

## Демонстрационный вариант задания для поступающих в магистратуру по направлению «Журналистика»

Для успешной сдачи экзамена вам необходимо ответить на вопросы тестового характера, дать развернутый ответ на ОДИН теоретический вопрос по выбору и написать эссе по заданной теме.

### ЗАДАНИЕ №1. ТЕСТ

1. *Что такое потенциальная информация?*

1. журналистское произведение, которое достигло аудитории и было прочитано ей;
2. текст, созданный журналистом, отредактированный и выпущенный в конкретном номере СМИ;
3. освоенная аудиторией информация, которая была переосмыслена и оказала влияние на человека;
4. любое новое знание.

2. *Отношение количества человек, смотревших конкретную программу, к количеству тех, у кого был включен в то время телевизор (умноженное на 100%) определяет*

1. Рейтинг программы
2. Долю программы
3. Охват программы

3. *Может ли журналист принимать вознаграждение (от героя, источника информации, ньюсмейкера) за свои публикации, согласно положениям этических кодексов журналистики?*

1. нет
2. да
3. если информационный повод или репутация героя материала не противоречит совести и морально-нравственному сознанию журналиста, то он вполне может принять вознаграждение за публикацию.

4. *Какой тезис НЕ относится к стандартам деятельности пресс-служб государственных органов*

1. Принцип максимальной открытости
2. Обязанность опубликования информации, представляющей важность для общества
3. Оперативное предоставление информации на все запросы журналистов
4. Прозрачность деятельности власти
5. Исчерпывающий перечень исключений из принципа открытости информации

5. *Ведомство, осуществляющее процедуру блокировки Интернет-ресурсов:*

1. Мосгорсуд
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
3. Роскомнадзор.

6. *Кто из данных исторических деятелей является автором выражения "рептильная пресса":*

1. Линкольн

2. Наполеон Бонапарт
3. Королева Виктория.
4. Бисмарк

7. Кто НЕ может выступать учредителем средства массовой информации в РФ?

1. государственный орган
2. физическое лицо,
3. объединение граждан,
4. предприятие,
5. гражданин другого государства
6. учреждение, организация.

8. Каким годом датирован ФЗ «О СМИ»?

1. 1997
2. 1993
3. 1991
4. 1990

9. Под «массовой информацией» в ФЗ «О СМИ» понимается:

1. предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы
2. сведения новостного характера, предназначенные для самой широкой аудитории
3. публикации зарегистрированных в соответствии с законом средств массовой информации
4. актуальная оперативная информация, направленная на определенную аудиторию и имеющая социальную значимость

10. Достоинства журнальной рекламы:

1. позволяет точно оценить результативность кампании;
2. оперативна;
3. дешевая;
4. позволяет сегментировать аудиторию

11. Следует ли предупреждать собеседника о том, что началась запись (на диктофон, видеокамеру)?

1. это не является обязательным
2. следует предупреждать
3. о том, что велась запись, можно сообщить и по ее окончании.

12. Достоинства телевизионной рекламы:

1. не назойлива;
2. дешевая;
3. не требует мастерства в изготовлении;
4. облекает информацию в визуальные образы, слова и музыку.

13. В XIX веке было два вида цензуры:

1. запретительная и разрешительная;
2. предварительная и карательная;
3. полная и частичная.

14. Новым жанром, появившемся в конце 19 века, стал/стало/стала:

1. Аналитическая статья
2. Репортаж
3. Интервью
4. Обзор

15. *В чем заключалась новизна идеи информационных агентств как типа СМИ при их возникновении:*

1. Продажа новостей прессе
2. Охват большой аудитории
3. Применение электротелеграфа
4. Подтвержденная достоверность сообщений

16. *Главный тезис текста со структурой «перевернутая пирамида» расположен*

1. В начале
2. В конце
3. В середине
4. Все зависит от типа лида

17. *Определите порядок появления типов СМИ*

1. Журнал, газета, радио, информагентство, ТВ
2. Газета, журнал, радио, информагентство, ТВ
3. Газета, журнал, информагентство, радио, ТВ.
4. Журнал, газета, информагентство, радио, ТВ.
5. Журнал, газета, радио, ТВ, информагентство.
6. Газета, журнал, радио, ТВ, информагентство.

18. *Какая форма журналистского произведения, согласно IV части ГК РФ «Авторское право», НЕ является интеллектуальной собственностью?*

1. рецензия
2. сообщение «информационного характера»
3. репортаж.

19. *Уникальность коммуникационного процесса в СМИ связана со свойством симультанности, которое определяется как:*

1. свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации;
2. свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство;
3. свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени;
4. свойство, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно.

20. *Целостный текст, содержащий смыслы, раскрывающиеся при прочтении через произвольную актуализацию связей с другими текстами, - это:*

1. журналистское произведение, написанное иносказательно;
2. мультимедийный медиапродукт;
3. гипертекст;
4. полижанровый текст.

