



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

ПРИКАЗ

17.03.2021

№ 121-09

Нижний Новгород

Об утверждении новой редакции
Стратегии молодежной политики
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
до 2025 года

С целью определения целей, задач воспитательной деятельности, а также направлений и форм воспитательной работы, и с учетом мнения первичной профсоюзной организации в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (студентов) (протокол от 16.03.2020), Студенческого совета (совета обучающихся) (протокол от 15.03.2020)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить новую редакцию Стратегии молодежной политики ННГУ им. Н.И. Лобачевского до 2025 года» (далее – стратегия) согласно Приложению к настоящему приказу.
2. Управлению по молодежной политике (Чуманкина Е.А.) обеспечить организацию воспитательной работы в соответствии со стратегией.
3. Управлению по связям с общественностью (Шакирский О.И.) обеспечить размещение на официальном сайте ННГУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» копии настоящего приказа.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

Е.В. Загайнова

Проректор по учебной работе

С.В. Хазанова

Проректор по международной деятельности

А.Б. Бедный

Проректор по правовой
и кадровой работе

О.Б. Сиземова

Начальник правового управления

Я.И. Полевая

Начальник управления
по молодежной политике

Е.А. Чуманкина

Стратегия молодежной политики ННГУ им. Н. И. Лобачевского до 2025 года

Глава 1. Предпосылки

Стратегия молодежной политики в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (далее – стратегия) разработана на период до 2025 года и определяет содержательные основы и систему приоритетных направлений молодежной политики в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (далее – ННГУ, ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Университет).

Стратегия разработана на основе положений Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. N 2403-р), Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», Закона Нижегородской области от 25.04.1997 N 70-З «О молодежной политике в Нижегородской области».

Стратегия ориентирована на обучающихся ННГУ им. Н.И. Лобачевского в возрасте от 16 до 35 лет, представляющих социальную группу «молодежь».

Глобальные тенденции подтверждают, что стратегические преимущества будут выявлены у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно реализовывать инновационный потенциал развития, носителем которого является молодежь.

Молодежь как наиболее восприимчивая и мобильная часть социума поддерживает прогрессивные реформы и претворяет их в жизнь. Патриотические устремления молодежи развивают науку и промышленность, обеспечивают рост экономики и улучшение качества жизни.

Стратегической целью молодежной политики ННГУ им. Н.И. Лобачевского является создание условий для формирования гармонично-развитой личности, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

Ключевой задачей молодежной политики ННГУ им. Н.И. Лобачевского является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере;

создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию молодежи;

создание условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленной на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства;

создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития;

создание условий для реализации инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития самой молодежи;

вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства;

создание условий и системы мотивации, способствующих развитию талантов и мастерства молодых людей в разных сферах деятельности ННГУ: наука, творчество, спорт, предпринимательство и пр.;

вовлечение молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений;

содействие развитию добровольчества (волонтерства);

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

создание системы комфортного и эффективного перехода молодежи от студенческой скамьи к первому рабочему месту, а также развитие трудовой и проектной активности молодежи путем поддержки движения профильных студенческих отрядов в ННГУ;

вовлечение молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел;

создание устойчивого мировоззрения на основе традиционных человеческих принципов – семья, любовь, духовность; формирование позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, ценностей семейной культуры и умений жить в семье;

формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи;

вовлечение молодежи в пропаганду здорового образа жизни;

формирование экологической культуры и принципов бережливого отношения к природе;

содействие развитию инфраструктуры для отдыха и оздоровления молодежи;

профилактика асоциального поведения, включающего потребление наркотиков, алкоголя, психотропных средств, табакокурения, а также повышение уровня безопасности жизнедеятельности молодежи;

профилактика экстремизма в молодежной среде.

В условиях растущей конкуренции на рынке высшего образования в России одним из факторов повышения привлекательности Вуза является наличие механизма эффективного воспитания обучающегося, обладающего рядом навыков и компетенций, дополняющих его профессиональный уровень. Общественная потребность в высококлассных специалистах включает в себя такие критерии качества профессионала как социальная активность, мобильность, умение творчески подходить к решению различных задач.

Таким образом, молодежная политика ННГУ им. Н.И. Лобачевского призвана обеспечить:

- воспитание и социализацию обучающихся, их самоидентификацию посредством лично- и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления;

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- сохранение и развитие культурного разнообразия многонационального народа Российской Федерации;

- создание условий для формирования здорового, безопасного и экологически ориентированного образа жизни обучающихся.

