности, способствующей своими усилиями такому союзу. Следует отметить, что первая категория культурных состояний наиболее универсальна, присуща человеку изначально, от рождения, однако духовное наполнение этих культурно-биологических форм различно, и обусловлено как общественными, так и индивидуальными показателями культуры.

Анализ причин физической и духовной деградации титульной нации России ведется на самых разных уровнях, но не привел пока к осязаемым позитивным результатам. Общие суждения сходятся в одном – рычагом подъема может стать лишь духовность русского человека. По Ильину, церковь учит, ведет, наставляет, советует и помогает: укрепляет, благословляет и очищает. А государство бережет, обороняет, проверяет себя голосом церкви, ищет совета, духовного умудрения и «совестной чистоты»<sup>8</sup>. Вот этой культуры сердца, совести и чувства не видит современный человек и сам спешит швырнуть в нее камень, опасаясь обмана, крючкотворства, словоблудия, разочарования и расплаты за свое доверие. Но тем самым он же и загоняет себя в тупик, из которого видит лишь один выход – бунт, агрессию, революцию.

Мы должны воспитывать молодые поколения всем миром, единой, общей «народной русской школой», то есть всеми культурными институтами общества, включая и Русскую православную церковь. И надо переломить отечественную тенденцию рассматривать Государство как границу между прошлым и настоящим, между реальностью и мечтой. Ему русским народом предназначено стать крепким соединительным звеном между полюсами нашего бытия. Слагаемые государственного гуманизма как магистрального пути России различны: авторитет государственного деятеля, управление как модель физического и психологического существования людей, как конкретная человеческая ипостась, умение чтить традиции и идти вперед. Но культура все-таки должна стать детерминирующей точкой совпадения правящей и трудящейся России в их понимании перспектив, механизмов модернизации и сохранения ментальной идентичности населения нашей страны.

Культурология- это не только место памяти, но и царство мысли, а также еще живительный ресурсный источник, позволяющий с помощью культуры «прикоснуться к каждому». Ведь культура обладает способностью «оставлять последствия», - вот почему она так важна для будущего. С помощью культуры возможно даже исправить свои исторические ошибки. Не

---

<sup>8</sup>Ильин И.А. Собрание сочинений: В 10 т.Т.6.Кн.П.- М.,1996.С.16.

случайно школьные учителя шутят: «Бородинскую битву проиграли русские, но из-за стихотворения Лермонтова мы празднуем ее как победу!». Культурология – это философия в образах, которые переходят в новые реальности бытия.

### **Вопросы и задания для контроля за усвоением**

1. Расскажите о взаимоотношении культуры и предпринимательства.
2. Выделите важнейшие элементы культуры предпринимательства.
3. Как проявляется культура предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Опишите особенности предпринимательского этикета.

## **Тема 4. Гуманитарно-экономические основы предпринимательской культуры**

Экономика - во многом загадочная сфера, демистифицировать которую пытались многие ученые. Однако их усилия не решали проблему, что особенно ярко показал кризис 2008 года, который не был предсказан никем из ведущих экономистов мира. «Экономика, - как утверждает американский политолог Иэн Шапиро, - действительно нуждается в новой теории человеческой психологии, призванной помочь данной науке спуститься с небес на землю».<sup>9</sup>

Раскритикованный в свое время бихевиористский подход к социологии вновь заявляет о себе, поскольку вновь ощутил потребность в расширении предмета экономических исследований с позиции психологии участников экономического процесса.

Деятельность предпринимателя обусловлена тремя важнейшими детерминирующими факторами – новизной, риском и состязательностью. Новое представляет собой форму творческого сознания человека, умеющего мыслить не стандартно. Чувство нового отражает субъективность как свойство личности, возникающее на основе наблюдательности, непохожести на других, личной одаренности, которая всегда связана с новаторством. Ситуация новизны, в которой находится каждый предприниматель, открывающий свое дело, предопределяет на начальной стадии разрыв с традицией, осознание своего пути и создание целостной структуры, заполненной новым содержанием. Новизна сопровождается неустойчивостью, противоречивой информацией, перестройкой, реформами, напряжением. Однако именно новизна помогает предпринимателю принять решение и сделать первый шаг.

---

<sup>9</sup> Шапиро И. Бегство от реальности в гуманитарных науках. Пер. С англ. М.: изд. дом Высшей школы экономики. 2011. С. 11.

Владимир Даль подчеркивал это обстоятельство в своем определении людей этой профессии: предприниматель – человек, решивший «исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного». Предприниматели осознанно берут на себя тяготы и обязательства управления своим «делом», ощущая в себе необходимые для этого качества. В экономике есть хорошо осознаваемый предпринимателями неосозаемый актив их фирмы в виде капитала. Делового опыта или устойчивой клиентуры. Этот феномен, именуемый гудвилл, придает некоторый мистический ореол людям с четко рациональной ориентацией ума.

Элемент случайности и ситуация выбора заложены в риске, который также сопровождает предпринимательский замысел и самый ход его осуществления, связанный с ожиданиями и оценкой возможностей. Человек, вынужденный во многом «пускаться наудачу, наудалую», идти «на авось», должен обладать отвагой, смелостью, решимостью, умением «держат удар». Народная мудрость гласит: «Не рискуя, не добудешь».

Сегодня принято рассчитывать возможные риски, которым даже отводятся определенные функции, важнейшие из которых – защитная, аналитическая, инновационная, регулятивная. Распространено также выражение «Риск благородное дело», но это поговорка картежников и по сути означает неверное дело. Теория рисков входит сегодня в кризисологию, науку о кризисах, но тем не менее любой деловой человек учитывает в своих расчетах и сомнениях такой фактор, как удача, везение, случай.

Эффективным ограничителем рисков считается развитая интуиция предпринимателя, означающая «внутренний голос», пронизательность, чутье, помноженные на талант и опыт делового человека. Интуиция появляется у человека, когда он постоянно занимается самоанализом, отсылая в пространство своего внутреннего сознания те решения, которые были им признаны правильными и эффективными. Интуиция – это врожденный дар, который можно развить и приумножить. Активным способом достижения такого эффекта является сравнительный анализ альтернатив (или проектов) для постижения их сущностных свойств и логики их появления.

Борьба, опасность, соперничество, конкуренция - все это сопровождает предпринимательскую деятельность в социальных условиях соревнования (агона) за рынок сбыта, за потребителя, за экономический успех. Честная борьба сопровождается трудом, который и приносит достаток, а также общественный статус и резонансную ценность личности современного предпринимателя. Как и спорт, предпринимательство пронизано агональностью и невозможно без социального творчества.<sup>10</sup> Предпринимательская агонистика тесно связана с чувством внутренней свободы, которое появляется у делового человека, когда его усилия,

---

<sup>10</sup> Драч Г.В. Агональность в культуре: история и современность// Фундаментальные проблемы культурологи: Том У: Теория и методология современной культурологи. М., СПб.:Новый хронограф, Эйдос.2009.- 624 с. С.17.

требующие большого материального, духовного и физического напряжения, приносят очевидный жизненный успех.

Любая профессия влияет на человека, меняет его характер, определяет тип поведения. Предпринимательство в этом отношении – самый активный вид профессионального воздействия на своего представителя, ибо по сути в нем заложено объединение товарного (вещественного, плотского, материального) начала с человеческим (переходным, производительно-потребительским). И такой взаимодействие, заключенное в самой органике производительного труда, влияет на состояние духовной жизни общества.

Полагают, что предпринимательство вбирает в себя и отражает во вне специфику породившей его среды. При этом мало учитывается, что, достигнув высокого квалификационного уровня, предпринимательство само начинает творить окружающую среду. Человеческая драма предпринимателя, если считать ее таковой, состоит в том, что плодами своей деятельности в конкретно-личностном плане он не пользуется, поскольку человеческие потребности достаточно ограничены. А роскошь и нега препятствуют ведению дела. Именно ему предприниматель посвящает все силы и разум. Гедонистический предприниматель – это своего рода нонсенс, парадокс, рожденный ложным восприятием этой профессии, создаваемый предпринимателями-симулякрами, лжеподобиями, делающими лишь вид своего участия в деле.