21. *Процесс слияния, интеграции коммуникативных и информационных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента – это:*

1. геймификация;

2. интерактивность;
3. мультимедийность;
4. медиаконвергенция;
5. рейдерский захват.

22. Кто автор известной фразы «медиа - это сообщение»:

1. Г. Уэллс;
2. Г. Лассуэлл;
3. М. Маклюэн;
4. П. Лазарсфельд.

23. Какая из данных газет не относилась к "газетной империи" братьев Хармсвортов:

1. The Daily Mail
2. The Daily Express
3. The Daily Mirror.
4. The Times

24. Укажите срок действия имущественного авторского права на произведение, установленный в IV части ГК РФ «Авторское право», со дня смерти автора:

1. 50 лет
2. 70 лет
3. действует бессрочно

25. Запрещено прерывать рекламой передачи следующей направленности:

1. религиозные
2. детские
3. спортивные
4. информационные
5. любые теле- радиопередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут
6. агитационные

26. В какие годы радио как СМИ получило распространение в странах Европы, в том числе в РСФСР

1. Во второй половине 1910-х
2. В первой половине 1920-х
3. В конце 1920-х
4. В первой половине 1930-х

27. Обязан ли сайт, выпускающий журналистский контент, регистрироваться как СМИ:

1. Обязан
2. Не обязан

28. Комплексный анализ конкретного медиапродукта с аргументированной оценкой его достоинств и недостатков воплощаются в жанре:

1. Обзора СМИ
2. Рецензии
3. Статьи
4. Аннотации.

29. В каком жанре корреспондент выступает как очевидец и участник событий:

1. Заметка
2. Корреспонденция
3. Репортаж
4. Отчет

30. Какую проблему необходимой обществу массовой информации впервые высветили регулярные опросы аудитории СМИ американским исследователем общественного мнения Дж. Гэллопом?

1. народности и партийности;
2. научности и достоверности;
3. качества и объективности;
4. идейности и реалистичности;
5. национальной идеи и патриотизма

**ЗАДАНИЕ №2. Теоретический вопрос на выбор (необходимо дать письменный ответ на ОДИН):**

1. Освещение научной проблематики в современных СМИ.
2. Жанровые особенности информационных текстов (интервью, отчет, репортаж, заметка).

**ЗАДАНИЕ №3. Тема для эссе (объем эссе около 3500 знаков):**

«Нет силы более могучей, чем знание; человек, вооруженный знанием, - непобедим»  
(Максим Горький).

## **КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ НА ЭКЗАМЕНЕ в магистратуру по направлению «Журналистика»**

Вступительное испытание состоит из трех частей: тестовых заданий, теоретического вопроса и эссе. Для прохождения испытания необходимо ответить на 30 тестовых вопросов (правильно выбранный вариант ответа на каждый вопрос оценивается в 1 балл), дать письменный ответ на один теоретический вопрос из 2-х предложенных в варианте задания и написать эссе на заданную тему. Ответ оценивается по 100-бальной шкале.

Итоговая оценка формируется путем суммирования баллов за отдельные вопросы:

- Тест - 30 баллов,
- Теоретический вопрос - 30 баллов,
- Эссе - 40 баллов.

Каждый правильный ответ на тестовое задание оценивается в один балл.

Полный ответ на теоретический вопрос предполагает логически связанное, последовательное изложение материала, соответствующее всем нормам современного русского литературного языка. Ответ должен быть исчерпывающим, не требующим дополнительных пояснений и не содержащим фактических ошибок. Тема вопроса должна быть полностью раскрыта. Ответы обязательно иллюстрируются примерами, связанными с современным функционированием СМИ или их историей. Корректно используется научная терминология и даются ссылки на учебную и научную литературу, имеющую отношение к вопросу. Выводы по вопросу носят аргументированный (обоснованный) и доказательный характер.

При написании эссе текст должен соответствовать признакам этого жанра, то есть должен быть достаточно лаконичен (объем – около 1 стр. формата А 4), должен содержать выражение авторской позиции и ее аргументацию.

Таблица начисления баллов

№	Критерий ответа на вопрос	Баллы за теоретический вопрос	Баллы за эссе
1	Правильность использования основных понятий и терминов, отсутствие фактических ошибок	5	5
2	Логика, структурированность и последовательность изложения материала вопроса	5	5
3	Грамотность	2	8
4	Полнота и глубина раскрытия темы	6	6
5	Наличие примеров, связанных с практикой СМИ	4	4
6	Наличие ссылок на авторов учебной и научной литературы	4	4
7	Обоснованность полученных выводов	4	4
8	Соответствие текста заявленному жанру	-	4
	Максимальный балл	30	40