

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.В.Любимова

**Методические указания**  
по выполнению самостоятельной работы  
студентов по дисциплине

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и  
предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по  
специальности среднего профессионального образования 40.02.01 «Право  
и организация социального обеспечения»

Н. Новгород  
2017 г.

УДК 657.2.016

ББК 65.052.23

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации». Автор: М.В. Любимова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - 29 с.

Рецензент: доцент кафедры экономики фирмы ИЭП ННГУ, к.э.н. Фролов В.Г.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации» содержат рекомендации для студентов по организации самостоятельного изучения дисциплины, дополняющего аудиторную работу. Данное учебно-методическое пособие включает в себя пояснительную записку, тематическое планирование, методические рекомендации по выполнению заданий в процессе самостоятельной работы. Методические указания составлены в соответствии с пожеланиями работодателей на основе ФГОС СПО с учетом рекомендаций по организации образования студентов по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Ответственный за выпуск:  
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ  
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016 ББК 65.052.23  
© Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	6
Самостоятельная работа № 1 .....	6
Самостоятельная работа № 2 .....	8
Самостоятельная работа № 3 .....	9
Самостоятельная работа № 4 .....	11
Самостоятельная работа № 5 .....	14
Самостоятельная работа № 6 .....	16
Самостоятельная работа № 7 .....	21
Самостоятельная работа № 8 .....	22
Самостоятельная работа № 9 .....	25
Приложение .....	28

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП.11 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ» для студентов по специальности СПО 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Самостоятельная работа студента является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания общественной практики.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой ОП.11 «Экономика организации».

ОП.11 «Экономика организации» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин.

При реализации программы у студентов формируются компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ПК 1.1.	Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты

Задача учебной дисциплины — научить студента в результате ее освоения

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;
- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;

**знать:**

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- экономику социальной сферы и ее особенности.

Самостоятельная работа представляет собой метод обучения, при котором познавательная деятельность учащегося протекает в полном соответствии с его индивидуальными особенностями, уровнем образования, личным опытом и т.д.

Самостоятельная работа учащегося должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Методические рекомендации имеют определенную структуру.

В первом разделе представлена тематика самостоятельных работ, прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, дан алгоритм выполнения задания, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Задание	Форма представления задания
1.	Тема 1. Предприятие в рыночных условиях	<i>Самостоятельная работа 1</i> подготовка сообщения / письменной работы (на выбор)	выступление с сообщением, письменная работа, обсуждение темы
		<i>Самостоятельная работа 2</i> составление таблицы на основе проработки законодательства (по малым группам); подготовиться к семинару по вопросам.	презентация по итогам совместной работы, обсуждение
2.	Тема 2. Имущество организации и источники его формирования	развернутые ответы на вопросы для самопроверки (частично письменно), решение задач.	устный опрос, проверка выполненных задач
3	Тема 3. Организация и содержание экономической работы на предприятии	ответы на вопросы для самопроверки (на выделенные – письменно); решение задач; подготовка сообщения / эссе «Особенности экономической работы в организациях социального обслуживания» (по желанию).	устный опрос / выступление, проверка письменных ответов на вопросы и выполненных задач
4.	Тема 4. Расходы организации	составление опорного конспекта по теме, решение задач для подготовки к контрольной работе	проверка конспекта, задач
5	Тема 5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда на предприятии	проработка учебного материала и подготовка к семинару по вопросам для самопроверки (на выделенные вопросы – письменный ответ); решение задач; подготовка эссе (по желанию).	устный опрос / выступление, проверка письменных ответов и выполненных задач
6.	Тема 6. Экономические основы ценообразования	проработка учебного материала и задач, подготовка к семинару по вопросам для самопроверки (на выделенные вопросы – письменный ответ); подготовка сообщения (по желанию)	письменные ответы, решенные задачи, выступление, обсуждение
7.	Тема 7. Выручка от реализации и параметры ее роста	ответы на вопросы в качестве подготовки к семинару, решение задач	устные ответы, решенные задачи
8.	Тема 8. Финансовые показатели и факторы развития организации	ответы на вопросы для самопроверки, решение задач	участие в устном обсуждении, решенные задачи

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## Самостоятельная работа № 1

Тема: Предприятие в рыночных условиях: экономика и социальная сфера

**Цель:** изучить терминологию; убедиться, что экономика и общество опираются на предприятия сферы производства и услуг и во многом - на культуру; а человеческая культура, экономика и право охватывают и заботу о нуждающихся, через их социальное обеспечение и обслуживание.

**Задание:** подготовка сообщения / письменной работы (на выбор).

**Форма представления задания:** выступление с сообщением, письменная работа — на проверку, устное обсуждение темы.

**Контроль качества выполненной работы:** устная дискуссия, проверка письменной работы.

**Критерии оценивания сообщения:**

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие отступлений от темы – 2 балла;
- соответствие целям и задачам дисциплины – 1 балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, качество – 1 балл;
- качество публичного выступления – 1 балл.

К письменной работе предъявляются следующие требования:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок;
- обоснованность выводов;
- грамотное оформление (по 1 баллу).

**Требования к выполнению:**

*Общие положения*

На качество сообщения / письменной работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. В зависимости от темы при написании сообщения могут быть использованы разнообразные материалы: монографии, учебная литература, нормативно-правовые акты различного уровня, статистические данные, данные словарей и энциклопедий, периодика.

Подготовка сообщения / письменной работы обычно включает следующие этапы:

- 1) Выбор темы и изучение необходимых источников.
- 2) Определение цели и задач исследования.
- 3) Составление плана работы.
- 4) Сбор и обработка фактического материала.
- 5) Написание текста и оформление сообщения.
- 6) Выступление (для письменной работы — не требуется).

**Задание 1.** В сообщении проанализируйте и охарактеризуйте показатели деятельности, особенности, тенденции развития организаций Нижегородской области, выбрав определенную отрасль (для коммерческих организаций) или сферу деятельности (для некоммерческих организаций). Тем самым - подготовьтесь к дискуссии на семинарском занятии «Экономика и социальная сфера России: проблемы и перспективы».

**Задание 2.** В письменной работе (до 5 страниц) отразите основные положения закона «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» от 28.12.13 № 442-ФЗ и рассмотрите - в какой форме в эту сферу включены субъекты предпринимательства, как защищен потребитель социальных услуг. Найдите реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области и изучите содержание деятельности 2-3 из них. Запишите соответствующие выводы. Тем самым - подготовьтесь к дискуссии на семинарском занятии «Экономика и социальная сфера России: проблемы и перспективы».

*Задание 3.* Изучите статистические данные о состоянии социального обслуживания в России / Нижегородской области и подготовьте краткую справку с представлением данных в виде диаграмм.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» от 28.12.13 № 442-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_156558/)
2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
3. Интернет-ресурсы

## Самостоятельная работа №2

**Тема:** Предприятие в рыночных условиях: организационно-правовые формы российских предприятий

**Цель:** систематизация знаний об организационно-правовых формах предприятий в РФ.

**Задание:** составить таблицу на основе проработки законодательства (по малым группам); подготовиться к семинару по вопросам.