Этот вывод подтверждается множеством примеров, как в отечественной, так и в зарубежной практике. Так феноменом наших дней считают «бедного миллиардера» Чака Финни, основателя DutyFree, имеющего состояние \$8 млрд. Человек, который носит дешевые электронные часы, мятую рубашку, предпочитает ресторанам закусочные, портным – магазин ширпотреба, а вместо личной машины пользуется метро или такси, удивляет этим своих современников. Между тем Чак Финни постиг главное в своей жизни: слава и деньги не составляют ее главного смысла. Он анонимно отдал на благотворительность за последние десятилетия более шести миллиардов долларов и глубоко убежден, что деньги надо вкладывать в добрые дела, а не копить на счету в банке. Доходы его увеличивались с огромной скоростью, а Билл Гейтс назвал Чака идеальным образцом для подражания.

Сходная логика и у известного российского предпринимателя Владимира Потанина, генерального директора ГМК «Норильский Никель». Имея доход (по данным Википедии) в \$14,3 млрд., он также убежден, что нельзя превратить несправедливое в справедливое, заплатив деньги, но вместе с тем он хорошо понимает свою миссию состоятельного человека. Первым из россиян Потанин присоединился к «Клятве дарения», вложил пять миллионов долларов в развитие МГИМО, передал пять миллионов долларов Эрмитажу, создал фонд «потанинских стипендиатов» для наиболее одаренных студентов. Имея трех детей, он в 2010 году объявил, что намерен передать все свое состояние на благотворительность, а не оставлять его

наследникам.

Таких примеров, непостижимых для обывательской логики, в истории предпринимательства очень много. Именно они позволяют определить этот вид деятельности как путь смыслоискательства. И несмотря на самые различные формы и богатую мифологию современного предпринимательства не следует забывать, что в его основе – труд, порождающий как материальные, так и духовные ценности.

Разумеется, есть и противоположные примеры, когда экономические концепции, основанные на фетишизации прибыли. Приводили к жестокой социальной несправедливости и к перелому в сознании своих носителей. Так главный экономический советник в британской угледобывающей компании National Coal Board (1950-1970) Эрнст Шумахер испытал своего рода перерождение, когда его компания не признала связи между «болезнью черных легких» (пневмокониозом) у шахтеров и условиями их труда. Компания начала судебное разбирательство и выиграла дело, избавив себя от необходимости платить компенсацию (небольшую, по меркам своего оборота). «Для Шумахера этот случай стал показателем того, что компании не было дела до людей».<sup>11</sup>

Вот этот ориентир «на людей» в предпринимательской сфере составляет самую суть ее профессиональной культуры. Сегодня уже не классическая формула «товар-деньги-товар», а триадное сознание «люди-продукт-люди» определяет современные ожидания от предпринимателей. К сожалению, многие из них соблюдают так называемую «имиджевую этику», связанную с созданием образа высоко нравственного делового человека. Кризис такой «показушной» этики наступает достаточно быстро, хотя негативное влияние на общественную мораль ощущается достаточно долго.

Многие предприниматели любят работать больше, чем находиться в семье или на отдыхе. *Дело* занимает у них привязанность, любовь, развлечения, досуг. Именно такой тип вывел Чарльз Диккенс в своем знаменитом романе «Домби и сын». У его героя, ставшего символом буржуазного преуспевания, происходит атрофия естественных человеческих чувств. Торговля кожей «оптом и в розницу» распространяется и на живой товар - на людей. Вот почему вопрос маленького сына: «Папа, а что значат деньги?» сначала не вызывает у Домби-старшего раздумий: «Деньги могут сделать все», но уже следующий вопрос ребенка ставит коммерсанта в тупик: «А почему они не спасли маму?». Но для человека, сосредоточенного на своей коммерции, утрата жены и сына – это всего лишь деловые неудачи.

Современный долгосрочный предприниматель – это не тот, кто работает «от гимна до гимна», от проекта до проекта, от заказа до заказа, а человек, сосредоточенный на совокупном конечном результате своего труда. От обычного трудоголика, то есть хорошего подчиненного, наслаждающегося процессом деятельности, предприниматель отличается креативным

---

<sup>11</sup> Шумахер Э. Малое прекрасно. Экономика, в которой люди имеют значение./ Пер. с англ. М.: Изд.дом Высшей школы экономики. 2012. – 352 с. –С.8.

отношением к делу, которое для него форма творческого самовыражения и также возможность быть общественно полезной личностью. Поэтому предприниматель проявляет решительность в ситуации выбора, стремится быть «реальным» или «правильным», не обращает внимания на многие детали и мелочи.

Известный американский бизнесмен Дональд Трамп даже утверждает: «Никогда не берите отпуск. Зачем он вам? Если работа не доставляет удовольствия, значит, вы работаете не там, где нужно. А я, даже играя в гольф, продолжаю делать бизнес».

Но такой жизненный ритм подходит далеко не каждому. Любой человек сам по себе все равно исчерпаем. В предпринимательской сфере достаточно часто возникает эффект эмоционального выгорания, что особенно заметно на женщинах, так называемых «бизнес вумен» ( *businesswomen* ). Это состояние сопровождается потерей интереса к жизни, притуплением способности получать удовольствие, кроме дела, и переживать эмоции в иной, нежели только деловая, сфере.

Возникает особый вид предпринимательского одиночества, которое невозможно устранить общением, поскольку любой общении становится в тягость. Не спасают и так называемые «корпоративы», которые воспринимаются как необходимый вид все той же деятельности. Компенсацией за напряжение у многих отечественных предпринимателей становится болезненная тяга к еде, сигаретам, сексу, алкоголю, азартным играм, покупкам, то есть к быстрому, но короткому удовлетворению психофизиологических потребностей. Со стороны это воспринимается как крайне низкий уровень культуры в предпринимательской среде. Однако «комиссары» при деловых людях в виде специального должностного лица, либо близкого человека или родственника способны создать разнонаправленность, объем и насыщение жизни предпринимателя разными интересами, спасти его от «бегства в работу», которая не способна заменить отдых и духовный рост. Здесь важно подчеркнуть, что предпринимательская культура создается с помощью окружения и что она должна входить в саму жизнь предпринимателя, а не существовать «на полочке знаний».

*Мертвые души* русского капитала – это не литературоведческая метафора, но тонко подмеченный Н.В.Гоголем признак отсутствия в отечественном менталитете феномена предпринимательской духовности. Вот почему делец П.И.Чичиков, самый живой и энергичный герой хрестоматийного романа, занимающийся скупкой мертвых душ, сам мертвеет по ходу сколачивания своего бизнеса. *Мертвые души* российской экономики обильно появляются в момент общественной перестройки, готовящихся реформ, меркантилизации духовной жизни людей. Сама же по себе экономика отличается интенсивностью проживания действительности. И это правомерно как в гоголевские, так и в наши времена. Ведь новое, создаваемое предпринимателем, появляется из старого и вступает с ним в конфликт.

В современном обществе для экономики сложилась переходная

ситуация, суть которой состоит в решении проблемы экономического целеполагания и связанной с ней проблемы стратегического развития отечественной экономики на ближайшую и дальние перспективы.

Обычно под целеполаганием подразумевается исходная стадия развития процесса, а наша рыночная экономика уже достаточно давно оставила этот этап далеко позади. Однако в обществе генеральная цель и совокупность сопровождающих ее осуществление задач так и остались до конца непроясненными, а это все больше сообщает «имиджу» этой сферы тумана, неопределенности и даже мистификаций. Когда-то К.Маркс демистифицировал формулу «товар-деньги-товар» и вскрыл не только механизм превращения денег в капитал, но и определил производительную деятельность (труд) как основу человеческой культуры.

В современных условиях сущность товарно-денежных отношений видоизменилась. Появилась новая формула «вещь-деньги-человек», потребовалось новое учение об иных взглядах и ценностях, появилась возможность не только удовлетворить первые потребности человека, но и обменять избыток вещей или денег на духовный продукт, необходимый для полноценного, объемного существования личности. И вот здесь возникли проблемы, которые, накапливаясь, стали причиной деструктивного движения вспять как для самой экономики, так и для развития человека. Антропологический и экономический кризис совпали по фазам своего возникновения и протекания, ибо деньги перестали обеспечиваться возможностями человека (товар потерял цену), и он все чаще осознает ограниченность денег как универсальной единицы измерения своих возможностей и отказывается от фетишизации последних. Однако при этом классический марксизм, чреватый социалистической революцией, воспринимается безнадежно устаревшим мировоззрением, а новые западные учения расходятся с отечественным представлением о человеке как о критерии общественного развития. На смену марксизму потребовался *руссизм* ( в отличие от русизма, понимаемого как националистическое мировоззрение), новое философско-экономическое учение, отвергающее власть денег как основного средства ориентации человека в окружающем мире.