С целью повышения конкурентоспособности ННГУ, привлечения большего количества поступающих в Университет, одним из значимых направлений молодежной политики является работа не только с аудиторией обучающихся ННГУ, но и с детьми разных возрастов и их родителями. В связи с этим воспитательный процесс – процесс адаптации к вузу, научным знаниям, социальной активности можно начинать с детского сада путем разработок специальных программ и проектов силами работников и студентов ННГУ.

В связи с тем, что ВУЗ выступает как центр организации воспитательного пространства, адекватно отражающего системность условий и целей воспитания, обеспечивающих формирование духовно сильной личности студента, творчески, научно, физически развитой как альтернативы проявлению антисоциального поведения, возникает необходимость создания гармоничной структуры процесса управления воспитанием обучающихся.

Глава 2. Контур системы молодежной политики в ННГУ

Молодому человеку важно видение направления будущей профессиональной траектории, формирование осознания своей необходимости именно в нашей стране, став профессионалом своего дела. Для этого важно звено образовательного и воспитывающего пространства соединить вместе, создав платформу, развивающую творческую, познавательную и профессиональную активности.

К 2025 году направления молодежной политики, присутствующие в ННГУ, связываются в единую комплексную систему, построенную на следующих концептуальных принципах:

- единство обучающего и воспитательного пространства;
 - создание воспитывающей социокультурной среды;
 - личностный (индивидуализированный) подход к воспитанию обучающихся;
- поддержка талантливой молодежи;
- поддержка деятельности молодежных общественных объединений и организаций;
 - развитие инициативы обучающихся;
 - самовоспитание обучающегося – корпоративность, воспитание понятия «университетского духа», создание уникального имиджа ННГУ как социокультурного центра.

Выпускник ННГУ, пройдя через все этапы воспитательного процесса:

- мотивирован на образование, саморазвитие в течение всей своей жизни;
- осознает и принимает традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа;
- творчески и критически мыслит, обладает созидательным мировоззрением, осознает ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;

— осознанно выполняет и пропагандирует правила здорового и экологически ориентированного образа жизни.

Важным принципом системы молодежной политики выступает метод создания индивидуализированных траекторий развития талантов, учитывающий собственный опыт молодого человека, его личное содействие самораскрытию потенциальных возможностей.

Индивидуализированный подход в воспитательном процессе выступает инструментом планирования карьеры сотрудников с высоким потенциалом, с объективной и всесторонней оценкой выпускника с точки зрения его социальных и профессиональных компетенций. Получаемые результаты позволяют корректировать стратегию молодежной политики в части формирования дополнительных компетенций будущим кадрам. Анализ данных позволит делать вывод о наиболее востребованных специальностях на рынке труда с последующим внесением корректив в учебный план. Таким образом, воспитательная работа органично дополняет профессиональное развитие обучающихся и адекватно реагирует на изменяющуюся социально-экономическую конъюнктуру Нижегородской области и Российской Федерации.

Наряду с фиксацией знаний обучающегося по профильным дисциплинам, вводятся индикаторы его внеучебной активности. Информатизация данного процесса осуществляется посредством балльно-рейтинговой системы оценки достижений студента ННГУ, которая становится эффективным инструментом поиска работодателем будущего сотрудника по необходимым характеристикам.

Система дополнительного обучения, учитывающая индивидуальные способности молодого человека, включающая школы студенческого актива, школы развития компетенций, интегрированная с реализацией собственных проектов в структуре деятельности студенческих объединений, служит мощнейшим фактором повышения конкурентоспособности выпускника ННГУ.

В основе создания и развития индивидуализированной траектории молодого человека, позволяющая интегрировать разные направления деятельности ННГУ, находится комплексная платформа, которая сочетает в себе образовательную, творческую и научную составляющие.

Участниками платформы могут стать и школьники, которые познакомятся с будущими профессиями, и студенты, которым будет представлена возможность пообщаться с будущими потенциальными работодателями, познакомиться с инновационными производствами.

Координация молодежной политики и воспитательной работы осуществляется Управлением по молодежной политике, совместно с ответственными от факультетов, институтов и филиалов по воспитательной работе, общественными студенческими объединениями.

