

Вопросы для подготовки к КОМПЛЕКСНОМУ вступительному экзамену «Экономика и управление»

I. РАЗДЕЛ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

Основные фонды предприятия. Амортизация основных фондов. Оборотные средства предприятия. Персонал предприятия. Категории и состав. Производительность труда. Факторы и резервы роста. Нормы труда и их расчет. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Себестоимость продукции и ее виды. Цена. Виды цен. Методы определения. Прибыль и рентабельность. Основные налоги на предприятии. Система планов предприятия. Бизнес-план: основные разделы. Безубыточность работы предприятия (точка безубыточности). Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Банкротство предприятий: сущность, процедуры.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник/ О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 777 с.

2. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с.

3. Экономика организации (предприятия)/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.

II. РАЗДЕЛ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы предложения. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишек покупателя и продавца. Издержки, их сущность и виды. Конкуренция и ее виды. Валовой внутренний продукт (ВВП); Чистый внутренний продукт (ЧВП); Валовой национальный доход (ВНД) и др. Номинальный и реальный ВВП. Экономический цикл, его фазы. Экономический рост. Типы экономического роста. Занятость и безработица: их показатели и виды. Закон денежного обращения. Инфляция: понятие, причины, последствия. Показатели инфляции: дефлятор, индекс потребительских цен и др. Фискальная и денежно-кредитная политика государства.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 363 с.

2. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/ Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 607 с.

3. Экономика / Елисеев А.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 528 с.

III. РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основные функции менеджмента. Внутренняя среда фирмы и ее основные элементы. Внешняя среда фирмы: характеристика, основные элементы. Миссия, цели и задачи в системе современного менеджмента. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров. Функции и цели организации. Организационные структуры управления предприятием. Характеристика процесса

принятия управленческих решений. Профессиональный набор и отбор персонала. Конфликты в организациях и их виды. Общая характеристика стратегического менеджмента. Характеристика оперативного и стратегического управления. Основные стратегии конкуренции. Организация инновационной деятельности на предприятии. Сущность и функции финансового менеджмента.

Рекомендуемая литература:

1. Максимцов М.М. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Менеджмент" / Под ред. Максимцов М.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.
3. Герчигова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов / Герчигова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511с.

IV. РАЗДЕЛ «МАРКЕТИНГ»

Понятие и функции маркетинга. Виды маркетинга. Назначение и виды маркетинговых исследований. Сегментация потребителей. Признаки сегментации. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Позиционирование предприятия в системе маркетинга. Стратегии позиционирования.

Рекомендуемая литература:

1. Синяева И.М. Маркетинг: Учебное пособие/ Под ред. проф. И.М. Синяевой.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: Учебник/ Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.
3. Наумов В.Н. Маркетинг: Учебник/Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.- 320 с.

V. РАЗДЕЛ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Принципы управления персоналом. Понятие стратегического управления персоналом. Групповая динамика людей в организации. Лидерство в системе управления персоналом. Служба управления персоналом. Организация приема персонала, цели и этапы отбора персонала. Управление адаптацией персонала в организации. Управление карьерой персонала организации. Оценка эффективности управления персоналом. Планирование потребности в персонале, количественная и качественная потребность в персонале.

Рекомендуемая литература:

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. Учебник. М.: Инфора-М, 2014. - 48 с.
2. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: Учебник для академического бакалавриата/ Е.Б. Моргунов.-Люберцы: Юрайт, 2016.-424 с.
- 3.Одегов Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для бакалавров/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 513 с.