

Положение о проведении II международного конкурса журналистских работ в области популяризации науки и технологий «PRO Лобачевский 2018»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о II международном конкурсе журналистских работ в области популяризации науки и технологий «PRO Лобачевский 2018» (далее – Положение, Конкурс, СМИ) определяет организационно-технологическую модель проведения Конкурса, требования к участникам и жюри конкурса, представлению конкурсных материалов, перечень номинаций, критерии и порядок оценки конкурсных работ, порядок определения победителей, а также финансирование Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского и Публичное акционерное общество «Саровбизнесбанк» (по согласованию).

1.3. Настоящее Положение вступает в силу с 01 декабря 2017 года.

2. Цель и задачи Конкурса:

2.1. Целью Конкурса является:

– формирование конструктивной информационной повестки на международном, федеральном и региональном уровнях, а также поддержка и поощрение журналистов, работающих в сфере научных коммуникаций и популяризации научных знаний.

– привлечение внимания общественности, особенно на региональном уровне, к достижениям науки, к новым эффективным технологиям, созданным на их основе, к развитию инновационных процессов науке, к вопросам коммерциализации достижений науки и техники, новых технологических рынков.

– увеличение количества качественных журналистских материалов на тему инноваций, науки и технологий.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- поддержка коммуникаций с журналистами и СМИ, освещающими вопросы науки и технологий;
- повышение мотивации журналистов к глубокому и всестороннему освещению актуальных достижений и проблем российской науки;
- выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества в области научных коммуникаций.

3. Участники Конкурса и сроки проведения

3.1. Участниками Конкурса могут стать:

- журналисты средств массовой информации всех типов, зарегистрированных на территории Российской Федерации;
- журналисты (представители) информационных изданий образовательных организаций (студенческие СМИ);
- индивидуальные журналисты.

3.2. Конкурса проводится в 2 этапа:

- 1 этап – сбор и экспертная оценка конкурсных работ. Проводится в заочной форме. Конкурсные заявки принимаются с 01 по 25 декабря 2017 года до 18:00 (по московскому времени);
- 2 этап – награждение победителей Конкурса. Проводится в очной форме в городе Нижний Новгород 15 января 2018 года.

3.3. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

4. Правила участия в Конкурсе

4.1. Участник имеет право подавать не более 1 конкурсной заявки в каждой номинации. Общее число заявок, поданных одним участником, не может превышать число номинаций Конкурса.

4.2. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию при регистрации и подаче конкурсной заявки (ФИО, почтовый и электронный адрес, контактные телефоны, название материала и проч.).

4.3. Конкурсные работы принимаются только в электронном виде через сайт Конкурса, следуя требованиям системы, в соответствии с регистрационными формами.

4.4. К участию в Конкурсе допускаются материалы на русском языке, опубликованные/размещенные в СМИ в период с 01 января 2017 года.

4.5. К рассмотрению в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

5. Перечень номинаций Конкурса

- 1) Лучший видеоматериал
- 2) Лучший радиопроjekt
- 3) Лучший материал периодической печати
- 4) Лучший интернет-проект
- 5) Лучший студенческий проект
- 6) Лучший информационный продукт на иностранном языке
- 7) Лучший портрет ученого (текст, аудио, видео)
- 8) Лучший репортаж с научно-просветительского мероприятия
- 9) Лучший проект в социальных медиа, посвященный научной тематике
- 10) Лучший графический материал, посвященный научной тематике

6. Порядок представления конкурсных материалов в номинациях

6.1. Участники Конкурса предоставляют:

- аудиозапись или видеозапись передачи (программы, сюжета), соответствующую техническим требованиям конкурса (см. ниже), с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия теле- или радиостанции. Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл;
- текст статьи или записи в блоге в формате PDF (текстовый, распознанный), RTF или DOC, опубликованный в печатных или интернет СМИ, блогах с указанием даты публикаций и названия СМИ или блога (в том числе гиперссылки на блог);
- страницу печатного СМИ в формате PDF или ссылку и скриншот (для интернет-СМИ и блогов) с опубликованным материалом в формате RTF или DOC;
- гиперссылку на статистику посещаемости, отражающую количество подписчиков блога. К конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 1 000 подписчиками.

7. Требования к конкурсным материалам

7.1. К конкурсным материалам обязательно прилагаются:

- фотография автора в формате в формате JPG (размер файла не менее 1 Мбайт, разрешение не менее 100 dpi, размер по длинной стороне – не менее 1000 точек).

7.2. Текстовые публикации (газеты, журналы, интернет-издания и блоги) должны соответствовать следующим параметрам:

- формат – PDF (текстовый, распознаваемый), RTF или DOC, размер файла не более 60 Мбайт;
- файл должен содержать скриншот интернет-страницы издания с материалом, либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте;
- файлы в формате DOC (DOCX) должны быть выполнены в текстовом редакторе Microsoft Word 97-2017, шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал – 1,0., размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.