Целесообразным является включение в единую систему Центра карьеры, Парка науки, студенческого бизнес-инкубатора, отдела молодежной и международной инновационной деятельности, центра выявления и поддержки одаренных детей и студентов.

(Данная комплексная платформа станет экспериментальной площадкой, где популяризация науки и просвещения воспитывает в человеке стремление к самопознанию, развитию; задает вектор формирования активной гражданской позиции, чувства сопричастности к процессам, происходящим в стране, истории и культуре России.)

Благодаря созданию такой системы управления воспитанием ННГУ формирует уникальный имидж Университета и университетского «братства», объединенного едиными ценностями и идеями. Выпускники ННГУ составляют элиту в своих профессиональ-

6

ных областях и активно участвуют в созидательных процессах, формирующих гражданское общество в Нижегородской области и в стране. Духовно-идейное единство обучающихся и выпускников служит основой для распространения в России и мире имиджа Университета и повышает престиж получения высшего образования в ННГУ.

Глава 3. Основные направления реализации стратегии

ННГУ им. Н.И. Лобачевского занимает ключевое место в молодежной политике Нижегородской области. В связи с этим эффективность реализации стратегии сказывается на общерегиональном развитии сферы работы с молодежью и кадровым потенциалом. Успешное достижение целей стратегии благоприятно скажется на социально-экономическом развитии Нижегородской области, повышении инвестиционной привлекательности за счет подготовки высококлассных специалистов, способствующих внедрению инновационных технологий во всех сферах хозяйственной и общественной деятельности.

С целью создания траекторий развития как можно большего количества обучающихся и вовлечения их в воспитательный процесс, с учетом индивидуальных способностей каждого участника, стратегия реализуется по проектным линиям, соответствующим приоритетным направлениям:

1. Личностное развитие и развитие управленческих компетенций, что включает в себя:

- развитие социальной и творческой активности обучающихся;
- профессионально ориентационная деятельность;
- развитие дополнительных (soft-skills) компетенций;
- социально-правовое воспитание.

2. Нравственное развитие, что включает в себя:

- развитие добровольчества;
- пропаганда семейных ценностей и института семьи;
- патриотическое воспитание и традиционные нравственные ценности;
- трудовое воспитание, в том числе посредством популяризации движения студенческих отрядов.

3. Общекультурное развитие, что включает в себя:

- эстетическое воспитание;
- корпоративная солидарность;
- информационная безопасность личности.

4. Здоровьесберегающие технологии, что включает в себя:

- экологическое воспитание;
- формирование культуры здорового образа жизни обучающихся.

Кроме этого, отдельное внимание в рамках реализации уделяется работе с отдельными группами молодежи по следующим направлениям:

1. Работа со школами:

- информационно-пропагандистская работа - комплексное продвижение бренда Университета Лобачевского для привлечения поступающих в ННГУ;
- профориентация школьников;
- привлечение школьников к участию в проводимых культурно-событийных мероприятиях.

2. Профилактика асоциальных явлений:

- повышение уровня правовой грамотности обучающихся;
- работа с родителями;
- мониторинга ситуации в сфере профилактики правонарушений;
- профилактика употребления психоактивных и наркотических веществ;
- профилактика асоциального поведения;
- профилактика экстремизма.

3. Интеграция иностранных обучающихся - вовлечение иностранных обучающихся в воспитательное пространство согласно основным вышеуказанным проектным линиям.

Глава 4. Показатели эффективности

Все большее проникновение алгоритмов и компьютерных решений будет вести к переориентации потребностей рынка труда на «человеческое в человеке»: творческое начало, культурные аспекты, индивидуальные и коллективные ценности, а также универсальные «компетенции XXI века», которые не смогут компенсировать цифровые технологии. Развитие определенных качеств личности будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускника, а следовательно, и Университета.

Методом создания индивидуализированной траектории развития обучающегося может выступать компетентностная модель, включающая качественные и количественные показатели.