**Форма представления задания:** презентация по итогам совместной работы, обсуждение.

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос и выступление по итогам совместной работы.

**Требования к выполнению:**

*1 задание.* Для выполнения задания нужно разбиться по малым группам в 3-4 человека, каждой группе взять на себя составление одной колонки таблицы. В каждом случае (ячейке таблицы) следует делать ссылку на конкретную статью закона (кодекса). Выполнение задания требует от учащихся четкой, слаженной совместной работы, умения работать с законодательством в поисково-справочной системе «Консультант плюс». В таблицу не вошли такие организационно-правовые формы, как хозяйственные партнерства и крестьянские (фермерские) хозяйства, но их также можно рассмотреть.



Таблица

## Особенности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм

Критерий	Хозяйственные товарищества <sup>1</sup>		Хозяйственные общества			Производственные кооперативы <sup>2</sup>	Унитарные предприятия <sup>3</sup>	
	Полные товарищества	Товарищества на вере	ООО <sup>4</sup>	ПАО <sup>5</sup>	НПАО		Государственные	Муниципальные
Участники (физ./юр.лица), их минимальное количество								
Вид объединения (объединение лиц или капиталов)								
Минимально необходимый размер уставного (складочного) капитала, его оплата при учреждении организации								
Создание резервного фонда, его назначение								
Порядок распределения прибыли и убытков								
Возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов (облигации)								
Номер, дата, название регулирующего законодательного акта								

2 задание. Готовясь к устному опросу на семинаре, развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается суть и что побуждает предпринимателей к хозяйственной деятельности?

<sup>1</sup>Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Глава 4. [§ 2. Коммерческие корпоративные организации](#)

<sup>2</sup>Федеральный закон "О производственных кооперативах" от 08.05.1996 N 41-ФЗ

<sup>3</sup>Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" от 14.11.2002 N 161-ФЗ

<sup>4</sup>Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ

<sup>5</sup>Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ

2. Какими признаками обладает предприятие?
3. Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций предусмотрены Гражданским кодексом РФ?
4. Опишите полное товарищество.
5. Что такое производственный кооператив?
6. Каковы виды унитарных предприятий?
7. Расскажите про акционерные общества.
8. Кто такой индивидуальный предприниматель?
9. Какие организационно-правовые формы отсутствуют в России, но есть в зарубежных странах?
10. Какие особенности осуществления предпринимательской деятельности характеризуют некоммерческие организации?
11. Чем объясняется появление социально ориентированных некоммерческих организаций?

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>
2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб.заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
3. Интернет-ресурсы

### Самостоятельная работа № 3

**Тема: Имущество организации и источники его формирования**

**Цель:** раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания — как формируется собственность предприятия, как ее сберечь и приумножить.

**Задание:** развернутые ответы на вопросы для самопроверки (частично письменно), решить задачи.

**Форма представления задания:** устный опрос, проверка выполненных задач.

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос по терминам, ответы на задачи с устными пояснениями.

Критерии оценки: правильность решения и пояснений, наличие выводов.

**Требования к выполнению:**

Готовясь к устному опросу на семинаре, развернуто ответьте на следующие вопросы для самопроверки (на выделенные жирным шрифтом - письменно):

- 1. Дайте определение понятий «активы».**
2. Чем различаются понятия внеоборотные активы и оборотные активы?
- 3. Что включают внеоборотные активы?**
4. Какие особенности отличают основные фонды?
5. Какие виды имущества предприятия входят в состав основных фондов?
6. Что понимается под нематериальными активами?
7. В какой форме может быть представлен оборотный капитал?
- 8. Что такое дебиторская задолженность и почему она возникает?**
- 9. Как определить оборачиваемость оборотного капитала в днях и оборотах?**
- 10. Какое значение для предприятия имеет ускорение оборачиваемости капитала?**
11. Что такое "собственные средства" и как они образуются?
12. В чем отличие формирования собственных средств у индивидуального предпринимателя и в хозяйственных товариществах и обществах, в том числе акционерных?
13. Что подразумевается под финансовыми вложениями - краткосрочными и долгосрочными?
14. Где предприятия могут заимствовать средства?
15. Чем различаются краткосрочные и долгосрочные займы?
16. Что представляет собой кредиторская задолженность и почему она возникает?
17. Какие предприятия считаются финансово устойчивыми?

### Внеаудиторное решение задач

1. К моменту регистрации АО оплачено 80% уставного капитала. Составьте баланс на дату регистрации, если уставный капитал составляет 300 тыс. руб.

К началу хозяйственной деятельности приобретено оборудование стоимостью 400 т.р. и запасы сырья и материалов стоимостью 80 т.р. Определите финансовые источники приобретения этих активов и составьте баланс на дату начала хозяйственной деятельности.

2. Определите и проанализируйте эффективность использования основных средств организации на основе показателей рентабельности основных фондов, фондоотдачи основных фондов, фондоемкости основных фондов. Сделайте вывод о ее динамике.

Наименование показателя	Базисный период	Отчетный период	Абс. изменение, +/-	Темп роста, %
Выручка от продажи, тыс. руб.	4 380 000	5 409 000	1 029 000	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	657 000	838 395	181 395	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	1 657 730	1 783 010	125 280	
Фондоотдача, руб/руб				-
Фондоемкость, руб/руб				-
Рентабельность основных средств, %				-

3. Рассчитать недостающие данные в таблице, абсолютные и относительные изменения данных и рассчитанных показателей. Сделайте вывод о динамике эффективности использования оборотных активов на предприятии.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абс. изменение, +/-	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	60 300	63 750		
Кол-во дней анализируемого периода	360	360	-	-
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	8 800	9 400		
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.				-
Продолжительность одного оборота, дней				-

#### Рекомендуемые источники информации:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
2. Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>
3. Интернет-ресурсы

## Самостоятельная работа № 4

### Тема: Организация и содержание экономической работы на предприятии

**Цель:** раскрыть основные понятия темы, систематизировать знания — как проводить анализ для избежания ошибок и использования возможностей в хозяйственной деятельности.

**Задание:** ответы на вопросы для самопроверки (на выделенные – письменно); решение задач; составить сообщение / эссе «Особенности экономической работы в организациях социального обслуживания» (по желанию).

**Форма представления задания:** Устный опрос, проверка письменных ответов на вопросы и выполненных задач, выступление.

**Контроль качества выполненной работы:** проверка конспекта и задач, устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: аккуратность выполнения; логичность анализа полученного результата; правильность использования терминологии.

