

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе творческих работ студентов, выпускников и
сотрудников ННГУ «Родом из университета»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса творческих работ студентов, выпускников и сотрудников ННГУ «Родом из университета» (далее – Конкурс). Конкурс направлен на популяризацию государственной политики в сфере защиты семьи и сохранения традиционных семейных ценностей, исполнение Указа Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи», плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года семьи.

1.2. Организаторами Конкурса являются культурно-образовательный центр, управление по молодежной политике и музей ННГУ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса – сформировать сообщество студентов, сотрудников и выпускников ННГУ, заинтересованных в сохранении истории университета и преемственности его традиций, а также популяризации традиционных семейных ценностей.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Пропаганда семейных ценностей и традиций, преемственности поколений, культуры семейных отношений, здорового образа жизни.

2.2.2. Создание творческих работ, посвящённых семейным историям студентов и выпускников, сотрудников, обучавшихся в ННГУ.

2.2.3. Пополнение музейного фонда воспоминаниями выпускников и сотрудников, обучавшихся в ННГУ, семейными реликвиями, связанными с годами обучения и работы в университете.

2.2.4. Чествование и поддержка молодых студенческих семей, профессиональных семейных династий ННГУ.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются студенты всех курсов и форм обучения (очной, очно-заочной и заочной формы обучения), аспиранты, ординаторы, выпускники и сотрудники, обучавшиеся в ННГУ.

3.2. Участники Конкурса описывают в творческих работах семейные династии и семейные истории близких и дальних родственников, известных исторических личностей, знакомых, в чьих семьях передаются из поколения в поколение семейные и родовые реликвии, духовные ценности и традиции, в том числе связанные с годами обучения и работы в университете.

3.4. На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные проекты.

4. Условия конкурса

4.1. На конкурс представляются работы (не более двух от одного участника) на русском языке на одну из тем, предложенных в п. 4.2, по следующим номинациям:

– «Литературное произведение» (сочинение, рассказ или эссе) (объемом до 5 страниц);

– «Мультимедийная презентация» (объемом до 20 слайдов);

– «Видеофильм» (длительностью до 5 мин.).

4.2. Темы конкурсных работ:

– «Университет Лобачевского в истории моей семьи» (по данной теме рекомендуется описать вклад университета в историю семьи конкурсанта, рассказать о каком-то конкретном событии, персоне или развитии карьеры, о семейных ценностях и достижениях, увлечениях наиболее значимых вехах жизни, в том числе связанных с годами обучения и работы в университете);

– «Истории и легенды Университета Лобачевского» (по данной теме рекомендуется рассказать историю или легенду университета: это может быть событие, произошедшее в прошлом, вымышленная история, байка или легенда, с которой конкурсант познакомился во время обучения в университете);

– «Преподаватель на века!» (по данной теме рекомендуется рассказать о личности конкретного преподавателя университета, который, по мнению конкурсанта, оказал на него значимое влияние, на его профессиональное развитие, образ жизни);

– «Трудовые династии Университета Лобачевского» (по данной теме рекомендуется рассказать о династии (два и более поколений одной семьи), которая трудилась и /или трудится в университете, дать краткое жизнеописание её членов, включающее фамилию, имя, отчество члена семьи, дату и место рождения, род занятий);

– «Моя молодая студенческая семья» (по данной теме рекомендуется рассказать о молодой студенческой семье конкурсанта, интересах её членов, об истории знакомства супругов или интересном случае

и т.д. В теме необходимо раскрыть взаимосвязь университета и конкретной молодой студенческой семьи).

4.3. Представляемые работы должны соответствовать Положению конкурса.

4.4. Присланные электронные материалы (тексты, презентации и видеофайлы) не возвращаются, рецензии авторам не высылаются.

4.5. Конкурсные работы не должны противоречить общепринятой этике и оскорблять человеческое достоинство.

4.6. При создании конкурсной работы не допускается использование результатов чужого творческого труда и нарушение авторских прав.

4.7. При создании конкурсной работы не допускается использование искусственного интеллекта.

4.6. Конкурсные работы (с пометкой «Конкурс_ФИО участника») направляются на электронную почту rudenko@unn.ru в срок до 31 октября 2024 года.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 09 октября по 08 ноября 2024 года.

