

## Демонстрационный вариант задания для поступающих в магистратуру по направлению «Журналистика»

Для успешной сдачи экзамена вам необходимо ответить на вопросы тестового характера, дать развернутый ответ на **ОДИН** теоретический вопрос по выбору и написать эссе по заданной теме.

### 1. Тест.

1. *Какую проблему необходимой обществу массовой информации впервые высветили регулярные опросы аудитории СМИ американским исследователем общественного мнения Дж. Гэллопом?*

1. народности и партийности;
2. научности и достоверности;
3. качества и объективности;
4. идейности и реалистичности;
5. национальной идеи и патриотизма.

2. *Аудитория СМИ – это (отметить единственно правильный ответ):*

1. совокупность индивидов, которая характеризуется постоянным взаимодействием со СМИ на протяжении определенного, достаточно длительного отрезка времени. Ее внешними признаками является подписка на печатные издания, абонентская плата за пользование радио или телеканалом;

2. социальные группы, на которые по каким-то социокультурным, профессиональным, демографическим признакам или совокупности этих признаков рассчитан источник или канал информации, их отдельные структурные и содержательные элементы;

3. устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей;

3. *Действенность журналистики выражается в*

1. Повышении тиража или рейтинга данного средства массовой информации

2. Получении многочисленных откликов от читателей, зрителей, слушателей

3. Изменении или формировании общественного мнения по той или иной проблеме

4. Высоком уровне рентабельности данного средства массовой информации

4. В законе о СМИ перечислены формы ущемления свободы массовой информации. Какой из перечисленных ниже форм нет в тексте закона?

1. Осуществление цензуры
2. Нарушение права редакции на запрос и получение информации
3. Взятие расписки от журналиста о неразглашении информации, переданной ему на условиях конфиденциальности
4. Принуждение журналиста к распространению информации
5. Нарушение профессиональной самостоятельности редакции

5. Какое действие не влечет за собой обязательной перерегистрации средства массовой информации? Укажите номер варианта.

1. смена учредителя,
2. изменение местонахождения редакции,
3. изменение состава соучредителей,
4. изменение названия,
5. изменение языка,
6. изменение территории распространения печатной.

6. Какое действие из перечисленных ниже определяется Уголовным кодексом как преступление? Выберите номер варианта.

1. незаконное изготовление продукции средства массовой информации без его регистрации
2. учреждение средства массовой информации через подставное лицо
3. воспрепятствование законной деятельности журналистов
4. воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации

7. Что из перечисленного не вправе делать фирма, если она является учредителем средства массовой информации. Укажите номер варианта.

1. обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от имени учредителя
2. вмешиваться в деятельность средства массовой информации
3. передать свои права и обязанности третьему лицу с согласия редакции и соучредителей
4. выступать в качестве распространителя средства массовой информации.

8. В уставе редакции можно не определять... Укажите номер варианта.

1. взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;
2. полномочия коллектива журналистов;
3. порядок назначения (избрания) главного редактора;
4. миссию издания;

5. основания и порядок прекращения деятельности средства массовой информации.

9. *Реклама, призванная утвердить благоприятный образ товара в представлении реальных или потенциальных потребителей, называется:*

1. информационной
2. напоминающей
3. имиджевой
4. убеждающей

10. *Согласно ФЗ «О СМИ» журналистом является:*

1. лицо, производящее текстовый и аудиовизуальный контент и публикующий его в открытом доступе
2. лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию
3. специалист, окончивший вуз по направлению «Журналистика» или смежным направлениям и имеющий соответствующий документ государственного образца
4. лицо, основным источником дохода которого является деятельность по сбору, созданию, редактированию и распространению информационных сообщений

11. *Достоинства наружной рекламы:*

1. дешевая;
2. просто и эффективно передает информацию;
3. не может быть испорчена.

12. *Рекламный текст является:*

1. традиционным текстом;
2. нетрадиционным текстом.

13. *Что такое средство рекламы:*

1. материальное средство, которое служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта
2. действие по разработке товарного предложения предприятия и его имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей
3. программа коммуникаций, имеющая общие цели, стратегию, бюджет, и часто ориентированная на одну и ту же целевую аудиторию

14. В истории русской журналистики эпохой «мрачного семилетия» называется период:

1. 1702-1709;
2. 1825-1832;
3. 1848-1855;
4. 1882-1889.