**Требования к выполнению:**

Готовясь к устному опросу на семинаре, ответьте на каждый из следующих вопросов для самопроверки:

1. Что понимается под анализом деятельности предприятия? С какой целью он проводится?
2. **Что еще кроме деятельности предприятия может быть объектами анализа?**
3. **Перечислите основные условия проведения анализа.**
4. На решение каких задач оно направлено?
5. За какой период времени может проводиться анализ?
6. Почему ни одно управленческое решение нельзя принимать без предварительного анализа?
7. **Перечислите основные методы анализа. Что лежит в основе выбора того или иного метода?**
8. **На основе какой информации проводится анализ?**
9. **В чем заключается значение применения метода сравнения? Назовите основные виды сравнения.**
10. **Какие показатели рассчитываются при сравнении показателей? Перечислите основные условия сравнения.**
11. Что понимается под сопоставимостью периодов, цен?
12. С какой целью применяются графический прием, прием группировок?
13. Чем отличается применение метода сравнения и метода цепной подстановки?
14. Что такое факторная модель? Приведите примеры факторных моделей.
15. Объясните изменение рентабельности капитала за счет применения факторов, на нее влияющих.
16. Чем различаются относительные и абсолютные показатели?
17. Сопоставьте систему показателей промышленного и торгового предприятия.
18. На какие два основных вида подразделяются относительные показатели?
19. Как определяются показатели отдачи или производительности? Что они характеризуют? Приведите примеры показателей отдачи.
20. Как определяются показатели рентабельности? Приведите примеры показателей рентабельности.
21. Какой формулой можно выразить взаимосвязь между рентабельностью продаж и коэффициентом оборачиваемости капитала?
22. Назовите факторы (пути) повышения конкурентоспособности предприятия.

*Внеаудиторное решение задач*

1. Определите рентабельность капитала если рентабельность продаж составила 10%, коэффициент оборачиваемости капитала 6 оборотов в год.

Определите по предприятию №1:

- рентабельность продаж;
- рентабельность капитала;
- оборачиваемость капитала

на основе следующих данных:

прибыль на реализацию – 200 тыс. руб. в год;  
среднее значение капитала, используемого на предприятии – 500 тыс. руб.;

выручка от реализации продукции – 4000 тыс. руб.

Определите по предприятию № 2:

- рентабельность продаж;
- оборачиваемость капитала (в оборотах);
- рентабельность капитала

на основе следующих данных:

прибыль от реализации – 600 тыс. руб.;

среднее значение капитала, используемого на предприятии – 1,5 оборотов;

выручка от реализации – 3000 тыс. руб.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью? Объясните.

2. Определить для торгового предприятия:

- товарооборот;
- валовой доход;
- прибыль

на основе следующих данных:

- объем поставки продукции в ценах поставщика – 150 тыс. руб.;
- средний процент торговых надбавок цене поставщика – 20%;
- издержки обращения – 37 тыс. руб.

3. Определить прирост товарооборота за счет численности и выработки продавцов методом цепной подстановки. Сделать вывод.

Показатели	Базисный квартал	Отчетный квартал
Товарооборот, т.р.	8450	9100
Численность продавцов, чел.	12	11
Выработка, т.р.		

*Пример решения*

Применение метода цепной подстановки  
**Показатели работы предприятия в динамике**

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонения
Объем выпуска, тыс. руб.	800	828	+28
Численность рабочих, чел.	20	18	-2
Выработка, тыс. руб.	40	46	+6

Используем для расчетов факторную модель

$$N = Ч \times B,$$

где  $N$  – объем выпуска продукции;

$Ч$  – численность рабочих;

$B$  – выработка из расчета на одного рабочего.

Рассчитаем методом цепных подстановок влияние каждого фактора на объем выпуска.

1.  $N(1) = Ч^0 * B^0 = 20 * 40 = 800$  тыс. руб.

2.  $N(2) = Ч^1 * B^0 = 18 * 40 = 720$  тыс. руб.

$\Delta N(Ч) = 720 - 800 = -80$  тыс. руб.

3.  $N(B) = Ч^1 * B^1 = 18 * 46 = 828$  тыс. руб.

$\Delta N = 828 - 720 = 108$  тыс. руб.

Общее влияние факторов:  $\Delta N = -80 + 108 = +28$  тыс. руб.

В результате снижения численности рабочих объем выпуска снизился на 80 тыс. руб., но под влиянием увеличения выработки объем выпуска продукции возрос на 108 тыс. руб.

В данном случае прирост объема выпуска продукции за счет роста выработки оказался выше, чем снижение объема выпуска за счет снижения численности, т.е. управленческое решение по снижению численности при обеспечении роста выработки принято правильное.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

2. Интернет-ресурсы

## Самостоятельная работа № 5

### Тема: Расходы организации

**Цель:** систематизировать знания об оценке деятельности предприятия на основе показателей расходов — как экономить.

**Задание:** составление опорного конспекта по теме, проработка задач для подготовки к контрольной работе.

**Форма представления задания:** конспект, задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос. проверка задач.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии.

#### **Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели расходов для оценки деятельности предприятий различных отраслей.

К конспекту предъявляются следующие требования:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок;
- грамотное оформление.

#### *ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ*

**Задача 1.** Первоначальная стоимость оборудования 150 тыс. руб., срок полезного использования – 10 лет. Определите годовую сумму амортизационных отчислений за весь период эксплуатации оборудования всеми возможными способами.

#### **РЕШЕНИЕ:**

##### **Линейный способ:**

$$Ам = \text{Нам} * \Phi_{\text{перв}} / 100\% \text{Нам} = 100\% / \text{Тсл}$$

$$\text{Нам} = 100 / 10 = 10\% - \text{годовая норма амортизационных отчислений}$$

$$Ам = 150 * 10 / 100 = 15 (\text{т.р.}) - \text{ежегодно!!!}$$

##### **Способ уменьшаемого остатка:**

$$Ам_i = \Phi_{\text{ост}i} * \text{Нам}_i / 100\%$$

$$\text{Нам}_i = \text{Нам}_1 + \text{Нам}_i - 1$$

$$\text{Нам}_1 = 100\% / \text{Тсл}$$

$$\text{Фост} = \Phi_{\text{перв}} - \text{Износ (Аморт)}$$

Расчеты проводятся в таблице;

годы	$\Phi$ остаточная, т.р.	Нам, %	Амортизация, т.р.
1	150,00	10	15,00
2	135,00	20	27,00
3	108,00	30	32,40
4	75,60	40	30,24
5	45,36	50	22,68
6	22,68	60	13,61
7	9,07	70	6,35
8	2,72	80	2,18
9	0,54	90	0,49
10	0,05	100	0,05
Итого			150

**По сумме чисел лет полезного использования:**

$$A_{mi} = \Phi_{\text{перв}} * K_{\text{расч}i}$$

$K_{\text{расч}} = \text{кол-во лет до конца срока начисления амортизации} / \text{сумма чисел лет полезного использования}$

$$K_{\text{расч}1} = 10 / (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10) =$$

$$K_{\text{расч}2} = 9 / (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10) =$$

и т.д.

Все расчеты сводятся в таблицу.