Обилие вещей, очень часто дорогих и ненужных, является специфической особенностью общества потребления, декларируемое как высшая цель человеческого развития. Между тем *потребление* - это вид идеологии, которая создается на основе *требований* людей, представляющих совокупную общность Потребителя. Насыщение рынка товарами разрушает эту общность. Взамен ее приходит потребительская стратификация на пресыщенных, завидующих, соперничающих, неуспокоенных, постоянно стимулируемых все новыми и новыми искушениями производителя, заступившими место насущных потребностей. Общество потребления превращается в общество поглощения с высоким коэффициентом потребления человеческой энергии. Возникает антропологический парадокс:



многообразные вещи позволяют экономить органическую энергию, а ее, тем не менее, становится все меньше и меньше. Синдром хронической усталости поразил все возрастные слои населения, но он также сказывается и на состоянии экономики, имеющей органическую природу и чутко реагирующей на поведение своего создателя.

В этом отношении экономика сродни другому феномену, сотворенному человеком, – культуре, да, по сути, экономика и есть автономная, во многом самостоятельная часть культуры. Иллюзия ее самодостаточности породила в сознании производителей, потребителей и бизнесменов прочную веру в то, что человек живет только по экономическим законам. Эта мысль подтвердила свою справедливость в большинстве стран мира, прежде всего – в Европе. Однако в России ее незыблемость подвергнута сомнению. Свою мечту о благополучии, сытости, довольстве наш соотечественник готов забросить на периферию своего бытия, если перед ним появляется некий Образ другой, более вдохновенной жизни, возникает потребность служения Добру, Красоте, Истине.

Двоеверие как идеальный, утопический элемент национального сознания определяет «загадку» русской души, томящейся в золотой клетке монотонного комфорта, взыскующей острых ощущений в отсутствии возвышенных мыслей. Потребности человека в отличие от поглощения нуждаются не в одной только алчущей глотке, но и в таких субстанциях, как человечность, любовь, поддержка, участие, разделенные слезы и радость, то есть в том, что составляет основу коллективного опыта и сублимируется в национальной культуре. Ее называют гуманитарной в противовес материальной, но между ними, к сожалению, идет постоянная борьба за человека, особенно такого, в котором плоть и дух сами вступают в ожесточенный конфликт, не разрешаемый гармонией.

Укрепление рубля и борьба за личность, рост прибыли и счастливые лица, процветание нации и уважение к ней других народов – эти и подобные проблемы кажутся в принципе неразрешимыми, объединяющими в себе разнопорядковые явления. Гуманитаристика доказывает, что эти трудности преодолимы при объединении усилий как с одной, так и с другой стороны. Нельзя только все сводить к узкоконкретным, спорадическим фактам, создающим впечатление бездонной пропасти, в которую проваливаются все проекты и начинания, принципиально не меняющие ничего вокруг. Демонизация, мистификация и безволие – злейшие враги экономического подъема.

Ошибочно также истолковывать гуманитарные процессы как отрыв от реальности, уносящий человека в заоблачные выси. Необходима гуманитарно-экономическая матрица нашего бытия, в которой бы нашли свое отражение труд, здоровье, деньги, вера, любовь, искусство, природа, история, «божественный глагол», сближающий людей между собой. Разрыв, зависание, переходность должны смениться взаимодействием и созиданием.

## Вопросы для закрепления

1. *Предпринимательство представляет собой вид культуры или субкультуру?*

2. *Как вы понимаете процесс предпринимательской идентичности?*

3. *Опишите пути предпринимательской инкультурации?*

4. *Выделите гуманитарные начала в предпринимательском пространстве.*

5. *Гуманизация экономики и нравственный бизнес – риторика или тенденции современного развития?*

## Тема 5. Русская буржуазная культура: от трансляции к развитию-6 ч.

В России прошло несколько стадий своего развития, начиная с XV века по сей день.

На первой ступени оказались **добытчики** – люди, которые умели доставать, приобретать, наживать, промыслять, выручать, отыскивать, находить, ловить и т.д. и т.п. Именно здесь сконцентрирована природная хватка человека-добытчика, работавшего в тесном контакте с природой. Как упоминает В.И. Даль, «Каков промысел, такова и добыча».

Промысловые артели, во главе которых стоял Хозяин, – это добытчики, занятые охотой, ловлей, рыбой, торговлей – не земледелием, но добыванием денег. «Дураки о добыче спорят, а умные ее делят». Сходные принципы лежали, например, в основе деятельности знаменитых соледобытчиков Строгановых. «Мы люди вольные, как ветер северный», – говорили они о себе, учитывая климат Урала, где находились их основные солеварни.

XVI век принес много добычи русским купцам-предпринимателям. Но уже тогда появилась среди них нравственная заповедь – «Убогого убить, добыче не быть». Вторгаясь в недра земли, эти первопроходцы русского предпринимательства с первобытным страхом перед вынужденным святотатством просили милости от высшей силы, сотворившей для всех людей несметные богатства. Успех в прибыли рассматривался вначале как Божий промысел, поэтому добытчики не скупались на жертвы. Строгановы, в частности, прославились многими добрыми делами, оставившими светлый след в русской истории. Одно только добровольное пожертвование на народное ополчение 1611 года оставило по себе благодарную память потомков.

Род богатейших российских предпринимателей, промышленных заводчиков и землевладельцев Демидовых также немало внес в обустройство нашего Отечества. Исторический роман Валентина Пикуля «Демидовы» показывает атмосферу духовного и экономического подъема, разнообразия предпринимательской активности талантливых и самородных людей. Тогда

же возникла русская пословица «При добыче серы из колчедана добывается и купорос». Горнозаводчики Демидовы открыли первые в России золотые прииски, создали уникальные заводы, Каждое поколение рода оставило свой созидательный вклад в копилке богатств Родины. В 2001 году был учрежден Международный Демидовский Фонд и организовано демидовское движение в России, ставящее своей целью развитие экономики, социальной сферы и *культуры* России.

Рассмотренная выше «природная» стадия русского предпринимательства, основанная на разработке, выделке, добыче природных ресурсов, сменилась новым этапом, связанным с крупным оборотом на основе добытого – *предприятием*. Ремесло становится *производством*, рукомыслие самых талантливых постепенно сменяется принудительным трудом крепостных и наемной рабочей силы.

Русская мануфактура ХУП-ХУШ вв. создает предпосылки для появления «фабрики фабрикантов», т.е. искусственной среды первоначального накопления, т.е. искусственной среды первоначального накопления, что ведет за собой появление новой социальной дихотомии – предпринимателей и наемных работников. Становление российского купечества, которое к XIX веку было представлено сложившимися купеческими династиями, проходило на фоне сопротивления иностранному капиталу, активно захватившему русский рынок.

Сложившаяся ситуация способствовала формированию новых свойств российского предпринимательства. У самих участников процесса складывается убеждение, что всего можно добиться благодаря личным качествам, а не происхождением (вспомним, какую ироническую реакцию это вызывало в Англии столетием ранее). Мыслитель, критик и публицист В.Г.Белинский выдвигает идею о том, что в России прогресс возможен только в том случае, «когда русское дворянство обратится в буржуазию».

Складываются и стереотипные суждения в народе о том, что «купец божится, а про себя отрекается», т.е. о жульничестве, обмане, мошенничестве, сопровождающих купеческое дело, неизбежных при создании торгового капитала. Отсюда и заключения вроде: «на гнилой товар слепой купец» и другие сходные. Однако в борьбу с рвачеством и беззастенчивой наживой выступили и сами купцы, которых отличало большое разнообразие типов: «что край, то обычай; что народ, то вера; что купец, то мера».

Приходит осознание того, что купец должен быть «стоящим», т.е. достойным и самостоятельным человеком. Так создается своего рода купеческая антропология, возвращается всей общественной средой тип нового делового человека (чеховский Лопухин – художественный провозвестник этой тенденции). «Большая добыча хуже малой» - гласит народная мудрость, человеческая зависть не идет впрок самому делу, которым должен управлять разум, а не фортуна. Контроль, осмотр, опека, вхождение в детали и авторитет как форма кредита вырабатываются в

купеческой среде как технологии экономического успеха и общественного признания.

