

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ**

Нижегород  
2024 г.

## 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

**Цель** вступительного испытания - выявление уровня компетентности абитуриента в области экономики и управления.

Вступительное испытание по экономике и управлению проводится в **письменной форме**. Задания представляют собой блок тестовых заданий, различающихся по характеру и уровню сложности.

Часть 1 включает 15 заданий, к каждому заданию дается несколько ответов, один из которых правильный. Часть 2 содержит 8 тестовых заданий с множественными верными ответами или расчетное задание.

**Продолжительность** вступительного испытания составляет 1,5 часа.

## 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Программа составлена на базе образовательного минимума содержания ФГОС ВО – бакалавриат, входящих в укрупненную группу направлений подготовки 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Экзаменационные задания по экономике и управлению требуют проработки всех вопросов. Для успешных ответов на задания необходимо свободное и осознанное владение терминологией, теориями, законами и закономерностями.

### I. РАЗДЕЛ «ЭКОНОМИКА»

1. Основные фонды предприятия. Амортизация основных фондов.
2. Оборотные средства предприятия.
3. Производительность труда: факторы и резервы роста.
4. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
5. Издержки производства, их сущность и виды.
6. Себестоимость продукции.
7. Цена: виды и методы определения.
8. Прибыль и рентабельность.
9. Безубыточность работы предприятия (точка безубыточности).
10. Основные налоги на предприятии.
11. Система планов предприятия.
12. Бизнес-план: основные разделы.
13. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
14. Банкротство предприятия: сущность, процедуры.
15. Экономический рост и его типы. Экономический цикл.
16. Конкуренция и ее виды.
17. Занятость и безработица: показатели и виды.
18. Инфляция: понятие, причины, показатели.

### II. РАЗДЕЛ «УПРАВЛЕНИЕ»

1. Основные функции менеджмента.
2. Внутренняя среда организации и ее основные элементы.
3. Внешняя среда организации: характеристика, основные элементы.
4. Миссия, цели и задачи организации.
5. Классификация организационных структур управления.
6. Процесс разработки и принятия управленческого решения.
7. Профессиональный набор и отбор персонала.
8. Конфликты в организации: виды и пути решения.

9. Стратегический, тактический и оперативный уровни управления.
10. Стили руководства.
11. Стратегии организации: базисные и конкурентные.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**Часть 1** включает 15 тестовых заданий с несколькими вариантами ответов, один из которых верный. Правильный ответ в тестовых заданиях 1-15 оценивается в 4 балла.

**Максимальное число баллов** за все задания части 1 - 60.

**Часть 2** содержит 8 тестовых заданий с множественными верными ответами или расчетное задание. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 5 баллов.

**Максимальное число баллов** за все задания части 2 - 40.

**Максимальное количество баллов за всю работу** – 100.

**Минимальное количество баллов**, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40.

### 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьева Ирина Павловна. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов/ И.П. Воробьева, О.С. Селевич. - Москва: Юрайт, 2023. - 212 с. - Текст: электронный// ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891117&idb=0>

2. Дерен Василий Иосифович. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебник для вузов / В.И. Дерен. - 8-е изд. - Москва: Юрайт, 2024. - 903 с. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891872&idb=0>

3. Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов/ С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2023. - 492 с. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891464&idb=0>

4. Иванова Ирина Анатольевна. Менеджмент: учебник и практикум для вузов/ И.А. Иванова, А.М. Сергеев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2024. - 327 с. - Текст: электронный// ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891507&idb=0>

5. Королев Виктор Иванович (Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации). Основы менеджмента: Учебное пособие/ Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации. - 1. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 624 с.

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=890245&idb=0>

6. Мардас Анатолий Николаевич. Теория менеджмента: учебник для вузов/ А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2024. - 293 с. - Текст: электронный// ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891380&idb=0>