Годы	Φ перв, т.р	K расчетный	Сумма амортизации, т.р.
1	150	0,18	27,27
2	150	0,16	24,55
3	150	0,15	21,82
4	150	0,13	19,09
5	150	0,11	16,36
6	150	0,09	13,64
7	150	0,07	10,91
8	150	0,05	8,18
9	150	0,04	5,45
10	150	0,02	2,73
итого		1 (!)	150,00

**Задача 2.** Выявить влияние средней заработной платы и численности персонала на фонд заработной платы. Сделать вывод.

Показатель	Базовый период	Отчетный период	Абсолютное изменение	Относит изменение
Средняя заработная плата (З)	56,2	56,8		
Среднесписочная численность (Ч)	45	42		
Фонд заработной платы (ФЗП)				

**РЕШЕНИЕ:**

Рассчитываем все недостающие показатели таблицы, заносим данные. Таблица примет вид.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Средняя заработная плата, т.р. (З)	56,2	56,8	0,6	101,07
Среднесписочная численность, чел. (Ч)	45	42	-3	93,33
Фонд заработной платы, т.р.(ФЗП)	2529	2385,6	-143,4	94,33

Для выявления влияния факторов на изменение фонда заработной платы используем факторную модель:  $\Phi ЗП = Ч * З$ .

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

$$\Phi ЗП_0 = 3_0 * Ч_0 = 56,2 * 45 = 2529 \text{ (т.р.)}$$

$$\Phi ЗП(Ч) = 3_0 * Ч_1 = 56,2 * 42 = 2360,4 \text{ (т.р.)}$$

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

$$\Phi ЗП_0 = 3_0 * Ч_0 = 56,2 * 45 = 2529 \text{ (т.р.)}$$

$$\Phi ЗП(Ч) = 3_0 * Ч_1 = 56,2 * 42 = 2360,4 \text{ (т.р.)}$$

$$\Delta \Phi ЗП(Ч) = \Phi ЗП(Ч) - \Phi ЗП_0 = 2360,4 - 2529 = -168,6 \text{ (т.р.)}$$

Под влиянием снижения численности работников на 3 человека фонд заработной платы снизился на 168,6 т. р.

$$ЗП(З) = 3_1 * Ч_1 = 56,8 * 42 = 2385,4 \text{ т.р.}$$

$$\Delta \Phi ЗП(З) = \Phi ЗП(З) - \Phi ЗП(Ч) = 2385,4 - 2360,4 = 25 \text{ т.р.}$$

Под влиянием роста средней заработной платы фонд заработной платы возрос на 25 тыс. руб.

$$\text{Общее изменение } \Phi ЗП: \Delta \Phi ЗП = \Delta \Phi ЗП(З) + \Delta \Phi ЗП(Ч) = -168,4 + 25 = -143,4 \text{ т.р.}$$

Сравниваем данные таблицы и полученный результат и формулируем общие выводы.

#### **Рекомендуемые источники информации:**

1. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
2. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
3. Интернет-ресурсы
  - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития
  - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

## **Самостоятельная работа № 6**

### **Тема: Трудовые ресурсы и организация оплаты труда на предприятии**

**Цель:** раскрыть основные понятия темы; систематизировать знания о построении трудовых отношений в ходе хозяйственной деятельности; актуализировать собственные рассуждения учащихся на заданную тему.

**Задание:** проработка учебного материала, подготовка к семинару по вопросам для самопроверки (на выделенные вопросы – письменный ответ); решение задач; подготовка эссе по теме (по желанию).

**Форма представления задания:** устный опрос / выступление, проверка письменных ответов и выполненных задач.

**Контроль качества выполненной работы:** проверка результатов расчета, анализа, устное обсуждение.

Критерии оценки выполненной работы: содержательность ответов; правильность использования терминологии.

#### **Требования к выполнению:**

##### Темы для сообщений

- ✓ Из истории научной организации труда (НОТ) в России, ее значение в условиях рыночной экономики
- ✓ Оплата труда работников на предприятиях промышленности
- ✓ Оплата труда работников в сфере услуг

##### Тема для эссе

*Прочитайте следующую статью и поспорьте с автором, выразив свою точку зрения в форме эссе (2-4 стр.).*

К эссе предъявляются следующие требования:

- самостоятельность в рассуждениях;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок;



- грамотное оформление.

Федор Овчинников

### **Правило «минус один»: как предпринимателям пережить кризис**

В России процветает «ресурсное мышление»: люди думают, что любое серьезное изменение к лучшему требует серьезных ресурсов – больше сотрудников, денег, времени. Все наоборот.

Однажды я вошел в свою пиццерию во время ланча и увидел настоящее столпотворение. У прилавка топтались, вздыхали и ждали своей очереди человек двадцать. Хотел бы я сказать: «Мы стали так популярны, что подверглись невиданному нашествию гостей». Но причина столпотворения заключалась в другом.

В обеденный час пик в нашей флагманской «Додо Пицце» работала только одна касса, а кухня просто не справлялась с потоком заказов, вполне типичным для этого времени.

Когда я спросил менеджера смены, почему он не успевает обслуживать гостей, он ответил: «Потому что мне не хватает людей». Мог бы и не отвечать, это оправдание я слышу чуть ли не каждый день.

Думаю, с этим сталкивается в России каждый бизнесмен. Как только что-то идет не так, менеджеры сразу же оправдываются тем, что у них мало рабочих рук. И чтобы все шло так, надо их просто добавить.

Грязь в залах? Давайте найдем еще одну уборщицу. Долго доставляем пиццу? Давайте увеличим число курьеров. Выстроились очереди? Ну, ясное дело, надо взять еще одного кассира.

Это «ресурсное мышление» – и оно в России доминирует. Так мыслят у нас почти все.

Возьмите хоть обывателя у телевизора, хоть управляющего маленькой пиццерией в провинциальном городе, хоть крупного федерального чиновника: все уверены, что решение больших задач непременно требует еще больших ресурсов.

Чтобы победить преступность, нужно набрать больше полицейских. Чтобы во дворе было чисто, надо набрать больше дворников. Чтобы электрички ходили по расписанию, нужно увеличить финансирование РЖД.

Не всегда речь идет о коррупции. Многие люди искренне убеждены, что изменить что-то к лучшему можно, лишь вложив больше. Давайте нам больше денег, говорят эти люди, и тогда жизнь изменится. Да мы мир перевернем!

Когда управляешь даже одной маленькой пиццерией, начинаешь понимать, какое все это чудовищное заблуждение. Чем больше вы тратите на решение проблем, тем хуже они решаются. Ведь «ресурсное мышление» позволяет не «включать» голову.

Конечно, есть проблемы, которые действительно требуют инвестиций. Но в то же время огромное количество задач можно решить за счет грамотного управления.

Чтобы избавиться от очередей, мы стали анализировать, почему порой не справляемся, и поняли, что на кухне люди иногда просто не успевают вовремя «набрать скорость».

В нашем деле скорость обработки заказов сильно зависит от атмосферы в цеху, где готовят пиццу: если люди чувствуют драйв, они делают все быстро. Но пиццерия, как машина – чтобы набрать темп, нужно разогнаться.

Утром заказов мало. В спешке нет необходимости. Если не начать шевелиться заранее, к часу пик люди просто не проснутся и не справятся с потоком. Решение напрашивается: надо просто наращивать темп еще до того, как в этом появляется необходимость.

«Лишние» усилия как раз можно потратить на то, чтобы заготовить что-то за несколько часов до часа пик, чтобы потом не тратить на это время, когда каждая секунда будет на счету.