6. Требования к материалам, представленным на конкурсе

6.1. Конкурсные материалы включают в себя следующие документы:

6.1.1. Заявка на участие в Конкурсе, согласие на обработку персональных данных (Приложения 1,2).

6.1.2. Конкурсная работа:

– Номинация «Литературное произведение»: файл в формате DOC, DOCX, PDF, шрифт Times New Roman; размер шрифта 14; объем до 5 страниц);

– Номинация «Мультимедийная презентация»: файл в формате PPTX, PDF объемом до 20 слайдов;

– Номинация «Видеофильм»: файл в формате MP4 длительностью до 5 минут.

6.2. Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, не допускаются к участию.

6.3. На титульном листе /слайде/первом кадре указываются:

а) название работы;

б) Ф.И.О. автора презентации (полностью);

в) место работы (учебы) автора (полностью).

6.3. В заключительной части конкурсной работы рекомендуется указать список источников информации, используемых при подготовке работы

(семейные документы, фотографии, архивы, литературные и др. источники). Список источников информации не учитывается в общем объеме конкурсной работы.

6.6. Участник предоставляет конкурсной комиссии право на использование его персональных данных, фотографий, работ и иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при рассмотрении информации в СМИ о Конкурсе на неограниченный срок без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

7. Критерии оценки работ, присланных на Конкурс

7.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку представленных участниками материалов на основе следующих критериев:

- качество и полнота раскрытия темы;
- приверженность традиционным семейным ценностям, сохранению и развитию семейных традиций;
- творческий подход, оригинальность и эстетичность подачи конкурсных материалов

8. Порядок работы конкурсной комиссии

8.1. Конкурсная комиссия для оценки конкурсных работ формируется из состава студентов, выпускников и сотрудников ННГУ, утверждается распоряжением проректора по молодежной политике и воспитательной работе.

8.2. В срок с 01 ноября по 08 ноября 2024 года конкурсной комиссией производится оценка конкурсных работ.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Вся информация о победителях Конкурса размещается в группе Музея ННГУ (https://vk.com/museum_unn), группе управления по молодежной политике (https://vk.com/mp_unn) и в газете «Нижегородский Университет».

9.2. По итогам Конкурса участники работ, соответствующим условиям Конкурса, получают электронный сертификат, который будет направлен на электронную почту участника не позднее 19 ноября 2024 года.

9.3. Победители Конкурса получают Диплом, который будет направлен на электронную почту участника не позднее 19 ноября 2024 года.

9.4. Победителями признаются 3 (три) участника в каждой номинации.

9.5. Победители Конкурса награждаются ценными призами.

9.6. По решению организаторов могут быть учреждены дополнительные поощрения и призы для участников.

9.7. Лучшие работы будут представлены на торжественном мероприятии накануне Дня матери в России, в рамках которого состоится чествование семей, профессиональных семейных династий Университета Лобачевского и подведены итоги конкурса творческих работ.

10. Заключительные положения

10.1. В случае внесения изменений в настоящее положение Организатор Конкурса обязан проинформировать участников и экспертов Конкурса.

10. 2. Контактная информация: культурно-образовательный центр ННГУ, пр. Гагарина 23, корпус 2, каб. 411а, тел. (831) 462 36 12.

Заявка на участие
в конкурсе творческих работ студентов, выпускников и сотрудников ННГУ
«Родом из университета»

ФИО	Статус участника (студент, выпускник, сотрудник)	Факультет/институт/филиал, курс обучения	Место работы, должность (для работающих)	Телефонный номер	e-mail	Номинация конкурса

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Согласие на обработку персональных данных участника конкурса творческих работ студентов, выпускников и сотрудников ННГУ «Родом из университета»

Я,

ФИО

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» я (далее – Субъект) даю Федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (Далее – Оператор), юридический адрес: 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23, согласие на обработку своих персональных данных, на следующих условиях:

1. Оператор осуществляет автоматизированную и неавтоматизированную обработку персональных данных Субъекта исключительно в целях участия Субъекта в конкурсе творческих работ студентов, выпускников и сотрудников ННГУ «Родом из университета».

2. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- место учёбы /место работы;
- телефонный номер;
- адрес электронной почты.

3. Субъект дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть совершение следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, подтверждение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных) в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

4. Субъект дает согласие на обработку персональных данных Оператору с даты предоставления настоящего согласия до даты достижения цели обработки.