Качественным критерием оценки эффективности реализации стратегии является наличие нижеперечисленных навыков и компетенций у обучающихся:

Личностное развитие:

- Организационные способности и эффективное планирование: целеполагание, определение приоритетов, управление временем, управление процессами, эффективное использование ресурсов.
- Эффективная коммуникация: способность к межличностным взаимодействиям - управлению конфликтами, ведению переговоров, красноречию; владение навыками презентации.
- Стрессоустойчивость: терпение, баланс работы и жизни.
- Лидерство: инициативность; мотивация других; системное и стратегическое мышление; стратегическая гибкость; карьерные устремления.
- Работа в команде: ориентация на общекомандные цели способность предвидеть действия группы в разных обстоятельствах, способность представлять свои интересы, не ущемляя интересов других и оставаясь справедливым к другим группам.
- Дисциплинированность и ответственность.
- Творчество: способность находить нестандартные решения, предлагать множество новых и уникальных идей; умение находить связь между ранее разобщенными представлениями.
- Стремление к саморазвитию: самостоятельная информационно-познавательная деятельность; быстрая адаптивность к изменениям, легкая обучаемость; работа над навыками, позволяющими компенсировать слабые стороны и расширять рамки своих возможностей.
- Волевые качества.

Нравственное развитие:

- участник добровольческих и благотворительных мероприятий, социальных акций;
- является патриотом, демонстрирует знание Конституции Российской Федерации и символики Российской Федерации, истории, традиций и религий России; участник мероприятий гражданско-патриотической направленности;
- уважает семейные ценности и демонстрирует ответственное отношение к созданию семьи.

Общекультурное развитие:

- свободно ориентируется в пространстве культуры, искусства России и мира;
- обладает способностью воспринимать, правильно понимать, ценить и создавать объекты творчества;
- участник мероприятий творческой направленности;
- уважает принципы и нормы поведения, этикета в обществе, вносит весомый вклад в формирование корпоративной солидарности Университета;
- ориентируется в современном информационном пространстве и обладает навыками информационной безопасности.
- обладает навыками эффективной письменной коммуникации, четко излагает мысли в устной и письменной форме.

Здоровье сберегающие технологии:

- обладает навыками ведения здорового образа жизни, участвует в спортивных мероприятиях;
- осознает и уважает ценность природы, убежден в необходимости бережного и осознанного отношения к окружающей среде; принимает участие в мероприятиях экологической направленности.

Количественными критериями эффективности молодежной политики являются:

- доля студентов от общего числа очной формы обучения, принявших участие в мероприятиях по каждому направлению,
- количество мероприятий, организуемых в рамках комплексной системы воспитательной работы.

Направление	Наименование индикаторов достижения целей	Единицы измерения/ процент от числа студентов очной формы обучения	Значения индикаторов к 2025 году
Личностное развитие	Доля студентов, получившие дополнительные навыки	%	30 %
	Доля студентов, участвующих в программе профориентации	%	50 %
	Доля студентов, вовлеченных в социально-активную деятельность	%	60%
	Доля студентов, вовлеченных в творческую активность	%	30 %
	Количество проектов и школ, направленных на формирование	Ед.	Более 100

	личностных компетенций		
Нравственное развитие	Количество добровольцев	%	50 %
	Количество социальных проектов, реализуемых студенческими организациями ННГУ и инициативными группами	Ед.	Более 300
	Количество проектов, направленных на трудовое воспитание студентов	Ед.	Более 50
	Количество студентов, вовлеченных в деятельность студенческих отрядов и проектов, направленных на трудоустройство и профориентацию студентов	%	50 %
	Количество семей, членов клуба молодой семьи	% от общего числа семейных студентов ННГУ	80 %
Общекультурное развитие	Доля студентов, занимающихся творчеством и посещающие творческие мероприятия	%	30 %
	Количество проектов и секций, направленных на развитие эстетического восприятия у студентов	Ед.	15
	Доля проектов, направленных на увеличение узнаваемости и формирование положительного имиджа ННГУ им. Н. И. Лобачевского, от общего количества проектов	% от общего количества	70 %
	Количество наград, дипломов, призовых мест, полученных в региональных, всероссийских и международных мероприятиях коллективами общественными организациями ННГУ им. Н. И. Лобачевского	Ед.	Более 50
Здоровьесберегающие технологии	Доля студентов, участвующих в мероприятиях, направленных на формирование культуры здорового образа жизни студентов и вовлечение студенчества в ведение здорового образа жизни	Доля студентов, принявших участие в проектах направленных на информационную, экологическую и правовую безопасность	50 %
Профилактика асоциальных явлений	Информационная работа по профилактике асоциального поведения среди обучающихся	%	50 %

Начальник управления
по молодежной политике



Е.А. Чуманкина