Причем есть нюанс: в первую половину дня у нас работает одна смена, во вторую – другая. То есть одни прохлаждаются и уходят домой, даже не вспотев, а другие потом носятся как угорелые.

Первые могут помочь вторым, если подготовят цех к работе в час пик. Поэтому мы ввели отдельную процедуру передачи смены, в которой прописано, что утром надо сделать для того, чтобы помочь тем, кто будет работать вечером.

Причем готовиться к часу пик могут не только пиццамейкеры, но и сам управляющий. Разобравшись со своей бумажной работой заранее, он ведь тогда во время пика сможет встать на кассу – и тем самым обеспечить бесперебойную работу пиццерии, не раздувая штат.

Кажется, это все мелочи. Но бизнес и состоит из мелочей. Именно умение работать с мелочами отделяют победителей от проигравших, прибыльный бизнес от убыточного, эффективную компанию от посредственной.

И только избавившись от «ресурсного мышления», можно мотивировать себя анализировать эти мельчайшие детали и искать умные решения. Думаю, очевидно, что в кризис это умение становится жизненно важным.

Если раздуть штат, сокращать его будет очень сложно. Если не приучить людей работать эффективно, вернуть производительность труда на приемлемые показатели будет практически невозможно.

Я заметил, что люди не так сильно расстраиваются от того, что им сокращают зарплату, как от того, что нужно работать больше, чем они привыкли.

Обычно словосочетание «ресурсное проклятие» используют для того, чтобы описать зависимость российской экономики от продажи природных ресурсов. Но проблема глубже: вряд ли можно построить

эффективную экономику и уйти от нефтегазовой зависимости, если прежде не избавиться от «ресурсного мышления».

Я уже давно запрещаю менеджерам оправдывать проблемы отсутствием людей. Но с прошлого года мы пошли дальше и ввели негласное правило под кодовым названием «минус один». Оно заключается в том, чтобы добиваться большего результата меньшими средствами.

Например, если пиццерия достигла хорошей выручки, мы спрашиваем себя, можем ли сохранить ее, по-прежнему обеспечивая высокое качество продукта и сервиса, но сократив при этом персонал на одного человека? Еще более интересная цель – сократив ресурсы, не просто сохранить прежние показатели, но повысить их.

«Минус один» – полная противоположность «ресурсному мышлению». Если упование на увеличение расходов приводит к разложению всей системы, то их сокращение тонизирует менеджмент, стимулирует вникать в мельчайшие детали и искать неочевидные решения.

Я уверен, что только такой подход может обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество и привести компанию к успеху. К сожалению, не все люди разделяют мою уверенность, да и вообще задумываются о таких материях.

Благодаря вирусу «ресурсного мышления» есть немало тех, кто не привык смотреть в суть явлений. Такие люди видят лишь одно: компания «выжимает из них соки».

Я столкнулся с тем, что очень трудно донести до них мысль о том, что это им же во благо. Ведь то же сокращение сотрудников и повышение производительности труда приведет к тому, что каждый в компании будет зарабатывать больше.

Бизнесу всегда выгоднее платить в полтора раза больше человеку, который научился работать вдвое эффективнее. Не говоря уж о том, что только избавление от «ресурсного проклятия» хотя бы в отдельно взятой пиццерии обеспечит людей хоть какой-то работой в обозримом будущем.

Думаю, всем понятно, что кризис только начинается. Неэффективные компании, пораженные вирусом «ресурсного мышления», будут сходить с дистанции. Увеличится безработица.

Может, тогда будет чуть легче доносить до всех мысль о том, что нужно добиваться максимального результата минимальными средствами? «Мы за ценой не постоим», – не лучший экономический лозунг во время рецессии.

Реалии, кажется, таковы: или вы сегодня применяете принцип «минус один», или вы завтра просто выходите из игры.

#### Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается регулирование трудовых отношений на предприятии?
2. На каких основных принципах должна быть основана оплата труда на предприятии?
3. Какие недостатки в оплате труда существуют сейчас? Как изменить ситуацию?
4. Какие принципы Вы бы заложили в основу оплаты труда на своем предприятии?
5. **Прокомментируйте следующее высказывание, принадлежащее Генри Форду: «Уровень заработной платы должен быть таким, чтобы работник мог содержать себя и свою семью. Необоснованно низкая заработная плата вынуждает работника искать другие источники дохода. Это снижает отдачу!» Но с другой стороны, слишком большое повышение ставок подчас лишь будит жадность в людях, но уменьшает их работоспособность».**
6. На каких основных элементах строится система оплаты труда?
7. **Чем отличается тарифный разряд от тарифного коэффициента?**
8. Что представляет собой тарифная сетка?
9. Какой документ регулирует отнесение того или иного вида работ и профессий к соответствующему разряду?
10. **Определите тарифные ставки (оклад) работников различных разрядов на основе следующих данных:**

Разряд	Тарифный коэффициент	Тарифная ставка, руб.
1	1	7800
5	2,16	
8	3,12	
11	4,51	
14	6,51	
18	10,07	

11. Чем отличается тарифная система от бестарифной?

12. На каких предприятиях применяется тарифная система, а на каких - целесообразно применение бестарифной?
13. Назовите две формы оплаты труда и их принципиальное различие.
14. Какие разновидности они включают?
15. Как определить сдельную расценку?
16. Чем различаются сдельно-премиальная и сдельно-прогрессивная оплата?
17. Какие особенности имеет аккордная сдельная оплата?
18. В каких случаях целесообразно применение сдельной оплаты?
19. Что такое норма выработки?
20. Чем отличаются нормы выработки от норм времени?
21. Какие существуют формы поощрения работников?
22. Чем различаются выплаты стимулирующего и выплаты компенсирующего характера? Перечислите их.
23. Определите квартальный фонд заработной платы и отчисления на социальные нужды на планируемый период на основе штатного расписания.

№ п/п	Должность	Кол-во штатных единиц	Оклад или тарифная ставка	ФЗП за месяц
1.	Директор	1	41600	
2.	Зам. директора	1	40440	
3.	Бухгалтер	1	35300	
4.	Продавец I категории	2	22900	
5.	Продавец II категории	3	20800	
6.	Продавец III категории	6	18600	
7.	Грузчик	2	200 руб. за 1 ч.	
8.	Уборщик	2	7960	

*Внеаудиторное решение задач*

Показатели по труду в динамике

Показатели	Отчетный период	Плановый период	Отклонение	Темп изменения, %
Товарооборот, тыс. руб.	<i>900</i>	<i>1170</i>	+ 270	130
Численность персонала, чел.	10	12	+ 2	120
Выработка, тыс. руб.	90	<i>97,5</i>	+ 7,5	108,3
Фонд заработной платы, тыс. руб.	<i>45</i>	<i>59,4</i>	+ 14,4	132
Средняя заработная плата, тыс. руб.	4,5	<i>4,95</i>	+ 0,45	110
Уровень фонда заработной платы, %	5	<i>5,08</i>	+ 0,08	-

Рассчитанные показатели выделены курсивом.