О «честном купеческом» слове написана обширная литература. По своему нравственному весу оно было сродни дворянской чести и благородному происхождению аристократов, но имело еще и большую практическую пользу. Следует заметить, что купеческая мифология преувеличивает значимость неофициальных сделок, основанных на «честном купеческом», а народная молва снижает этот пафос, заменяя купца «скупцом», живущего по бессмертному принципу «не обманешь – не продашь»!

Однако люди, подобные крупнейшему и «безотказнейшему» меценату Савве Ивановичу Мамонтову, текстильным фабрикантам и филантропам братьям Морозовым, нижегородскому купцу Михаилу Рукавишникову, прожившему с девизом «Жертвую и попечительствую», и многим другим, способным претворять материальные богатства в нетленные человеческие ценности. И хотя их было немало, благодарная человеческая память на разных уровнях сохраняет механизмы ориентации в истории предпринимательства. Иногда таких людей, «пускающих по ветру» накопленное богатство, называли «сумасшедшими». Но еще в пору появления таких «безумцев» П.Я. Чаадаев в «Апологии сумасшедшего» писал : «Каждый факт должен выражаться идеей; чрез событие должна нитью проходить мысль или принцип, стремясь осуществиться: тогда факт не потерян, он провел борозду в умах, запечатлелся в сердцах, и никакая сила в мире не может изгнать его оттуда».<sup>12</sup>

Речь не идет о том, что предпринимательство имеет своей конечной целью меценатство, благотворительность и попечительство. Прибыль, выгода, экономическая активность, доход – это главные идолы, регулирующие деятельность такого рода, иначе она будет лишена смысла. Но упомянутые выше факты говорят, прежде всего, о том, что предпринимательство очень ярко выявляет личностные качества своих субъектов.

Можно утверждать, что растущий денежный доход раскрывает человека в отношениях с другими, в осознании им собственной моральной и социальной ответственности, т.е. во внеэкономической сфере. Переход материального в духовное иногда называют мерой человечности. И здесь необходимо подчеркнуть, что после созидательного начала в гармонии с природой повышение человеческого в человеке – еще одно важнейшее назначение культуры. Человечность, именуемая в конфуцианстве «жэнь», трактуется как любовь к людям, как средство, сокращающее агрессию и ненависть. Иероглиф «жэнь» состоит из двух знаков - «человек» и «цифра 2».<sup>13</sup> Преумножение и разделение становятся в предпринимательской философии нравственными категориями.

---

<sup>12</sup> Чаадаев П.Я. Статьи и письма. М.1989. С.151.

<sup>13</sup> Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. Учебник для вузов. - М.:Гардарика.1998.

Третья стадия в истории отечественного предпринимательства пришла на конец 90-х гг. XX века в связи с переходом на рыночную экономику и продолжается по сей день. Это становление осложнилось рядом объективных факторов. Во-первых, предпринимательство в предшествующий советский период не существовало как форма особой культуры, как вид идеологии, как путь к частной собственности. Во-вторых, новое предпринимательство поднималось в ситуации неопределенных обстоятельств, суровой экономической реальности, в которой находилось общество, нестабильности и переходности социально-политической обстановки в стране. В-третьих, отечественное предпринимательство оказалось в состоянии ученичества, под мощным прессом западных технологий, многие из которых приходилось опробовать на практическом опыте, чтобы впоследствии отказаться от них в силу неприменимости на российской почве. Метод «проб и ошибок» привел к необходимости возрождения отечественных традиций, к активному обмену опытом, к формированию критического мышления и внедрения созидательных инициатив.

Третий этап оказался связан с бизнес - предпринимательством. Эти слова – бизнес и предпринимательство стали использоваться в наши дни как синонимы.<sup>14</sup> Уже не Земля, не Предприятие, как на предыдущих этапах, а Общество стало базовой категорией предпринимательской деятельности, но, к сожалению, пока не в том смысле, что она целиком направлена на общество, а лишь в том, что она стремится получить максимум от общества, мало заботясь о возврате. Сначала так было с недрами земли, потом с наемными рабочими, а теперь с социумом. Названная тенденция часто приобретает завуалированный характер, но проявляется разнообразно, даже в названиях форм предпринимательской собственности (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества, дочерние и зависимые общества, хозяйское общество и др.). Образовалось общество внутри Общества, что воспринимается сегодня как некое противоестественное устройство. В наши дни распространились виртуальные предприниматели, зарабатывающие реальные деньги, - манимейкеры (англ. moneymaker), использующие Интернет в практических целях.

Таким образом, предпринимательство является генератором разных идей и различных значений. Экономический человек в России прошел разные стадии, накопил обширный опыт деятельности, но часто расходился в этом процессе с общей культурой. И на каком-то этапе произошло частичное отчуждение предпринимательства от отечественных традиций и общепринятых канонов морали.

---

<sup>14</sup>Бизнес // Российский энциклопедический словарь. / глав. ред. А. М. Прохоров. — М.: «Большая российская энциклопедия», 2000. — С. 160 (книга 1); Предпринимательство // там же — С. 1242 (книга 2).

Необходимо осознать и обозначить эти узловые моменты расхождения, дабы наметить маршруты позитивных изменений в сторону культурпорождающей деятельности отечественных предпринимателей. Начать, видимо, следует с того, что культура не сводима к меценатству и коллекционированию художественных шедевров, что отчаянно раздражает современных деловых людей.

Расширение представлений происходит в пространстве культурных смыслов, воздействующих на формирование менталитета нации. В связи с тем, что этот бессознательный слой общественного сознания полностью искажен, трансформирован и практически разрушен, необходимо с фундамента начинать строительство здания предпринимательской гуманитаристики или гуманного предпринимательства.

Сделав предпринимательство категорией культурного сознания общества, мы, может быть, решим кардинальную человеческую проблему раздвоения на дух и плоть. Но гуманитарный ресурс сегодня практически на нуле, поэтому инициатива должны исходить от архитекторов материального прогресса, т.е. от самих предпринимателей. Для этого общество должно научиться выделять экономически значимое, а предприниматели – общественно ценное и перспективное. И в том и в другом случаях посредницей будет выступать культура, где экономическому мышлению и предпринимательским механизмам уделяется сегодня суженное значение, как незначительной культурной сфере.

Поэтому мы стоим перед задачей создания новых категориальных представлений о российском предпринимательстве, устойчивых и актуализируемых в новых обстоятельствах человеческого бытия. Это отнюдь не означает, что нынешнее предпринимательство настолько радикально разошлось со всеми предшествующими стадиями, что для его осмысления требуется новый понятийный язык.

Единственной главой в истории русского предпринимательства, когда оно получило свободу и влияние на страну, оказался период 1861-1917г.г., т.е. от отмены крепостного права до Октябрьской революции. За неполные полвека в российском «третьем сословии» укоренилась идея служения своим богатством делу милосердия и просвещения. Это сразу же принесло невиданные плоды. Расцвет искусства, подвижническая деятельность создателей знаменитой галереи П. и С.М.Третьяковых, покровительство МХАТу С.Т.Морозова, книгоиздательство К.Т.Солдатенкова, другие сходные и многообразные факты – это лишь одна сторона предпринимательского блага для российского общества, значение которого мы только сейчас начинаем забывать.

Вторая сторона заключалась в союзе «людей дела» и «людей мысли», что в высшей степени благотворно сказалось на повышении интеллекта русской нации. Именно в названный период появляется русская философия как системное и уникальное явление. «Экономические беседы» в особняках Коновалова и Рябушинского, собиравшие юристов, публицистов, ученых,

философов, выдвигавших смелые научные проекты (например, организация экспедиции на поиски месторождения радия в России и др.), способствовали расширению образовательного и мировоззренческого уровня самих российских предпринимателей.

Сходные попытки делаются и сегодня. Как сообщает журнал «Время жить», уже не первый год в Петербурге светские персоны, деятели культуры и успешные бизнесмены собираются вместе, чтобы посоревноваться в эрудиции и ответить на главные вопросы жизни: «Что? Где? Когда?»<sup>15</sup> Различие этих, сходных на первый взгляд, мероприятий состоит в том, что те, прежние, встречи были вкладом в осуществление *дела* обустройства России, а эти, нынешние, представляют собой праздничную *игру* для «лучшей половины человечества».