15. Первый цензурный устав в России появляется в:

1. 1769 г.;
2. 1804 г.;
3. 1825 г.;
4. 1755 г.;
5. 1861 г.

16. Альманах – тип издания, введенный в России:

1. Н.М. Карамзиным;
2. Н.И. Новиковым;
3. Д.И. Фонвизиним;
4. Г.Ф. Миллером;
5. Г.Р. Державиным.

17. Под псевдонимом «Барон Брамбеус» писал:

1. А.С. Пушкин;
2. Ф.В. Булгарин;
3. О.И. Сенковский;
4. Н.И. Греч;
5. А.А. Краевский.

18. «Новый слог» – это

1. журнал, издаваемый Н.М. Карамзиным;
2. общество карамзинистов;
3. стиль словесности, введенный Карамзиным;
4. типографическая компания Н.И. Новикова;
5. Общество друзей словесных наук.

19. Что такое «релевантность»?

1. эмоциональная оценка сообщения;
2. соответствие ожиданиям аудитории;
3. небанальность;
4. высокий рейтинг.

20. В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает:

1. конфронтацию журналистики и власти;
2. содействие журналистики властным структурам;

3. оппозицию журналистики в отношении власти;
4. авторитаризм власти в отношении журналистики.

*21. Чем измеряется ценность массовой информации?*

1. степень востребованности и эффектом ее воздействия на индивидов;
2. утилитарной, практической ценностью;
3. мерой ее потребления и усвоения, зависящей от времени, которое отводится на контакты со СМИ.

*22. Главный критерий информационной заметки — это*

1. оценочность
2. обилие деталей
3. эффект присутствия автора
4. отсутствие эмоциональности

*23. Обязательный критерий для выбора новости для информационной заметки — это*

1. сиюминутность происходящего
2. участие в событии популярного персонажа
3. повышенная конфликтность
4. негативность происходящего

*24. Какие из перечисленных подпунктов являются объектом авторского права и охраняются законом?*

1. идеи, концепции
2. произведения науки, литературы и искусства
3. всё перечисленное выше.

*25. Каков регламент скрытой видеосъемки в РФ?*

1. можно снимать, если имеется факт нарушения прав граждан
2. использовать скрытую видеосъемку нельзя ни при каких обстоятельствах
3. можно снимать только в условиях ЧС
4. можно снимать, если это необходимо для защиты общественных интересов и одновременно приняты меры против возможной идентификации людей, случайных попавших в кадр.

*27. Какая жанровая форма журналистики не является объектом авторского права?*

1. интервью
2. сообщение «информационного характера»
3. то и другое.

28. Установленная Федеральным законом «О рекламе» продолжительность рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограмме, в процентном соотношении в течение часа:

1. 20 %
2. 9 %
3. 15 %

29. Может ли журналист совмещать работу с деятельностью в органах государственной власти?

1. да
2. нет

30. Возможна ли демонстрация редакцией СМИ собственной позиции в конфликтной ситуации?

1. Редакция СМИ не должна высказывать собственной позиции (а вдруг она ошибочна?). Допускается лишь демонстрация мнений сторонних компетентных лиц по конфликтному вопросу;
2. Журналист как гражданское лицо имеет право на собственное мнение; Редакция СМИ также может придерживаться определенных позиций в конфликтных вопросах.

31. Возможна ли регистрация отдельной телепрограммы как отдельного СМИ по российскому законодательству?

1. Возможна
2. Невозможна
3. Возможна только как часть телеканала

32. Что НЕ является разновидностью неэфирного ТВ:

1. Кабельное
2. Спутниковое
3. IPTV
4. Мультиплекс

33. В основу какого жанра положен анализ конкретных частных фактов (факта) с выстраиванием цепочки причинно-следственных связей и последующим обобщением их в рамках общей проблемы:

1. Рецензия;
2. Статья;
3. Аналитическая корреспонденция;
4. Обзорение.