*Алгоритм расчетов*

1. Товарооборот за отчетный период:  
 $N_{отч} = B \times Ч = 90 \times 10 = 900 \text{ тыс.руб.}$
2. Фонд заработной платы за отчетный период:  
 $\Phi_{отч} = Зп \times Ч = 4,5 \times 10 = 45 \text{ тыс.руб.}$
3. Уровень фонда заработной платы за отчетный период:  
 $Уф \text{ отч.} = \Phi з / N * 100 = 45/900 * 100 = 5$
4. Численность персонала по плану:  
 $Ч_{пл} = 10 + 2 = 12 \text{ чел.}$

5. Средняя заработная плата по плану:  
 $ZП_{пл} = 4,5 * 100 / 100 = 4,95 \text{ тыс.руб.}$

6. Товарооборот по плану:  
 $N_{пл} = 900 * 130 / 100 = 1170 \text{ тыс.руб.}$

7. Выработка по плану:  
 $V_{пл} = 1170 / 12 = 97,5 \text{ тыс.руб.}$

8. Фонд заработной платы: по плану  
 $F_{З_{пл}} = 4,95 * 12 = 59,4$

9. Уровень фонда заработной платы по плану:  
Уровень ФЗП план =  $5964 / 1170 * 100 = 5,08\%$   
или  
Уровень ФЗП план =  $4,95 / 97,50 * 100 = 5,08\%$

10. Темпы роста показателей по труду.

$T_r = \text{показатели по плану} / \text{показатели за отчетный период}$

11. Размер изменения уровня фонда заработной платы:  
 $\Delta U_{\phi} = 5,08 - 5,0 = 0,08\%$

12. Сумма относительного перерасхода:  
 $\Pi = 0,08 * 1170 / 100 = 0,936 \text{ тыс.руб.}$

Вывод: в результате расширения штата персонала и увеличения средней заработной платы фонд заработной платы возрастет на 32% при росте товарооборота на 30%.

*Решите самостоятельно:*

Дать оценку экономической эффективности перехода магазина на продажу товаров методом самообслуживания.

Для определения эффективности рассчитать следующие показатели: товарооборот на одного работника магазина и торгового зала; удельный вес работников торгового зала в общей численности; уровень фонда заработной платы; среднюю заработную плату на одного работника; сопоставить темпы роста производительности труда и средней заработной платы.

Сделать выводы.

Показатели	Базисный квартал (до перехода)	Отчетный квартал (после перехода)	Темп изменения, %
Товарооборот, т.р.	20960	22580	
Численность работников, чел.	37	39	
в т.ч. работников торгового зала	27	30	
Удельный вес работников торгового зала, %			
Выработка, т.р./чел.			
в т.ч. на одного работника торгового зала			
Фонд заработной платы, т.р.	943,2	980	
Уровень фонда заработной платы, %			
Средняя заработная плата, т.р.			

#### Рекомендуемые источники информации:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

2. Интернет-ресурсы

## Самостоятельная работа № 7

### Тема: Экономические основы ценообразования

**Цель:** изучить терминологию; систематизировать знания о ценообразовании в производстве и в сфере услуг, о регулировании цен и тарифов.

**Задание:** проработка учебного материала и задач, подготовка к семинару по вопросам для самопроверки (на выделенные вопросы – письменный ответ); подготовка сообщения (по желанию).

**Форма представления задания:** письменные ответы, выступление, обсуждение.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта и задач, устное обсуждение.

Критерии оценки выполненной работы: содержательность ответов; правильность использования терминологии.

#### **Требования к выполнению:**

##### Темы для сообщений

- ✓ Факторы формирования цены
- ✓ Формирование тарифов на транспорте
- ✓ Формирование тарифов на коммунальные услуги
- ✓ Государственное регулирование тарифов на водо- и теплоснабжение, электроэнергию
- ✓ Государственное регулирование цен на лекарства
- ✓ Системы государственного регулирования цен и тарифов за рубежом

#### **Требования к выполнению:**

1. Перечислите основные элементы, из которых состоит розничная цена?
2. Чем отличаются оптовые цены поставщиков изготовителей и оптовые цены посредников?
3. Что представляет собой акциз?
4. Какой экономический смысл имеет налог на добавленную стоимость?
5. **Чем отличается НДС от акциза?**
6. На каких стадиях товародвижения хозяйствующие субъекты уплачивают НДС и акциз?
7. Какие Вы можете предложить пути понижения нижней границы в диапазоне цен?
8. **Какие ограничительные факторы действуют при установлении цена на продукцию?**
9. Какие особенности отличают ценообразование в условиях, близких к совершенной конкуренции?
10. Какие особенности отмечают ценообразование в условиях близких к чистой монополии?
11. Почему государство ограничивает уровень цен, устанавливаемый на продукцию естественных монополий?
12. Какие факторы ограничивают рыночную власть монополий?
13. Какая цена является для предприятия самой низкой?
14. Какая цена является для предприятия самой высокой?
15. **Какими факторами определяются самая высокая и самая низкая цена?**
16. Почему самая высокая цена не является оптимальной?
17. Может ли и в каких случаях предприятие установить цены ниже допустимых?
18. С какой целью предприятие может установить максимально допустимую цену?
19. **Почему повышение цен в отдельных случаях равнозначно их снижению до уровня затрат?**

*Внеаудиторное решение задач*

#### *Задача 1*

Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.  
Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

**РЕШЕНИЕ:**

Цена реализации, определенная методом затратного ценообразования представляет собой сумму 4 элементов:

Прямых переменных затрат:  
 $AVC = 8 + 8 * 0,26 + 10 + 10 = 30,1$  (руб.)

Средних накладных затрат:  
 $AFC = (5 + 6,5 + 5 * 0,26) / 20 = 0,64$  (руб.)

Прибыли предприятия-изготовителя:  
Уд. прибыль =  $30,1 * 0,25 = 7,53$  (руб.)

Налога на добавленную стоимость:

$НДС = (30,1 + 0,64 + 7,53) * 0,1 = 3,83$  (руб.)

Таким образом, цена реализации составит:  
 $P_{отп} = 38,27 + 3,83 = 42,1$  (руб.)

*Задача 2*

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

**РЕШЕНИЕ:**

У пост.изд =  $(54 / 80 * 10) * 100\% = 6,75\%$

Уизд =  $6,75 + 7,9 = 14,65\%$

Ундс =  $14,65 * 18 / 100 = 2,64\%$

min ТН =  $14,65 + 2,64 = 17,29\%$

min P =  $80 * 1,1729 = 93,83$  (р)

Таким образом, минимальная торговая надбавка составит 17,29%, минимальная розничная цена – 93,83 руб.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004 № 210-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51037/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51037/)
2. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
3. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515114>
4. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с, <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
5. Интернет-ресурсы

## Самостоятельная работа № 8

**Тема:** Выручка от реализации и параметры ее роста

**Цель:** усвоить терминологию, факторы роста выручки, актуализировать собственные рассуждения учащихся на заданную тему.