Российское предпринимательство к началу XX века претендовало на новый уровень отечественной экономики, объединяющей хозяйственную и философскую сферы в пространстве бытия русского человека. Конечно, в российском обществе были и «толстосумы» и «купцы-самодуры», и «мироеды» - невежды, разбогатевшие на обмане. Однако не им, а творческим созидателям предпринимательского класса должно было принадлежать будущее. История, как известно, распорядилась иначе.

Сегодня, когда рынок перенасыщен традиционным товаром и возникает потребность в «уникальных и отчасти даже невозпроизводимых продуктах»<sup>16</sup>, появляется новая возможность интеллектуализации предпринимательского труда, но не в плане создания «навороченного» компьютера-планшетника, а в виде двигателя гуманитарно-экономического развития страны.

Нужен не капитал в виде символического золотого блюда на животе Остапа Бендера, пытавшегося сбежать из России, а рост человеческих возможностей, воплощающих самую смелую мечту в реальность. Для этого необходимо сближение крайностей в деловом человеке, живущем сегодня по принципу «Здесь Пегас, там – трепетная лань...». Здесь и там, вчера и сегодня должны объединиться в одной точке – в России. Но для этого каждый из нас призван стать предпринимателем, несущим новое и полезное обществу.

### **Вопросы и задания**

- 1. Каковы условия формирования русского предпринимательства?*
- 2. Опишите филантропические поступки русских предпринимателей.*
- 3. Какое влияние оказало старообрядчество на русский бизнес и в чем оно выразилось?*
- 4. Принципы русской буржуазии.*

---

<sup>15</sup> Боровикова Анна . Приходите – вам понравится // Время жить. Альфа-Банк. Июнь-июль. №3(38) 2013. С.13.

<sup>16</sup> Иноземцев Владислав. Иная собственность // Литературная газета. №28(6422). 10-16 июня 2013..

## **Тема 6. Роль личности в истории предпринимательства. Субъекты современной предпринимательской деятельности.-2 ч.**

Предпринимательство в России все еще находится в начальной стадии на пути превращения в национальную буржуазию. Точнее, оно оказалось в раздвоенном состоянии : по образу жизни и личным запросам российские предприниматели стремятся и достигают уровня жизни западного капиталиста, а по своей общественной функции они не осознают себя национальной буржуазией, организующей народный труд

В наши дни появилась антироссийская буржуазия, во всем ориентированная на Запад. Она возникает быстрее, чем своя, национальная. Капиталистическая Россия воспринимается обществом как «проект самоуничтожения российской цивилизации».<sup>17</sup> Ответственность за такую идею должен взять на себя, прежде всего, чиновно-олигархический капитализм, разрушивший отечественную культуру и создавший взамен стройную систему обмана, коррупции и кумовства, которая оплела как производящий, так и торгующий бизнес.

Сейчас переход от материальной к интеллектуальной экономике, экономике, базирующейся на знаниях (knowledge – based economy) является важнейшей государственной задачей. Современная предпринимательская культура основана на специфике требований, предъявляемых к человеку «обществом знаний». Это означает, что она должна быть актуальной, социально ориентированной, *не провинциальной*.

В этом контексте предпринимательская культура становится источником порождения стратегических целей. Кроме того, она должна быть инструментальной. Осознание этих обстоятельств призвано усилить мотивацию предпринимателей к созданию человеческого капитала в себе, к чувству ответственности за его состояние. Взаимодействие человеческого потенциала и человеческого капитала. Первое понятие более широкое. Надо создавать условия для перехода потенциала в капитал, включающий в себя экономический и духовный аспекты.<sup>18</sup>

Превращение практических вопросов в идеологические и даже моральные традиционно относят к издержкам русского интеллигентского сознания. Нынешние российские предприниматели оказались в ложном положении отечественной интеллигенции, именуемой «*прослойкой*». Сегодня, когда интеллигенция потеряла свое влияние в обществе, ее место заняло предпринимательство. И народ, как раньше ругал хилых «очкариков»

---

<sup>17</sup>Кирпичев Вадим. Обострение классовый борьбы // Литературная газета. №6(6403), 13-19 февраля 2013г.

<sup>18</sup>Андреев Ю.Н. Человеческий капитал в инновационной экономике // [inspp.ru/index.php?Itemid=08&id=41&option=com\\_content&task](http://inspp.ru/index.php?Itemid=08&id=41&option=com_content&task)



за их неспособность к *реальному*, то есть материальному, делу, теперь убежден, что все предприниматели – «воры, грабители, обманщики» и т.д., а собственник, буржуа, частник, входящий в МКС (мировую капиталистическую систему) предстает сегодня как хозяин денег и мира, поэтому у него особое чувство глобализма и ощущение своей «сверхчеловечности».

Необходима новая парадигма общественного мышления, исключая из памяти «экономическое животное» первых лет появления рыночных отношений в современной России. Сегодня уже очень много примеров гуманной и органичной предпринимательской деятельности, т.е. соотнесенной с общечеловеческими ценностями и естественной.

Потенциал российской человеческой производительности огромен и разнообразен. Например, российский клуб православных меценатов достойно представляет отечественную традицию милосердия и жертвования. Однако следует признать, что в стране сейчас не поощряется меценатство и не создаются стимулы для его развития.

Предпринимательская культура становится источником порождения стратегических целей. Кроме того, она должна быть инструментальной. Осознание этих обстоятельств призвано усилить мотивацию предпринимателей к созданию человеческого капитала в себе, к чувству ответственности за его состояние. Политик и деловой человек новой России Михаил Прохоров так формулирует свое кредо: «Я предприниматель и на деньги смотрю как на средство для реализации своей стратегии».

Поэтому предпринимательская культура не сводима к внешним признакам «окультуренности». Она должна стать технологией влияния предпринимателей на общество, привести к формированию класса со своими интересами, идеологией, сплоченностью, ответственностью за страну и живущих в ней людей. Предпринимательство, вступившее в стадию национальной буржуазии, становится гарантом стабильности и процветания страны. При этом товарно-денежная и дефицитная экономика уступает место ресурсно-ориентированной, которую еще принято называть эффективной. Для этого необходима переориентация с природных ресурсов на человеческий капитал как основной источник экономического роста. Предпринимательская культура основана на специфике требований, предъявляемых к человеку «обществом знаний». Это означает, что она должна быть актуальной, социально ориентированной, *не провинциальной*.

Измерение современной стоимости человеческого капитала включает в себя множество уровней. Первый, послеобразовательный, включает в себя «синие воротнички», которые заняты производством продукции, и «белые воротнички», сконцентрированные на добыче информации. По такому принципу строится уже давно организованный западный буржуазный мир, в котором мерилom оценки делового человека является компетентность и профессионализм во всем, чем человек занимается.

Но в новой России этот критерий до недавнего времени не считался

главным, поэтому обучение специалистов шло по принципу расширения образовательного пространства, сопровождения основного диплома дополнительными сертификатами, справками об окончании дополнительных международных курсов и прочими аксессуарами, позволяющими человеку рассчитывать на общественный успех. Появились управленцы, менеджеры («манагеры», как еще иронически их называют), но резко сократилось число специалистов, способных «делать дело», улучшать реальность в том ее сегменте, что представляет собой освоенная личностью профессия.

Базовым элементом предпринимательской культуры становится профессиональная культура. Этим интегративным понятием обозначается уровень мастерства, достигнутый в трудовой деятельности, соединенный с общей социальной компетентностью, т.е. осознанием значимости своего труда. Подлинные мастера исключают негативное влияние пресловутого «человеческого фактора» на многие процессы современной жизни.

Создание социокультурного пространства профессии входит в задачу перспективного предпринимателя. Мастер, т.е. профессионал, - это не только природно-человеческий, но и социальный конструкт, который складывается постепенно, под действием труда, общественной обстановки, контактов с профессиональным сообществом.

России нужны мастера – это важнейший призыв к отечественным предпринимателям, способным создать идеологию своего труда. В исторически-традиционном корпоративном сообществе установление любой деятельности успешнее всего проходило через объединение людей, занятых этой деятельностью. Цеховые союзы средневековых мастеров (нем. *Zechenpiрушка*) были связаны с понятиями «пир» и «гильдия». Пир выступал не частным развлечением, а формой корпоративной коммуникации. Равенство внутри цеха и неравенство самих цехов тоже отражало особую демократию мастеров. Эти и многие другие факты соотносятся с понятиями современной деловой культуры, но при этом с сожалением приходится говорить о забвении цехового братства, ремесленного познания сути вещей, «зачатых в недрах разума», о *рукомыслии* как форме причастности Мастера к искусству.