7.3. Аудиоматериалы должны соответствовать следующим параметрам:

- формат – MP3 или WMA, качество звука – от 48 до 128 Кбит/с, продолжительность – не более 60 минут, размер файла – не более 150 Мбайт.;
- файл может быть выложен посредством открытых файлообменных серверов или видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл.

7.4. Видеоматериалы должны соответствовать следующим параметрам:

- формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, продолжительность – не более 60 минут, размер файла – не более 750 Мбайт, качество звука – не менее 128 Кбит/с, качество видео – не более 1200 Кбит/с, частота кадров 25 кадров/с.;
- файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл.

8. Конкурсная комиссия (жюри)

- 1) Чупрунов Евгений Владимирович – ректор Университета Лобачевского, профессор, председатель конкурсной комиссии;
- 2) Алушкина Ирина Арьевна – Президент ПАО «САРОВБИЗНЕСБАНК», сопредседатель конкурсной комиссии (по согласованию);
- 3) Авралев Никита Владимирович – проректор по связям с общественностью Университета Лобачевского, доцент;
- 4) Коровашко Алексей Валерьевич – заместитель директора по научной работе Института филологии и журналистики Университета Лобачевского;
- 5) Савинова Ольга Николаевна – заведующий кафедрой журналистики Института филологии и журналистики Университета Лобачевского, профессор;
- 6) Юхнова Ирина Сергеевна – профессор кафедры русской литературы Университета Лобачевского.

9. Порядок и критерии оценки конкурсных работ, определения победителей

9.1. В рамках Конкурса приоритет отдаётся материалам, освещающим и разъясняющим читателям всесторонне развитие и обновление образовательной системы и всех сфер образовательной деятельности в соответствии с требованиями современной жизни.

9.2. Члены экспертного совета (жюри) оценивают поступившие конкурсные заявки через личные кабинеты на сайте Конкурса.

9.3. Члены экспертного совета (жюри) оценивают поданные участниками конкурсные заявки на основании следующих критериев (максимальное значение по каждому критерию – 10 баллов):

Критерии оценки конкурсных заявок журналистов

- актуальность материалов, соответствие основным направлениям развития науки и технологий Российской Федерации;
- достоверность и информационная насыщенность;

- соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;
- глубина раскрытия темы;
- выразительность материала;
- качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам.

9.4. Итоговой оценкой материала становится сумма значений, соответствующих каждому критерию.

9.5. Победу в номинации одерживает конкурсная работа, набравшая большее число баллов по итогам суммы всех критериев.

9.6. Апелляция результатов конкурса не предусмотрена.

10. Формат награждения победителей Конкурса

10.1. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в городе Нижний Новгород 15 января 2018 года.

10.2. Точная дата проведения церемонии награждения определяется Организаторами Конкурса.

10.3. В Конкурсе определяется по одному победителю в каждой номинации.

10.4. В случае равенства конкурсных баллов допускается определение двух победителей в номинации.

10.5. Для приглашения победителей Конкурса Организаторы осуществляют рассылку пригласительных писем посредством электронной почты на электронные адреса участников, указанных при регистрации на Конкурс.

10.6. Победители Конкурса получают именные дипломы и призы.

10.7. Участник, победивший в нескольких номинациях Конкурса, получает именные дипломы по каждой номинации и один приз.

10.8. В случае если участник не может лично получить диплом в ходе церемонии награждения в г. Нижний Новгород, награда будет отправлена ему на указанный при регистрации почтовый адрес. Организаторы не несут ответственности за недоставку приза в случае, если адрес доставки указан неверно.

10.9. Для получения приза победитель Конкурса обязан представить в оргкомитет по электронной почте следующие данные:

- Копию паспорта (первой страницы и страницы с указанием места регистрации)
- Копию СНИЛС.

10.10. В случае если победитель не имеет возможности представить указанные документы, их должен представить представитель победителя,

получающий приз. Приз не может быть выдан без представления указанных документов.

10.11. Оргкомитет гарантирует конфиденциальность и нераспространение личных данных.

10.12. Итоги Конкурса публикуются на сайте Конкурса.

11. Авторские права (использование конкурсных работ)

11.1. Авторские права на работы, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при размещении какой-либо работы на Конкурсе, ответственность на себя принимает лицо, выставившее эту работу на Конкурс. В случае доказанного плагиата работа снимается с Конкурса.

11.2. Организаторы не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

11.3. Участие в Конкурсе означает согласие автора на использование его работы организаторами Конкурса с соблюдением авторских прав при публикации отрывков из конкурсных работ в средствах массовой информации, книгах и других печатных изданиях без выплаты авторского вознаграждения и без дополнительного разрешения автора.

11.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных и согласие на передачу авторских прав.

12. Финансирование проведения Конкурса

12.1. Финансирование проведения и организации Конкурса в 2017 году осуществляется за счет внебюджетных и спонсорских средств.