**Задание:** ответы на вопросы в качестве подготовки к семинару, решение задач

**Форма представления задания:** устные ответы, решенные задачи.

**Контроль качества выполненной работы:** устное обсуждение, решенные задачи.

Критерии оценки выполненной работы: активность при устном обсуждении, правильность решения и пояснений, наличие вывода, своевременность сдачи.

**Требования к выполнению:**

*Вопросы для самопроверки*

1. Какие условия определяют минимальный объем выпуска продукции / товарооборота?
2. С какой целью рассчитывается безубыточный объем продаж на предприятии?
3. На какие две группы подразделяются издержки в зависимости от объема продаж?
4. Как определяется расчетный показатель – маржинальный доход? Почему он называется так же «величина покрытия»?
5. Как определить маржинальный доход на 1 ед. продукции в сфере производства?
6. Если объем выпуска продукции принять за 1 ед., средние переменные издержки в долях единицы – 0,6. Чему равен маржинальный доход на единицу продукции?
7. Как определить уровень валового дохода, уровень издержек и уровень маржинального дохода в торговле?
8. Как определить минимальный объем объема продаж?

*Внеаудиторное решение задач*

*Пример 1*

Постоянные расходы фирмы – 10000 руб.

Переменные расходы на единицу продукции – 20 руб.

Какой должен быть минимальный объем производства, при котором "дело" принесет прибыль? Максимальная цена покупателя – 40 руб. (цена равновесия).

$$20p * Q + 10000 / Q = 40 \text{ руб.}$$

$$20 \text{ руб.} * Q + 10000 = 40 \text{ руб.}$$

$$Q = 10000 \cdot 40 - 20 = 500 \text{ (шт.)}$$

Для расчета объема выпуска в стоимостном выражении левая и правая часть выражения умножается на цену (P):

$$Q * P = CF * P / (P - CV) = CF / (P/P - CV / P) = CF / (1 - CV/P)$$

$$Q - P = N - \text{выручка от реализации (берется без НДС).}$$

$CN / P$  – удельные переменные издержки, или доля переменных издержек в цене.

Критический объем продаж может быть рассчитан и через величину маржинального дохода. Маржинальный доход определяется как разность между выручкой и переменными издержками:

$$D = N - CV,$$

где  $D$  – маржинальный доход.

$$N \min = CV / (md/p) \text{ или } CF * N / md,$$

где  $md$  – удельный маржинальный доход.

Если производство многопрофильное, в расчете критического объема используются усредненные показатели цены, переменных издержек, маржинального дохода.

С понятием "безубыточный объем" тесно связано понятие запас финансовой прочности. Запас финансовой прочности (зона безопасности) представляет собой разность между фактическим и безубыточным объемом сбыта.

*Пример 2*

Торговая фирма продает свой товар (мыло туалетное) в условиях совершенной конкуренции по цене 16 руб. за единицу товара, имея с каждой единицы 3,2 руб.

Переменные издержки в зависимости от объема реализации распределяются следующим образом:

Объем реализации (шт. в месяц)	Уровень переменных издержек, %
1000	7,5
1200	6,9
1400	6
1600	5,75
1800	6,2
2000	6,7
2200	7,9

Постоянные издержки по данным бухгалтерского учета на реализованный объем составили 1800 руб. в месяц

Определить методом сопоставления валовых показателей оптимальный для предприятия объем реализации.

**РЕШЕНИЕ:**

Для принятия решения о наиболее выгодном объеме реализации, нужно определить прибыль, которую получит предприятие при каждом объеме реализации и сравнить эти показатели. Расчет прибыли торговой организации проводится с использованием следующих формул:

$$\text{Ппр} = \text{ВД} - \text{Изд} \quad (1),$$

$$\text{ВД} = \sum \text{ТН} - \text{НДС} \quad (2),$$

$$\sum \text{ТН} = \text{ТН ед.} * \text{Q} \quad (3),$$

$$\text{Изд} = \text{Изд перем} + \text{Изд пост} \quad (4),$$

$$\text{Изд перем.} = \text{У пер. изд} * \text{Т/об} / 100\% \quad (5),$$

$$\text{Т/об} = \text{Р} * \text{Q} \quad (6)$$

Все расчеты сводятся в таблицу:

Объем реализации и (шт. в месяц)	Уровень переменных издержек, %	Товарооборот, р	Сумма ТН, р.	ВД, р.	Изд. переменные, р.	Валовые издержки, р.	Прибыль от продаж, р.
1000	7,5	16000	3200	2711,86	1200	3000	-288,14
1200	6,9	19200	3840	3254,24	1324,8	3124,8	129,437
1400	6	22400	4480	3796,61	1344	3144	652,61
1600	5,75	25600	5120	4338,98	1472	3272	1066,98
1800	6,2	28800	5760	4881,36	1785,6	3585,6	1295,76
2000	6,7	32000	6400	5423,73	2144	3944	1479,73
2200	7,9	35200	7040	5966,1	2780,8	4580,8	1385,3

Таким образом, максимальная прибыль составит 1479, 73 руб., следовательно, объем реализации 2000 ед. в месяц будет оптимальным для данной фирмы в данных условиях.



Решите самостоятельно:

1. Рост товарооборота по приведенным группам товаров характеризуются следующими данными.

Товарные группы	Темпы роста товарооборота %				Товарооборот в 2017 году, тыс. руб.
	За 2014 г.	За 2015 г.	За 2016 г.	За 2017 г.	
Спортивные товары	102	95	104	105	12080
Кожгалантерея	96	98	102	110	6050
Парфюмерия	101	102	105	104	7290

Составьте план товарооборота по группам товаров, опираясь на оптимистический прогноз и среднестатистические данные.

2. Определить минимальный объем продаж в месяц для многопрофильного производства, если постоянные издержки по содержанию оборудования составляют 200 тыс. руб.; административно управленческие расходы – 85 тыс. руб., расходы по сбыту – 15 тыс. руб. Удельные переменные издержки – 0,565. Определить запас финансовой прочности если фактически продано товаров на 850 тыс. руб.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. Заведений.— 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 256 с, <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>
2. Интернет-ресурсы

Самостоятельная работа № 9

**Тема:** Финансовые показатели и факторы развития организации

**Цель:** систематизировать знания, освоить методы анализа прибыли, актуализировать собственные рассуждения учащихся о путях укрепления финансового положения предприятий.

**Задание:** ответить на вопросы для самопроверки, решить задачи.

**Форма представления задания:** участие в устном обсуждении, решение задач.

**Контроль качества выполненной работы:** устное обсуждение, решенные задачи.

Критерии оценки выполненной работы: активность при устном обсуждении, правильность решения и пояснений, наличие вывода, своевременность сдачи.