Современный возврат к новому средневековью в условиях высокотехнического развития общества призваны возглавить предприниматели, для которых честь профессии не пустой звук, а личное клеймо Мастера, работающего под их началом, важнее многих мировых брендов, поскольку за ним стоит персоне, то есть личность творца, несущего персональную ответственность за свой труд. Современные мастера работают под началом менеджеров и происходит деперсонализация их труда.

Менеджер – это человек, ассимилированный в предпринимательской сфере. Западное понятие, распространившееся в русском лексиконе за последние тридцать лет, означает множество смыслов – приказчик, управленец, снабженец, завхоз. Бытует также представление о менеджере *старшего звена* как о заместителе/представителе самого предпринимателя,

возглавляющего предприятие.

В традиции русской культуры не менеджмент, но управление играет важную роль для делового человека. В русском слове «управление», смысловом эквиваленте «менеджмента», корень «прав» имеет целый ряд однокоренных, наполненных национальной семантикой слов – «*правда*», «*править*», «*исправлять*», т.е. изменять мир в соответствии со своим представлением об истине.

«Правдивая рука правдой живет» - гласит русский менеджмент.

Итак, предпринимательство – явление одновременно социальное и культурное, опирающееся на национальные духовно-экономические традиции. Поэтому предпринимательская деятельность наполнена культурными и социальными смыслами. Жизнь заставляет современных банкиров подстраиваться под обстоятельства, а не влиять на них.

Однако содержание этого наполнения обусловлено не только объективными обстоятельствами, но и самим субъектом социокультурного действия. Многие российские предприниматели превратились в увлеченных игроков на глобальном финансовом рынке, махнув рукой на идеологию, мораль, культуру, которая, кстати, согласно ряду известных концепций теоретиков культуры, тоже возникла из состязательной игры. Предпринимательство в современной России становится все более «экономикоцентричным».<sup>19</sup>

Российские предприниматели – это созидатели, для которых движение в прошлое своей страны, к истокам ее культуры означает движение вперед, в будущее нашего Отечества. В этом их принципиальное отличие от западных капиталистов, которые направляют свои усилия на консервацию настоящего, на сохранение своего социокультурного состояния, т.е. на «инерции оный прогресс». Западный предприниматель сориентирован на идеально управляемого потребителя. Его российскому «коллеге» предоставлен исторический шанс «восстановления образа божия в человеке», для которого есть принципиальные различия между богом и мамоной, между истиной и выгодой, между безобразием и красотой.

Кроме влияния на профессиональную культуру и повышение мастерства в разных сферах созидания, предпринимательство в России стоит перед задачей формирования национальной элиты. В нашей стране не было своего третьего сословия, породившего европейскую буржуазную элиту, а интеллигенция, претендовавшая на роль духовной аристократии, оказалась беспочвенной, легковесной и часто не имеющей прочных национальных устоев.<sup>20</sup>

Династическая, потомственная культура у нас существует, но не выражено и без влияния бизнес-класса. В Европе буржуазия вытеснила аристократию с исторической арены уже к началу XIX века, в России этот процесс начался в

---

<sup>19</sup> Казин Александр. Возвращение в будущее // Литературная газета №1 (6399), 16-22 января 2013 г. С.3.

<sup>20</sup> Севастьянов Александр. Гибельный разрыв // Литературная газета. №21 (6416), 22-28 мая .2013 г. С.3.

конце того же столетия, когда «лопахины» стали вырубать «вишневые сады» России. Сергей Есенин в поэме «Гуляй-поле» писал: «Веками шли пиры за пиром, и продал власть аристократ промышленникам и банкирам».

Общественный строй, созданный в 1990-е годы, основан на господстве ценностей, норм и порядков олигархического капитализма<sup>21</sup>, поэтому страсть к накопительству расценивается ныне как проявление естественного влечения человека, а в социально-этическом плане даже поощряется как верный путь к личному успеху и богатству. Олигархия не стала аристократией, но создала гламурный образ жизни, тягу к роскоши и необузданность безраздельного господства капиталистических отношений. Россия заняла первое место в мире, но не по суммарному богатству и не по богатству на душу населения, а по неравенству распределения богатства.<sup>22</sup> Современная предпринимательская культура не может искать пути развития у «передового» Запада, поскольку там совсем другой тип цивилизации, другие ценности, иные жизненные смыслы и свой тип мировосприятия.

Однако в культурном плане предпринимательство пошло именно по пути копирования и приспособления к стандартам, образцам и нормам капиталистической эпохи, которую мировая интеллектуальная элита уже объявляет «эпохой уходящей». Предпринимателя как патриота России отличает действенная, а не декларативная любовь к своей родине. Это воплощается не в виде конкурсов, публикаций, фестивалей и игр, а в реальной ощутимой пользе, которую подлинный патриот стремится принести соотечественникам. И «технологии» воплощения такого истинного патриотического чувства подобным людям хорошо известно. Рассмотрим пример обратного свойства.

Сиюминутная выгода отдельных «джентльменов удачи» приводит страну к разорению. Сегодня, например, Россия продает кормовое зерно, но не потому что его у нас много, а в связи с разгромом животноводства. Оно на порядок труднее, чем полеводство, поэтому как бизнес у наших деловых людей не рассматривается, хотя ввозить мясо из-за рубежа для государства невыгодно и неразумно. О ком думают современные «полеводы»? Ясно, что только о себе. Но никак не о будущем страны.

Посткапиталистическое завтра в России, занятой сегодня запоздалым построением нового буржуазного общества, потребует принципиальных изменений в шкале национальных ценностей и, как следствие, возникнет потребность в творческом потенциале подлинной аристократии с элитарно-патриотическим самосознанием и высоким интеллектуальным уровнем. Тогда предпринимательский характер войдет в общественное сознание как новая категория мировосприятия и миропонимания, а не как обладатель шикарной яхты или поражающего обывательское сознание автомобиля.

Как сегодня «сохраняются» добрые традиции русского бизнеса? Всего

---

<sup>21</sup> Малинкин Александр. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. М.: изд.дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики. М.2011. С.16-17.

<sup>22</sup> Литературная газета. №1(6399), 16-22 января 2013 .С.11.

один, но красноречивый пример. Он связан с представителями купеческой династии Морозовых.<sup>23</sup> Крепостной крестьянин Савва Васильевич, начав свое дело с пятью рублями капитала, через 24 года смог выкупить на волю и себя, и свою семью.

А его внук, Савва Тимофеевич, стал общественным деятелем, меценатом, покровителем МХАТа, продолжив духовно-нравственную линию своего деда и отца. Своей матери он выстроил особняк, в котором в советские времена разместился детский сад. В начале наших «нулевых» лет садик закрыли, а бывший особняк перешел в частные руки, полюбоваться им сейчас могут уже очень немногие. Такое внешнее, костюмированное овладение образцами прошлого, весьма распространенное в наши дни, представляет собой вид культурной антитрадиции, разрушающей, а не приумножающей духовный капитал. Выводом приведенных рассуждений может стать утверждение о том, что предпринимательство – это не только материально-экономическая сфера, но и особый вид духовной работы, направленный на оздоровление общества. Предпринимательская культура не адекватна прямой экономической эффективности, но также обладает ресурсом, который проявляет себя во всех областях жизни – в том числе, и в экономике.

Уже отмечалось, что предпринимательская культура представляет собой многосоставное явление. Следует подчеркнуть, что вместе с тем предпринимательская культура – это целостное культурное образование, в котором все его компоненты тесно связаны и объединены личностью самого предпринимателя. Доминантный треугольник опор в многообразии культурных форм и источников предпринимательской культуры образуют Дело (профессия) - Общество и Личность.

Человек как субъект и объект предпринимательского творчества связан с разными формами жизни благодаря речи, мышлению, сознанию и нравственно-этическим качествам. В связи с этим можно говорить о предпринимательской антропологии как особой области познания человека в деловой сфере, порождающей особый тип человека - феномена предпринимательской культуры. Создаваемый ею характер входит в общественное сознание как новая категория мировоззрения и миропонимания. Как писал о.Павел Флоренский, «непроявленная духовная сущность – все и ничто для мира. И без другого, без другой сущности ей нет повода выйти из себя и явить себя».<sup>24</sup>

Умение видеть влияние разных факторов, превращение банкира-экономиста в стратега общественного развития, операционная эффективность, разработка и реализация инвестиционных проектов, финансовое моделирование и особая профессиональная интуиция – все эти важные, но специфические навыки не должны закрывать масштаб личности русского предпринимателя.

