

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению
«ЖУРНАЛИСТИКА»
(магистерские программы «Искусственный интеллект и журналистика
данных», «Журналистика и связи с общественностью в системе
массовых коммуникаций»,
«Международная журналистика»)

- Поступающие в магистратуру по направлению «Журналистика» должны:
- владеть нормами современного русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи;
 - уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке;
 - уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
 - уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности;
 - владеть навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации;
 - владеть базовыми навыками сбора и анализа фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
 - владеть основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации;
 - владеть базовыми навыками доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование и т.п.) различных типов текстов;
 - уметь подготовить текст к печати, выходу в эфир;
 - уметь подготовить к публикации ретранслируемую информацию (получение, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.).

Структура вступительного испытания:

Вступительное испытание состоит из трех частей: необходимо ответить на **30 вопросов тестового характера**, дать развернутый ответ на один **теоретический вопрос** по выбору и написать **эссе** на заданную тему.

Примерный перечень тем для подготовки для поступающих на программы магистратуры «Искусственный интеллект и журналистика данных», «Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций», «Международная журналистика».

1. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.
2. Цензура и развитие журналистики в России XVIII-XIX вв.
3. Писатели в отечественной журналистике XVIII-XIX вв.
4. Журналист и информация. Понятие «массовая информация»
5. Функции журналистики.
6. Задачи и методы социологического анализа аудитории СМИ.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации».
8. Типология современных средств массовой информации.
9. Виды и средства рекламы. Особенности рекламного обращения.
10. Организация работы, содержание деятельности и структура редакции газеты.
11. Принципы и содержание деятельности пресс-службы.
12. Роль Интернета в развитии современной массовой коммуникации.
13. Жанровые особенности информационных текстов (интервью, отчет, репортаж, заметка).
14. Жанровый анализ аналитических газетных текстов (статья, корреспонденция, обзор печати, рецензия).
15. Жанровый анализ художественно-публицистических газетных текстов (зарисовка, очерк, фельетон, памфлет, эссе).
16. Приемы сбора фактических сведений для газетных публикаций.
17. Специфика радиовещания как СМИ. Структура современного радиовещания.
18. Специфика телевидения как СМИ. Российский и зарубежный опыт.
19. Основные тенденции развития зарубежной журналистики XIX века (страна по выбору студента).
20. Зарубежная журналистика во второй половине XX – начале XXI века: проблемы и тенденции развития.
21. Освещение научной проблематики в современных СМИ.
22. Актуальные проблемы современности в зеркале СМИ.

**КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ НА ЭКЗАМЕНЕ в
магистратуру
по направлению «Журналистика»**

Вступительное испытание состоит из трех частей: тестовых заданий, теоретического вопроса и эссе. Для прохождения испытания необходимо ответить на 30 тестовых вопросов (правильно выбранный вариант ответа на каждый вопрос оценивается в 1 балл), дать письменный ответ на один теоретический вопрос из 2-х предложенных в варианте задания и написать эссе на заданную тему. Ответ оценивается по 100-бальной шкале.

Итоговая оценка формируется путем суммирования баллов за отдельные вопросы:

- Тест - 30 баллов,
- Теоретический вопрос - 30 баллов,
- Эссе - 40 баллов.

Каждый правильный ответ на тестовое задание оценивается в один балл.

Полный ответ на теоретический вопрос предполагает логически связанное, последовательное изложение материала, соответствующее всем нормам современного русского литературного языка. Ответ должен быть исчерпывающим, не требующим дополнительных пояснений и не содержащим фактических ошибок. Тема вопроса должна быть полностью раскрыта. Ответы обязательно иллюстрируются примерами, связанными с современным функционированием СМИ или их историей. Корректно используется научная терминология и даются ссылки на учебную и научную литературу, имеющую отношение к вопросу. Выводы по вопросу носят аргументированный (обоснованный) и доказательный характер.

При написании эссе текст должен соответствовать признакам этого жанра, то есть должен быть достаточно лаконичен (объем – около 1 стр. формата А 4), должен содержать выражение авторской позиции и ее аргументацию.

Таблица начисления баллов

№	Критерий ответа на вопрос	Баллы за теоретический вопрос	Баллы за эссе
1	Правильность использования основных понятий и терминов, отсутствие фактических ошибок	5	5
2	Логика, структурированность и последовательность изложения материала вопроса	5	5
3	Грамотность	2	8
4	Полнота и глубина раскрытия темы	6	6
5	Наличие примеров, связанных с практикой СМИ	4	4
6	Наличие ссылок на авторов учебной и научной литературы	4	4
7	Обоснованность полученных выводов	4	4
8	Соответствие текста заявленному жанру	-	4
	Максимальный балл	30	40