

# **ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний в магистратуру по направлению «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**(магистерские программы «Теория журналистики», «Паблик рилейшнз», «Международная журналистика», «Научно-популярная журналистика»)**

Поступающие в магистратуру по направлению «Журналистика» должны:

- владеть нормами современного русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи;
- уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке;
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности;
- владеть навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации;
- владеть базовыми навыками сбора и анализа фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- владеть основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации;
- владеть базовыми навыками доработки и обработки (корректурa ,редактирование, комментирование, реферирование и т.п.) различных типов текстов;
- уметь подготовить текст к печати, выходу в эфир;
- уметь подготовить к публикации ретранслируемую информацию (получение, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.).

**Примерный перечень вопросов для поступающих на магистерские программы «Теория журналистики», «Паблик рилейшнз», «Международная журналистика», «Научно-популярная журналистика»**

1. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.
2. Цензура и развитие журналистики в России XVIII-XIX вв.
3. Писатели в отечественной журналистике XVIII-XIX вв.
4. Журналист и информация. Понятие «массовая информация»
5. Функции журналистики.
6. Задачи и методы социологического анализа аудитории СМИ.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации».
8. Типология современных средств массовой информации.
9. Виды и средства рекламы. Особенности рекламного обращения.
10. Организация работы, содержание деятельности и структура редакции газеты.
11. Принципы и содержание деятельности пресс-службы.
12. Роль Интернета в развитии современной массовой коммуникации.
13. Жанровые особенности информационных текстов (интервью, отчет, репортаж, заметка).
14. Жанровый анализ аналитических газетных текстов (статья, корреспонденция, обзор печати, рецензия).

15. Жанровый анализ художественно-публицистических газетных текстов (зарисовка, очерк, фельетон, памфлет, эссе).
16. Приемы сбора фактических сведений для газетных публикаций.
17. Специфика радиовещания как СМИ. Структура современного радиовещания.
18. Специфика телевидения как СМИ. Российский и зарубежный опыт.
19. Основные тенденции развития зарубежной журналистики XIX века (страна по выбору студента).
20. Зарубежная журналистика во второй половине XX – начале XXI века: проблемы и тенденции развития.
21. Освещение научной проблематики в современных СМИ.
22. Актуальные проблемы современности в зеркале СМИ.

### **Список рекомендованной литературы**

1. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX в. М., 2016.
2. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. М., 2001.
3. История зарубежной журналистики / Под ред. С.А. Михайлова. М., 2014.
4. История русской журналистики / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2005.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2016.
7. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
8. Лазутина В.Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
9. Лазутина В.Г. Профессиональная этика журналиста. М., 2011.
10. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. М., 2012.
11. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных СМИ. М., 2007.
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналиста. М., 2011.
14. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского (любое издание).
15. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. М., 2004.