34. Автор теории о «горячих» и «холодных» медиа:

1. Б. Скиннер
2. М. Маклюэн
3. У. Липпман

4. А. Бандура

35. В этом году была основана английская ежедневная массовая газета *Daily Mail*:

1. 1896
2. 1900
3. 1903
4. 1964

36. Кто из данных исторических деятелей является автором выражения «рептильная пресса»:

1. А. Линкольн
2. Королева Виктория
3. с. Наполеон III
4. О.фон Бисмарк

37. Ролевой подход С.Г. Корконосенко выделяет следующие роли-функции журналистики (отметить несколько правильных ответов):

1. информационно-коммуникационная,
2. рекламно-справочная,
3. регулирующая,
4. гедонистическая,
5. духовно-идеологическая,
6. прогностическая,
7. функция социального участия,
8. производственно-экономическая

38. Основным источником дохода массовых изданий в начале XX в. становится (отметить несколько правильных ответов):

1. Выручка от распространения тиража
2. Государственные дотации
3. Спонсорские средства
4. Реклама

39. Последствиями прогресса полиграфии на рубеже XIX-XX вв. стали (отметить несколько правильных ответов):

1. Увеличение тиражей и объема изданий
2. Полная замена ручного набора на машинный
3. Повышение темпов подготовки номеров и выпуска газет
4. Расширение практики иллюстрирования газет
5. Печать фотографий в газетах
6. Дальнейшая дифференциация и специализация журналистской профессии

40. Кто является обладателем имущественного права на «служебное произведение», согласно Уставу редакции и ст. 70 ГК РФ «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»? (отметить несколько правильных ответов):

1. только журналист – автор произведения
2. редакция СМИ
3. журналист-автор, если в договоре с редакцией специально оговорено, что исключительные права на произведение принадлежат автору.

**Теоретический вопрос на выбор (необходимо дать письменный ответ на ОДИН):**

1. Основные тенденции в развитии отечественной журналистики XIX века.
2. Виды и средства рекламы. Особенности рекламного обращения.

**Тема для эссе (объем эссе около 3500 знаков):**

«Роль журналистики в современном обществе»



## **КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ НА ЭКЗАМЕНЕ в магистратуру по направлению «Журналистика» в дистанционном формате**

Абитуриенту предлагается ответить на 40 вопросов теста по теории журналистики (полный правильный ответ на каждый ответ оценивается в 1 балл), дать письменный ответ на один теоретический вопрос из 2-х предложенных в варианте задания и написать эссе на заданную тему. Ответ оценивается по 100-бальной шкале.

Итоговая оценка формируется путем суммирования баллов за отдельные вопросы:

- Тест – 40 баллов,
- 1 вопрос - 20 баллов,
- Эссе - 40 баллов.

Каждый полный правильный ответ на тестовое задание оценивается в один балл. При неполном ответе на вопросы теста возможен частичный зачет баллов – под неполным понимается ответ, содержащий не все правильные ответы на вопрос с несколькими вариантами ответов. В таком случае присуждается только часть от целого балла.

Полный ответ на теоретический вопрос предполагает логически связанное, последовательное изложение материала, соответствующее всем нормам современного русского литературного языка. Ответ должен быть исчерпывающим, не требующим дополнительных пояснений и не содержащим фактических ошибок. Тема вопроса должна быть полностью раскрыта. Ответ обязательно иллюстрируется примерами, связанными с современным функционированием СМИ или их историей. Корректно используется научная терминология и даются ссылки на учебную и научную литературу, имеющую отношение к вопросу. Выводы по вопросу носят аргументированный (обоснованный) и доказательный характер.

При написании эссе текст должен соответствовать признакам этого жанра, то есть должен быть достаточно лаконичен (объем – около 1 стр. формата А 4; 3500 знаков), должен содержать выражение авторской позиции и ее аргументацию.

Таблица начисления баллов за развернутые письменные ответы.

№	Критерий ответа на вопрос	Баллы за эссе	Баллы за теоретический вопрос
1	Правильность использования основных понятий и терминов, отсутствие фактических ошибок	7	2

2	Логика, структурированность и последовательность изложения материала вопроса	7	2
3	Грамотность	2	5
4	Полнота и глубина раскрытия темы	10	5
5	Наличие примеров, связанных с практикой СМИ	5	1
6	Наличие ссылок на авторов учебной и научной литературы	4	1
7	Обоснованность полученных выводов	5	2
8	Соответствие текста заявленному жанру	-	2
	Максимальный балл	40	20