**Требования к выполнению:**

*Вопросы для самопроверки*

1. Чем отличается порядок образования прибыли в торговле и в сфере производства?
2. Какие виды доходов включаются в состав прибыли?
3. Как определить доходы от прочих видов операций?
4. Как определить прочие расходы?
5. Какие налоговые платежи относятся к прочим расходам?
6. Определить прибыль до налогообложения производственного предприятия:
  - от продажи продукции – 65,8 млн. руб.;
  - доходы от аренды помещений – 6 млн. руб.;
  - продано основных средств по остаточной стоимости на сумму 50 тыс. руб.;
  - получено штрафов от поставщиков – 12 тыс. руб.;
  - уплачено штрафных санкций покупателям – 5 тыс. руб.
7. Определить прибыль до налогообложения торгового предприятия:
  - выручка от продажи товаров – 24654 тыс. руб.;
  - стоимость товаров, полученных от поставщиков – 19913 тыс. руб.;
  - коммерческие расходы – 4677 тыс. руб.;
  - доходы, полученные от аренды торговых помещений – 60 тыс. руб.;
  - проценты, полученные по депозитным сертификатам – 10 тыс. руб.;
  - продано основных средств по остаточной стоимости за 50 тыс. руб.;

- проценты, выплаченные банку за пользование банковским кредитом – 32 тыс. руб.;
  - штрафы, присужденные арбитражным судом и полученные от поставщиков – 12 тыс. руб.;
  - судебные издержки – 1,5 тыс. руб.;
  - уценка товаров произведена на сумму 1,5 тыс. руб.
8. Какие задачи решает предприниматель, проводя анализ прибыли?
9. Какие факторы внешнего воздействия оказывают влияние на прибыль?
10. На какие прибылеобразующие показатели влияют:
- а) изменение спроса на товар;
  - б) изменение условий поставки товаров;
  - в) уровень инфляции;
  - г) действия конкурентов;
  - д) изменение цен на товары.
11. Какие факторы внутренней организации деятельности предприятия влияют на прибыль?
12. Что представляет собой бюджет по прибыли?
13. Какую роль выполняет бюджет по прибыли?
14. Что означает метод составления бюджета по прибыли, названный "сверху – вниз"?
15. Что означает метод составления бюджета по прибыли, названный "снизу – вверх"?
16. Какие внешние факторы влияют на план прибыли?
17. Какие внутренние факторы не требуют корректировки плана прибыли?
18. Какие основные проблемы решаются при составлении плана прибыли?

*Внеаудиторное решение задач*

*Задача 1.* Для изучения взаимосвязанных слагаемых прибыли (экономического эффекта) на основе данных бухгалтерского отчета составляется сводная аналитическая таблица. Она содержит подробные показатели для всестороннего их изучения. Определите и проанализируйте отдельно прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

№ п/п	Показатели	Предшествующий период	Отчетный год			Отчетный год против базисного	
			План, тыс.руб.	Фактически, тыс.руб.	Выполнение плана, %	%	Отклонения, тыс.руб.
1	Совокупный оборот	64 081	67 350	70 040			
2	НДС и др.	6 857	7 206	7 494			
3	Выручка нетто (стр.1 — стр.2)						
4	Себестоимость	27 010	28 344	29 381			
5	Доходы от реализации: а) сумма (стр.3 - стр.4) б) уровень (стр.5а :стр.1)				+-	---	
6	Издержки а) сумма б) уровень	28 016	29 135	30 012	+-	---	
7	Прибыль от продаж: а) сумма (стр.5 — стр.6) б) уровень (стр.5б - стр.6б)				+-	---	
8	Прочие доходы	360	230	140			
9	Прочие расходы	228	...	219			
10	Прибыль до налогообложения (стр.7а + стр.8 — стр.9)						
11	Налоговые платежи	466	579	615			

12	Чистая прибыль (стр.10 - стр.11)						
13	Среднесписочная численность работников, чел.	60	61	62			
14	Чистая прибыль на одного человека (стр.12 : стр.13)						

*Задача 2.* На основе данных отчетности по форме № 2 "Отчет о прибылях и убытках" рассчитать все необходимые показатели.

Показатели	Предприятие № 1		Предприятие № 2	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1. Выручка от продаж	18160	17130	3486	3625
2. Себестоимость реализации	10016	10125	2205	2238
3. Коммерческие расходы	5824	5912	1016	1214
4. Прибыль от продаж	2320	1093	265	173

*Задача 3.* Рассчитать и проанализировать прибыль от реализации продукции за 2 квартала:

( тыс. руб. )

Показатели	Предприятие № 1		Предприятие № 2	
	Базисн. пер.	Отчетн. пер.	Базисн. пер.	Отчетн. пер.
1. Выручка от продаж	2580	2630	24190	23960
2. Валовой доход	443,8	447,1	4338	5271,2
3. Издержки	315,6	318,8	4012	3963

*Задача 4.* Рассчитайте прибыль по плану.

Показатели	Отчетный год, тыс. руб.	Планируемый год, тыс. руб., темп измен., %
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	800,0	+ 4
2. Переменные расходы	580,0	+ 2
3. Постоянные расходы	70,0	+ 1

Объем часов самостоятельной работы по темам

Наименование разделов и тем	Тематика самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы							
		2014 год на базе 9 классов заочная форма обучения	2015 год на базе 9 классов очная форма обучения	2015 год на базе 9 классов заочная форма обучения	2015 год на базе 11 классов заочная форма обучения	2016 год на базе 11 классов заочная форма обучения	2016 год на базе 9 классов очная форма обучения	2016 год на базе 11 классов очная форма обучения	2017 год на базе 9 классов очная форма обучения
Тема 1. Предприятие в рыночных условиях	СР № 1 подготовка сообщения / письменной работы (на выбор)	5	2	5	5	5	-	-	-
	СР № 2 составление таблицы на основе проработки законодательства (по малым группам); подготовиться к семинару по вопросам.	6	2	6	6	6	-	2	2
Тема 2. Имущество организации и источники его формирования	развернутые ответы на вопросы для самопроверки (частично письменно), решение задач.	6	2	5	6	5	2	2	2
Тема 3. Организация и содержание экономической работы на предприятии	ответы на вопросы для самопроверки (на выделенные – письменно); решение задач; подготовка сообщения / эссе «Особенности экономической работы в организациях социального обслуживания» (по желанию).	6	2	5	6	5	2	2	2
Тема 4. Расходы организации	составление опорного конспекта по теме, решение задач для подготовки к контрольной работе	6	2	6	6	6	2	2	2
Тема 5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда на предприятии	проработка учебного материала и подготовка к семинару по вопросам для самопроверки (на выделенные вопросы – письменный ответ); решение задач; подготовка эссе (по желанию).	6	2	6	6	6	2	2	2
Тема 6. Экономические основы ценообразования	проработка учебного материала и задач, подготовка к семинару по вопросам для самопроверки (на выделенные вопросы – письменный ответ); подготовка сообщения (по желанию)	6	2	6	6	6	2	2	2
Тема 7. Выручка от реализации и параметры ее роста	ответы на вопросы в качестве подготовки к семинару, решение задач	6	2	5	6	5	-	-	-
Тема 8. Финансовые показатели и факторы развития организации	ответы на вопросы для самопроверки, решение задач	6	2	6	6	6	2	2	1
<b>Итого</b>		<b>53</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>13</b>

Любимова Марианна Викторовна

**Методические указания для самостоятельной  
работы студентов по дисциплине «Экономика  
организации»**

учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23