---

<sup>23</sup> Федоренц Анна. Савва Морозов.- М.:Молодая гвардия (вып.1423).2013.

<sup>24</sup>ФлоренскийП. Имена //magister. msk .ru / library/philos/floren03.htm

Создавая профессиональную среду в той или иной области, само российское предпринимательство должно также стремиться к положению духовной аристократии, но не в демонстрации роскоши, а в создании образца для подражания и в формировании другого социума. Способность к труду, выступающему признаком таланта и оправданием богатства, делом «чести, доблести и геройства», является отличительным признаком принадлежности к «высшему свету» в современной России.

Предпринимательство - объемное всестороннее дело. Оно становится таким в результате «деловой рефлексии» и серьезного диалога с обществом, диагностику состояния которого предпринимателям производить не только в ходе маркетинговых мероприятий, но и постоянно, преодолевая замкнутость и разобщенность разных экономических и социальных групп социума. Вообще в предпринимательстве заложено много парадоксов, указывающих на то, что это диалектическое явление, соединяющее полярные смыслы в новом содержательном контексте. «Без денег счастья нет, - утверждает герой романа А.Архангельского «Цена отсечения», - счастье не в деньгах»<sup>25</sup>. И читатель это понимает. И у самого предпринимателя высокомерие, рожденное упоением власти денег, однажды переходит в открытие, что эта власть не всемогуща и не бесконечна.

Российское предпринимательство живет и действует в парадоксальной исторической ситуации общественного ожидания «Когда рухнет капитализм?». По этому поводу один из самых заметных сегодняшних писателей Юрий Козлов сказал: «Российский капитализм – это уникальный социальный строй. Породивший новый тип отношений между людьми. Первым исследователем этих отношений, основанных на абсолютном попрании социальной справедливости, привидения народа в состояние «быдла», стимуляции всех и всяческих – нравственных и физических – пороков был Ф.М.Достоевский. Он гениально провидел грядущую революцию, которая «исправила» одно зло другим. Мне кажется, -продолжает писатель, - самая интересная и захватывающая сегодня тема – это варианты ответа на два вопроса: когда рухнет капитализм и что будет после него?»<sup>26</sup>

Известно что первый ответ на этот вопрос дал пролетариат, в результате произошла социалистическая революция и возникло советское государство. Сегодня на вызов времени способно ответить отечественное предпринимательство, овладевшее не только экономическими, но и общечеловеческими ценностями. Тогда вместо разрушительной революции возникает социально-нравственная многолинейная эволюция, которую сегодня именуют «концепцией модернизации».<sup>27</sup> Таким образом, предпринимательство является ключевым фактором общего развития

---

<sup>25</sup> Архангельский А. Цена отсечения. М.: АСТ. 2008.

<sup>26</sup> Козлов Юрий. «Самая интересная тема- когда рухнет российский капитализм?» // Литературная газета. №30(6182). 23-29 июля 2008 г. С.15.

<sup>27</sup> Орлова Э.А. Эволюционизм // Культурология. XX век. Словарь. Санкт-Петербург : Университетская книга. 1997. С.542-545.

страны и , в частности, преумножения ее духовно-нравственного потенциала.

Так, в частности, обращение современных предпринимателей в новый вид российской аристократии ориентирует на долгосрочную перспективу предпринимательства в России, которое ныне спешат объявить «исторически обреченным» классом. Аристократизация предпринимательской категории граждан России в наши дни может даже показаться некоей социальной утопией. Тем не менее, этот процесс уже идет, хотя и замедленными темпами.

Прежде всего, встает проблема *отбора* лучших индивидов из существующих. Здесь уместно воспользоваться в качестве метафоры экономическим термином «цена отсечения». Система духовных, нравственных, экономических, интеллектуальных критериев позволяет оставить за границей национальной аристократии людей, не обладающих необходимыми качествами. И напротив, духовно богатых, нравственных, патриотически настроенных граждан российского общества включить в национальную элиту, предоставив им возможности для самореализации.

Затем в силу вступает «цена престижа». Известно выражение, рожденное европейской аристократией, - *noblesseoblige*, что означает «честь обязывает», «положение обязывает». Этот старинный девиз указывал на внутренние требования к себе, которые ставил перед собой родовой дворянин. Сегодня в ходу «*monnaieoblige*» - «деньги обязывают», поэтому атрибутами достоинства стали не внутренние качества, а внешние символы в виде дорогих вещей, поражающих своей стоимостью, но не вызывающих особого уважения к их обладателю. Предприниматель, представляющий антропологический вид *homofaber* – «человека производящего», должен вытеснить «человека потребляющего», «человека демонстрирующего». Иная эмоциональная наполненность предпринимательской жизни происходит за счет ее сращения с общественной жизнью.

Целенаправленный курс на формирование национальной элиты предполагает отказ от «грубейшего материализма, для которого денежные издержки и денежные доходы – окончательные критерии и детерминанты человеческих действий, а живой мир имеет значение лишь в качестве карьеры для разработки».<sup>28</sup> Сегодня предприимчивого человека, способного найти выгоду в несовершенстве мира найти несложно. А вот творческий компонент предпринимательской профессии, умение преобразовать этот мир встретишь редко. Нужны внеэкономические типы рациональности, построенные на культурных запретах, культурных правилах, без которых общество превращается в хаос, становится средой негативных человеческих качеств. Вторжение рассудочной логики в зону безграничной личностной свободы может происходить на основе позитивного предпринимательского примера.

---

<sup>28</sup> Шумахер Э.Ф. Малое прекрасное. Экономика, в которой люди имеют значение. Пер.с англ. М.: изд. дом Высшей школы экономики.2012.С.143.

Несмотря на существование международного бизнеса, диктующего общие принципы поведения, реакции и технологии взаимодействия, предпринимательская культура – глубоко укорененное в национальных традициях явление. Приведем примеры с коммуникативными технологиями в современном мире.

Как отмечает А.А.Шавенков, при переводе с русского на английский язык предложения «Он положил руку в карман», необходимо рядом с «рукой» и «карманом» поставить притяжательное местоимение «его» («*Herupthishandintohisrocket*»). В русском языке это местоимение появляется только в том случае, если говорящий хочет подчеркнуть, что он положил в чужой карман чужую руку».<sup>29</sup>

Европейская деловая среда, в которой очень высоко ценится время, сводит деловое общение к минимуму. Умение сформулировать одной фразой суть излагаемой проблемы обретается на стадии образовательной подготовки менеджеров высшего звена. Лаконизм, минимализм, *коммуникативный аскетизм* делают человека похожим на механизм, исключающий сбой, но не допускающий ничего постороннего, лишнего с деловой точки зрения. Таковы, в частности, свойства американской деловой культуры, «культуры цифры», как еще ее называют.

Россия – страна словоцентрической культуры, где беседа, общение, деловая и неофициальная коммуникация играют очень важную роль. Вот почему от российского предпринимателя требуются контактность, дружелюбие, умение красиво оформлять свою мысль и преподносить ее окружающим. Культура речи, нестандартное (образное, метафорическое) ассоциативное мышление выразительно характеризуют индивидуальность. «Красное слово» в России сродни природной красоте личности, поскольку отражает ее внутренний мир. Деловой человек, который всем видом и своими манерами демонстрирует нехватку времени, не вызывает доверия у своих партнеров, способность найти время для каждого – это, напротив, знак дисциплины, ответственности и надежности.

Предпринимательская культура – особый вид культуры, который создается людьми, достигшими определенного уровня зрелости и миропонимания. Они выступают представителями определенных форм жизнедеятельности и имеют сложившиеся образы в сознании людей. Поэтому предпринимательская культура на индивидуальном уровне связана не столько с *изучением* культуры, сколько с *участием* в ее развитии. Формирование культурного пространства предпринимателя предполагает синтез общекультурных знаний с актуальными проблемами, соединение профессиональных знаний с миром человеческих ценностей, взаимопроникновение знаний об экономике со знаниями о человеке и смысле его бытия. Предпринимательское бытие в культуре обусловлено не

---

<sup>29</sup> Шавенков А.А. Культура и дуалистичность (индивидуализм-коллективизм) национальной личности // Антропология культурных состояний. Сборник статей по материалам II Региональной научно-практической конференции (29 ноября 2011 г.). Нижний Новгород: НГПУ. 2012. С.27.



самим *познанием*, но прежде всего *пониманием* культурных процессов и форм их модернизации, прогрессивного развития или деградации.

И еще очень важное свойство предпринимательской культуры определено тем, что она дает основания для самоидентификации личности в предметном пространстве, определяемом спецификой предпринимательского труда и предпринимательского сообщества.<sup>30</sup> Мотивации и целеполагание в предпринимательской культуре несколько иные, чем просто пребывание в культуре или наслаждение от нее.

Для делового человека важно видеть в культуре безграничную сферу проявления жизненной энергии. В этой связи культурология личности, предпринимательская персонология, посвященная культурному опыту и практике культурной поддержки деловой личности, занимает ведущее место в общей предпринимательской культуре. Разные фундаментальные модусы этой сферы включают в себя внешние признаки, внутренние установки, взаимосвязи с миром и окружающей средой. Бизнес-имидж предпринимателя означает представление о нем как субъекте определенной деятельности. Сюда входят деловая репутация, инновационный тип мышления, соблюдение этических норм бизнеса, визуальное представление о личности, ее роль в социальной и культурной жизни общества.

Культура сообщает личности духовную силу, которая способствует человеческой целостности не только в границах отдельного индивида, но также единству с другими людьми, в создании новых жизненных состояний. И. Кант в свое время писал: «Пуризм циника и умерщвление плоти отшельником, ничего не дающие для общественного блага, - это искаженные формы добродетели и непривлекательны для нее; позабытые грациями, = они не могут притязать на *Humanität*.<sup>31</sup>

Дефицит ярких личностей в российском предпринимательстве является доказательством острой актуальности этой проблемы. В человеке дано единство рациональной и чувственно-эмоциональной сторон. Предпринимательская культура способствует гармонизации потенциала своих героев и создателей, доступного его дальнейшему распространению.

Еще одна важная культурологическая проблема связана с социальной и исторической динамикой предпринимательской культуры, т.е. с ее культурогенезом. Как отмечает А.Я.Флиер,<sup>32</sup> генезис социокультурных систем складывается по деятельностному признаку и проходит фазы «социального заказа», формирования технологий, выделения субъектов и создания профессиональных союзов.

Знаковый статус и ценностно-нормативный аспект предпринимательской культуры базируется на историческом опыте и утверждает преимущество нового со старым. Предпринимательская

---

<sup>30</sup> Виноградов В., Синюк А. Подготовка специалиста как человека культуры // Высшее образование в России. №2.2000. С.41.

<sup>31</sup> Кант И. Сочинения в 6-и томах. Т.6. М.:Мысль,1966.С.530.

<sup>32</sup> Флиер А.Я. Культурогенез // Культурология. XX век. Словарь. Санкт-Петербург: Университетская книга.1997.С.239-241.

культура, таким образом, выступает гарантом стабильности, а одной из задач русского предпринимательства становится прославление отечественной культуры в мире.

### **Вопросы для закрепления**

- 1. Проанализируйте истоки появления антироссийской буржуазии в современной России.*
- 2. Какими свойствами характеризуется интеллектуальная экономика в наши дни? В чем ее значение?*
- 3. Почему современный банкир является стратегом общественного развития?*
- 4. Как и в чем должно общество помогать отечественному предпринимательству?*
- 5. Какие факторы определяют формирование национальной элиты?*
- 6. Дайте характеристику выдающимся примерам предпринимательской персонологии вчера и сегодня.*

### **ТЕРМИНЫ**

**Автаркия** – система замкнутого воспроизводства сообщества, с минимальной зависимостью от обмена с внешней средой – экономический регион самообеспечения страны, закрытая экономика, предполагающая абсолютный суверенитет.

**Ангрейд-** обновление, повышение качества, модернизация, наращивание ресурсов

**Гейм** – игра (личная партия), часть партии в общей игре.

**Деятельность-** она является творческой и преобразовательной; ее можно отождествить с производством, причем она носит целеполагающий характер; она социальна от начала до конца. Деятельность рассматривается в трех аспектах: с точки зрения субъекта деятельности (кто действует); участков приложения деятельности (на что направлена человеческая деятельность); способа деятельности (как осуществляется человеческая деятельность и образуется ее совокупный эффект). Человеческая деятельность носит адаптивный характер: человек не только изменяет природные условия согласно своим потребностям, но и сам приспосабливается к природе.

**Интенция**- направленность сознания, мышления на какой-либо предмет ; намерение, цель

**Коммуникативная стратегия** - это часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения определенной коммуникативной цели.

**Креативность**- творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. а бытовом уровне креативность проявляется как смекалка — способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации, используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом. В широком смысле — нетривиальное и остроумное решение проблемы. Причём, как правило, скудными и неспециализированными инструментами или ресурсами, если потребность материальна.

**Культурная идентичность** - свойство психики человека в концентрированном виде выражать для него то, как он представляет себе свою принадлежность к различным социальным, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным, расовым и другим группам или иным общностям, или отождествление себя с тем или иным человеком, как воплощением присущих этим группам или общностям свойств.

Личность

**Культурный капитал** -увлечение понятием "капитала" в социологии привело к появлению таких терминов, как «языковой капитал», «капитал доверия», «религиозный капитал», «юридический капитал» и даже «капитал самостоятельности» (способность самостоятельно принимать решения, которая делает сотрудника привлекательным для работодателей. Понятие «культурный капитал» ввел Пьер Бурдьё. Он отнес его к общей категории символического капитала. Это знание, позволяющее его обладателю понимать и оценивать различные типы культурных отношений и культурных продуктов.

**Ментальность**- склад ума», то есть устойчивые интеллектуальные и эмоциональные особенности, присущие тому или иному индивиду (обычно как представителю некоторой социальной группы). Способ видения мира, в котором мысль не отделена от эмоций. Кроме того, это формы общественного

сознания и общественных отношений, направленных на утверждение предпринимателя как гражданина, проявление его лучших человеческих качеств, экономической свободы, его ответственности перед потребителями, обществом.

**Модальность культур** -, выражение в формах культуры своего отношения к содержанию высказывания, процесса и т .д. целевая установка в поведении, реакциях, высказываниях.

**Предпринимательская среда** - это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним

**Предпринимательская этика** – верность данному слову, принятому обязательству, моральная ответственность за его невыполнение, убежденность в полезности для других своей деятельности, отношение к бизнесу как к искусству, признание конкуренции и сотрудничества, уважении личности, собственности, профессионализма и компетентности, стремление к нововведениям, уважение принципов личности.

**Предпринимательский риск** - опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь, превосходящих величину ожидаемой прибыли

**Профессионализм** - такая степень овладения человеком психологической структурой профессиональной деятельности, которая соответствует существующим в обществе стандартам и объективным требованиям. Профессионализм рассматривается в качестве интегральной характеристики человека-профессионала (как индивида, личности, субъекта деятельности и индивидуальности), проявляющаяся в деятельности и общении. Профессионализм человека — это не только достижение им высоких производственных показателей, но и особенности его профессиональной мотивации, система его устремлений, ценностных ориентаций, смысла труда для самого человека.

**Рецессия**- отступление, спад, нулевой рост, фаза экономического цикла (бум-снижение-рецессия).

**Ритейл**- розница, ведение бизнеса в розничной торговле, ритейл-технологии

(организация работы, например, стрит-ритейл).

**«Русская идея»** - совокупность понятий, выражающих историческое своеобразие и особое призвание русского народа. Особую актуальность русская идея приобрела после краха СССР и последовавшего за ним духовного вакуума. На неё возлагают особые надежды по возрождению России.

Саммит-вершиа, верх, переговоры, встреча на высшем уровне, термин введен в официальный лексикон в 90-е годы.

**Селебрити-** прославленные, часто упоминаемые люди, «люди, которые знамениты тем, что они знамениты».

**Товар** - любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведённый для обмена. Предметы, произведённые для личного потребления, в экономическом смысле товарами не являются. Товаром можно назвать передаваемое другому лицу право на что-либо.

**Ценность-** представления о значимом, важном, которые определяют жизнедеятельность человека, позволяют различать желательное и нежелательное, то, к чему следует стремиться и чего следует избегать .

Ценности определяют смысл целенаправленной деятельности, регулируют социальные взаимодействия, ориентируют и мотивируют человека в окружающем мире .